

Remunerazione in favore degli Amministratori Esecutivi

Parigi, Francia (5 marzo 2025) – Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi il 12 febbraio 2025, ha approvato su proposta del Comitato nomine e remunerazione:

1. La remunerazione variabile 2024 degli Amministratori Esecutivi
2. La politica di remunerazione 2025 degli Amministratori Esecutivi

1. Remunerazione variabile 2024 degli Amministratori Esecutivi

In conformità con la politica di remunerazione applicabile agli Amministratori Esecutivi approvata dall'Assemblea Generale degli Azionisti svoltasi il 30 aprile 2024, il Consiglio di Amministrazione ha valutato il livello di raggiungimento degli obiettivi legati alla remunerazione variabile degli Amministratori Esecutivi per l'esercizio 2024.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato una remunerazione variabile annua per un importo pari a € 3.726.450 in favore di Francesco Milleri e pari a € 1.996.313 in favore di Paul du Saillant, pari a una percentuale di raggiungimento degli obiettivi del 118,3%, che riflette i risultati positivi del Gruppo.

Il dettaglio dei calcoli relativi al livello di raggiungimento degli obiettivi è riportato nell'Allegato 1.

L'erogazione della remunerazione variabile relativa all'esercizio 2024 sarà subordinata all'approvazione da parte dell'Assemblea Generale degli Azionisti chiamata a deliberare sul bilancio d'esercizio 2024.

La percentuale di raggiungimento degli obiettivi legati alla remunerazione variabile in favore degli Amministratori Esecutivi negli ultimi cinque anni è stata pari a:

2019 ^{1 2}	2020 ¹	2021	2022	2023
0%	22,9%	197,8%	162,5%	140,1%

1 Gli Amministratori Esecutivi erano Leonardo Del Vecchio e Hubert Sagnières.

2 A seguito della frode perpetrata in uno stabilimento Essilor in Thailandia.

2. Politica di remunerazione 2025 degli Amministratori Esecutivi

Remunerazioni

Il Consiglio di Amministrazione ha definito la politica di remunerazione applicabile agli Amministratori Esecutivi per l'esercizio 2025. Quest'ultima verrà sottoposta all'approvazione degli Azionisti in occasione della prossima Assemblea Generale.

All'Assemblea Generale degli Azionisti del 30 aprile 2025, saranno proposte delibere separate sulla politica di remunerazione applicabile a ciascuna categoria di Amministratori:

- una delibera riguardante la politica di remunerazione applicabile ai membri del Consiglio di Amministrazione, invariata rispetto a quanto approvato in occasione dell'Assemblea Generale degli Azionisti del 30 aprile 2024;
- due delibere riguardanti rispettivamente la politica retributiva applicabile al Presidente e Amministratore Delegato e al Vice Amministratore Delegato.

Su raccomandazione del Comitato nomine e remunerazione, il Consiglio di Amministrazione ha definito nel 2024 la struttura della remunerazione del Presidente e Amministratore Delegato e del Vice Amministratore Delegato per l'intero nuovo incarico¹. Di conseguenza, nel 2025, l'importo della remunerazione fissa e variabile e la ripartizione tra le loro componenti, rimarranno invariati rispetto all'esercizio 2024.

Sintesi della politica di remunerazione degli Amministratori Esecutivi per il 2025

	Remunerazione fissa	Remunerazione variabile annua	Remunerazione a lungo termine
Francesco Milleri Presidente e Amministratore Delegato	€ 2.100.000	Target: 150% della remunerazione fissa Massimo: 300% della remunerazione fissa	Massimo 100.000 <i>performance share</i>
Paul du Saillant Vice Amministratore Delegato	€ 1.350.000	Target: 125% della remunerazione fissa Massimo: 250% della remunerazione fissa	Massimo 45.000 <i>performance share</i>

I dettagli della remunerazione variabile degli Amministratori Esecutivi per il 2025 sono presentati di seguito.

¹ A meno che non si verifichino eventi importanti o circostanze eccezionali che giustifichino una modifica della politica di remunerazione, che verrebbe naturalmente sottoposta al voto degli Azionisti.

EssilorLuxottica

Remunerazione variabile per il 2025

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in favore di una remunerazione variabile basata esclusivamente su obiettivi finanziari quantificabili.

Obiettivi	Peso
Utile per azione (EPS) <i>adjusted</i> ¹ del Gruppo (a cambi costanti ²)	40%
Crescita del fatturato (a cambi costanti ² , escluse acquisizioni strategiche)	30%
Utile operativo <i>adjusted</i> ¹ in percentuale del fatturato (a cambi costanti ²)	30%

Dal 2024, su raccomandazione del Comitato nomine e remunerazione, il Consiglio di Amministrazione ha privilegiato l'inserimento di un criterio di Responsabilità Sociale d'Impresa negli incentivi a lungo termine, come dettagliato di seguito.

La remunerazione variabile prevede, come nel 2024, una clausola di *clawback*.

I livelli target fissati dal Consiglio di Amministrazione per ciascun criterio non vengono resi pubblici per motivi di riservatezza. Il tasso di raggiungimento degli obiettivi sarà tuttavia reso pubblico ex-post.

Remunerazione a lungo termine per il 2025

Le *performance shares* sono soggette al raggiungimento di obiettivi di performance a lungo termine del Gruppo.

In seguito alle raccomandazioni del Comitato nomine e remunerazione, il Consiglio di Amministrazione ha approvato le seguenti modifiche:

- La revisione dei pesi dei criteri:
 - 50% legato all'utile netto per azione *adjusted* cumulato, rispetto al 40% nel 2024,
 - 30% legato alla crescita del prezzo delle azioni, rispetto al 40% nel 2024
 - 20% legato ad un criterio CSR.
- L'eliminazione della condizione di correlazione con l'indice Euro Stoxx 50, che si sovrapponeva al criterio di crescita del prezzo delle azioni.

Tali cambiamenti spostano la valutazione su indicatori direttamente legati alla performance intrinseca dell'azienda (utile netto per azione, prezzo delle azioni e CSR). Viene in tal modo ridotta l'influenza di fattori esterni, rendendo al tempo stesso il sistema più chiaro e trasparente. Questa semplificazione contribuisce inoltre a rafforzare la fiducia degli stakeholder ed è pienamente in linea con le pratiche di mercato.

Queste modifiche verranno presentate nel Documento di Registrazione Universale 2024 pubblicato sul sito Web del Gruppo, e specificamente nella sezione 4.3 "Compensation of Corporate Officers" del capitolo 4 "Report on Corporate Governance".

¹ Adjusted (misure o dati): rettificato dai costi o dai proventi relativi alla combinazione tra Essilor e Luxottica (la "Combinazione EssilorLuxottica"), all'acquisizione di GrandVision (l'"Acquisizione GrandVision" o la "Combinazione GrandVision"), alle acquisizioni strategiche e materiali e ad altre operazioni inusuali, non frequenti o non correlate al normale svolgimento dell'attività in quanto l'impatto dei suddetti eventi potrebbe influire sulla comprensione delle prestazioni del Gruppo.

² I dati a cambi costanti sono stati calcolati utilizzando i tassi di cambio medi in vigore per il corrispondente periodo dell'anno precedente.

EssilorLuxottica

L'assegnazione definitiva delle *performance share* sarà soggetta al raggiungimento di tre condizioni di performance, misurate su un periodo di tre anni:

Obiettivi	Peso
Utile per azione (EPS) <i>adjusted</i> ¹ cumulato del Gruppo (a cambi costanti ²)	50%
Crescita annualizzata del prezzo dell'azione	30%
Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)	20%

Per ogni obiettivo, è stata stabilita la seguente scala di performance:

- qualora il livello di raggiungimento dell'obiettivo fosse inferiore alla soglia definita dal Consiglio di Amministrazione, non verranno assegnate azioni in base a questo criterio;
- qualora la performance superasse l'obiettivo fissato dal Consiglio di Amministrazione, saranno assegnate tutte le azioni previste in caso di realizzazione di tale criterio;
- tra questi due limiti, l'assegnazione sarà calcolata per interpolazione lineare (tra lo 0% e il 100%).

¹ Adjusted (misure o dati): rettificato dai costi o dai proventi relativi alla combinazione tra Essilor e Luxottica (la "Combinazione EssilorLuxottica"), all'acquisizione di GrandVision (l'"Acquisizione GrandVision" o la "Combinazione GrandVision"), alle acquisizioni strategiche e materiali e ad altre operazioni inusuali, non frequenti o non correlate al normale svolgimento dell'attività in quanto l'impatto dei suddetti eventi potrebbe influire sulla comprensione delle prestazioni del Gruppo.

² i dati a cambi costanti sono stati calcolati utilizzando i tassi di cambio medi in vigore per il corrispondente periodo dell'anno precedente.

EssilorLuxottica

Utile netto per azione *adjusted* cumulato (50%)

Il raggiungimento dell'obiettivo sarà misurato rispetto all'EPS del Gruppo su un periodo di 3 anni (2025-2027).

Il livello di raggiungimento richiesto per l'obiettivo di EPS viene stabilito dal Consiglio di Amministrazione all'inizio del periodo triennale.

Esso è definito in modo preciso, esigente e rigoroso, ma non potrà essere reso pubblico per motivi di riservatezza.

Crescita annualizzata del prezzo dell'azione (30%)

L'assegnazione delle *performance share* è subordinata all'aumento del prezzo dell'azione EssilorLuxottica. In caso di una crescita annualizzata del prezzo dell'azione inferiore al 2% all'anno (equivalente al 6,1% su tre anni), non verrà assegnata alcuna *performance share*. Viceversa, in caso di una crescita annualizzata superiore al 7% l'anno (ossia il 22,5% in tre anni), saranno assegnate tutte le *performance share*.

Per una crescita compresa tra il 2% e il 7%, la proporzione di *performance share* assegnate verrà calcolata per interpolazione lineare.

I parametri di performance per questo obiettivo sono i seguenti:

Crescita annualizzata del prezzo dell'azione EssilorLuxottica ^(a)	Numero di azioni acquisite
	(in % dell'assegnazione iniziale secondo questo criterio)
< 2% all'anno (cioè 6,1% in tre anni ^(b))	— 0%
2% all'anno (cioè 6,1% in tre anni)	50%
4% all'anno (cioè 12,5% in tre anni)	70%
6% all'anno (cioè 19,1% in tre anni)	90%
7% all'anno (cioè ≥ 22,5% in tre anni)	100%

(a) Crescita annualizzata rispetto al Prezzo di Riferimento Iniziale, come stabilito dal Consiglio di Amministrazione.

(b) Crescita annualizzata rispetto al Prezzo di Riferimento Iniziale.

Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) (20%)

Le condizioni di performance della remunerazione a lungo termine saranno completate da un indicatore specifico che riflette l'impegno a lungo termine del Gruppo nella lotta al cambiamento climatico, nell'ambito del programma di sostenibilità "Eyes on the Planet".

I parametri di performance per tale criterio saranno stabiliti meticolosamente dal Consiglio di Amministrazione sulla base della roadmap di sostenibilità "Eyes on the Planet". I dettagli relativi a questi parametri saranno comunicati quando sarà annunciato il piano di *performance share* per il 2025.

La remunerazione variabile annuale e la remunerazione a lungo termine si basano su criteri complementari, che consentono di valutare la performance del Gruppo da diversi punti di vista.

EssilorLuxottica

Allegato 1: Remunerazione variabile 2024 di Francesco Milleri e Paul du Saillant

Peso	Tipologia	% di raggiungimento da 0 a 200% dell'obiettivo	% di raggiungimento ponderata
P		R	P x R
40%	Crescita dell'utile netto per azione (EPS) del Gruppo <i>adjusted</i> ¹ (a cambi costanti ²)	127,5%	51,0%
30%	Crescita del fatturato (a cambi costanti ² , escluse acquisizioni strategiche)	116,7%	35,0%
30%	Utile operativo <i>adjusted</i> ¹ (a cambi costanti ²)	107,5%	32,3%
100%			118,3%

¹ Adjusted (misure o dati): rettificata dai costi o dai proventi relativi alla combinazione tra Essilor e Luxottica (la "Combinazione EssilorLuxottica"), all'acquisizione di GrandVision (l'"Acquisizione GrandVision" o la "Combinazione GrandVision"), alle acquisizioni strategiche e materiali e ad altre operazioni inusuali, non frequenti o non correlate al normale svolgimento dell'attività in quanto l'impatto dei suddetti eventi potrebbe influire sulla comprensione delle prestazioni del Gruppo.

² i dati a cambi costanti sono stati calcolati utilizzando i tassi di cambio medi in vigore per il corrispondente periodo dell'anno precedente.

EssilorLuxottica

Analisi della performance per l'esercizio 2024

Nel 2024 EssilorLuxottica ha conseguito un altro anno di solida crescita, con un aumento dei ricavi a cambi costanti¹ del 6,0%, registrando il quarto anno consecutivo di crescita superiore al 5% a cambi costanti¹. In termini di redditività, l'utile operativo *adjusted*² e l'utile netto *adjusted*² sono cresciuti rispettivamente del 9,4% e del 9,8% a cambi costanti¹. In particolare, l'utile operativo *adjusted*² in percentuale sui ricavi è aumentato di 50 punti base a cambi costanti¹, dimostrando la capacità della Società di espandere i margini nonostante le pressioni inflazionistiche.

La strategia del Gruppo rimane focalizzata sull'innovazione, e il 2024 si è ancora una volta confermato un anno di crescita per due nuove categorie di prodotto sviluppate da EssilorLuxottica: le soluzioni per la gestione della miopia e gli smart glasses. Nel corso del 2024, il Gruppo ha presentato i risultati di uno studio clinico quinquennale sulle lenti Stellest, confermando così la loro efficacia nel rallentare la progressione della miopia nei bambini. In ambito smart glasses, è stata estesa la partnership con Meta Platforms, con un nuovo accordo di collaborazione di lungo periodo in base al quale le due aziende lavoreranno insieme nel prossimo decennio con l'obiettivo di sviluppare le prossime generazioni di prodotti smart eyewear.

L'utile operativo *adjusted*² ha raggiunto i 4.414 milioni di Euro nell'anno, pari al 16,7% del fatturato, rispetto al 16,5% del 2023, con un incremento del margine di 20 punti base. A cambi costanti¹, il margine è aumentato di 50 punti base, raggiungendo il 17,0% delle fatturato.

L'utile netto di Gruppo *adjusted*² è stato pari a 3.122 milioni di Euro nell'anno, raggiungendo l'11,8% dei fatturato, rispetto all'11,6% nel 2023, con un incremento del margine di 20 punti base (o +40 punti base a tassi costanti¹ al 12,0% dei ricavi).

Contatti

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali. La sua Mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio, rispondendo alle esigenze visive in continua evoluzione, alle aspirazioni di stile e al desiderio di consumatori e pazienti di sentirsi più connessi con il mondo. Tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stellest e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Grazie a importanti investimenti in ricerca e sviluppo, competenze uniche e asset d'eccellenza, il Gruppo è sinonimo di innovazione in diverse categorie, dagli strumenti medicali alle soluzioni per la salute visiva fino agli smart glasses che ridefiniscono il settore e fanno degli occhi una finestra aperta su infinite possibilità. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti e 18.000 negozi, nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 26,5 miliardi di Euro. Grazie a OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha garantito accesso alle cure della vista a quasi 1 miliardo di persone nelle comunità svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com.

¹ i dati a cambi costanti sono stati calcolati utilizzando i tassi di cambio medi in vigore per il corrispondente periodo dell'anno precedente.

² Adjusted (misure o dati): rettifiche dai costi o dai proventi relativi alla combinazione tra Essilor e Luxottica (la "Combinazione EssilorLuxottica"), all'acquisizione di GrandVision (l'"Acquisizione GrandVision" o la "Combinazione GrandVision"), alle acquisizioni strategiche e materiali e ad altre operazioni inusuali, non frequenti o non correlate al normale svolgimento dell'attività in quanto l'impatto dei suddetti eventi potrebbe influire sulla comprensione delle prestazioni del Gruppo.