

Remunerazione in favore degli Amministratori Esecutivi

Charenton-le-Pont, Francia (2 marzo 2023) – Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi il 22 febbraio 2023, ha approvato su proposta del Comitato Nomine e Remunerazione:

1. La remunerazione variabile 2022 degli Amministratori Esecutivi;
2. La politica di remunerazione 2023 degli Amministratori Esecutivi.

1. Remunerazione variabile 2022 degli Amministratori Esecutivi

In conformità con la politica di remunerazione applicabile agli Amministratori Esecutivi approvata dall'Assemblea Annuale degli Azionisti svoltasi il 25 maggio 2022, il Consiglio di Amministrazione ha valutato gli obiettivi legati alla remunerazione variabile degli Amministratori Esecutivi per l'esercizio 2022.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato gli importi di € 2.437.500 in favore di Francesco Milleri e di € 2.031.250 in favore di Paul du Saillant, pari a una percentuale di realizzazione degli obiettivi del 162,5%, che riflette i risultati eccellenti della Società.

Il dettaglio dei calcoli è riportato nell'Allegato 1.

L'erogazione della remunerazione variabile relativa all'esercizio 2022 sarà subordinato all'approvazione da parte dell'Assemblea Annuale degli Azionisti chiamata a deliberare sul bilancio d'esercizio 2022.

La percentuale di realizzazione degli obiettivi legati alla remunerazione variabile in favore degli Amministratori Esecutivi negli ultimi tre anni è stato pari a:

2019 ^{1 2}	2020 ¹	2021
0%	22,9%	197,8%

¹ Gli Amministratori Esecutivi erano Leonardo Del Vecchio e Hubert Sagnières.

² A seguito della frode perpetrata in uno stabilimento Essilor in Thailandia.

2. Politica di remunerazione 2023 degli Amministratori Esecutivi

Remunerazioni 2023

Il Consiglio di Amministrazione ha definito la politica di remunerazione applicabile agli Amministratori Esecutivi per l'esercizio 2023. Quest'ultima verrà sottoposta all'approvazione degli Azionisti in occasione della prossima Assemblea Annuale.

All'Assemblea Annuale del 17 maggio 2023 saranno proposte delibere separate sulla politica retributiva applicabile a ciascuna categoria di Amministratori:

- una delibera relativa alla politica di remunerazione applicabile ai membri del Consiglio di Amministrazione;
- due delibere riguardanti rispettivamente la politica retributiva applicabile al Presidente e Amministratore Delegato e al Vice Amministratore Delegato.

La politica di remunerazione applicabile ai membri del Consiglio di Amministrazione è confermata per l'esercizio 2023, soggetta alla nomina da parte del Consiglio di Amministrazione del 22 febbraio 2023, di Jean-Luc Biamonti alla carica di Lead Director.

Per la carica di Lead Director, il Consiglio di Amministrazione ha definito un compenso aggiuntivo (costituito esclusivamente da una componente fissa) pari a € 40.000, soggetto all'approvazione degli Azionisti in occasione dell'Assemblea Annuale del 17 maggio 2023, al fine di riflettere l'importanza delle responsabilità¹ conferite.

La correlazione tra la remunerazione e la performance sostenibile dell'Azienda, nell'interesse degli Azionisti e di tutti gli *stakeholder*, rimane il principio fondamentale su cui si basa tale politica.

Con riferimento agli Amministratori Esecutivi, su raccomandazione del Comitato Nomine e Remunerazione, il Consiglio di Amministrazione ha:

- rivisto la remunerazione del Presidente e Amministratore Delegato, per tenere conto dell'evoluzione delle sue responsabilità e del perimetro del Gruppo;
- determinato la remunerazione del Vice Amministratore Delegato.

Il Comitato Nomine e Remunerazione rivede, infatti, regolarmente la politica globale di remunerazione del Gruppo, per garantire che quest'ultima sia adeguata alla costante evoluzione del settore di attività di EssilorLuxottica e che rimanga attrattiva rispetto ad altre aziende comparabili.

¹ Descritte nella sezione 3.1.1 del Documento di Registrazione Universale 2022 che sarà pubblicato sul sito della Società.

EssilorLuxottica

Nel rivedere la remunerazione del Presidente e Amministratore Delegato, il Consiglio di Amministrazione ha preso in considerazione diversi fattori.

Recenti modifiche in materia di governance

- La scomparsa di Leonardo Del Vecchio, Presidente di EssilorLuxottica, uomo di saldi valori e spirito visionario, noto per la sua dedizione all'Azienda e ai suoi dipendenti, ha costituito una nuova sfida per la Società e il suo management;
- In questo momento cruciale della storia del Gruppo, il Consiglio di Amministrazione intende manifestare il proprio pieno sostegno al nuovo Presidente e Amministratore Delegato, cui spetta la responsabilità di continuare ad attuare la strategia di Leonardo Del Vecchio, promuovendone valori e spirito imprenditoriale;
- Il Consiglio di Amministrazione ritiene che l'eccezionale conoscenza del settore e dell'attività del Gruppo dimostrata da Francesco Milleri, unitamente alle sue competenze, assicureranno il continuo sviluppo della Società garantendo altresì che EssilorLuxottica effettui la migliore transizione possibile, alla luce delle nuove sfide che l'attendono.

L'evoluzione delle dimensioni del Gruppo e delle sue ambizioni: integrare tre aziende leader di settore per realizzare la mission del Gruppo e rafforzare il proprio impegno verso un ambizioso programma di sostenibilità

- Negli ultimi anni, la Società ha accelerato la propria trasformazione, ridisegnando il Gruppo e l'intero settore. Dal 2018, data della combinazione tra Essilor e Luxottica, il Gruppo ha effettivamente aumentato di circa un terzo il suo utile operativo *adjusted*, che si attesta ad oltre 4 miliardi di Euro per l'esercizio 2022;
- L'acquisizione di GrandVision, consolidata dal 1° luglio 2021, ha costituito un'operazione chiave per la strategia del Gruppo e il suo posizionamento nei settori dell'eyecare e dell'eyewear a livello mondiale. Con oltre 7.200 punti vendita in più (per un totale di circa 18.000 in tutto il mondo), la Società ha ulteriormente rafforzato la propria presenza nel mercato europeo. Il Gruppo conta ormai circa 190.000 dipendenti, 39.000 dei quali provenienti da GrandVision;
- La mission della Società di aiutare il mondo a “vedere meglio e vivere meglio” è al centro della sua strategia aziendale. Per raggiungere questo obiettivo, EssilorLuxottica deve continuare a espandere la propria presenza in tutto il mondo – il Gruppo è attualmente presente in più di 150 paesi – anche in mercati e aree geografiche poco servite. Per rispondere alle esigenze dei consumatori, la Società opera in tutti i canali di distribuzione e in ogni fascia di prezzo, continuando a investire per una supply chain integrata, flessibile e resiliente, che è stata e sarà l'elemento chiave dell'espansione in nuove aree geografiche e del lancio di nuove categorie di prodotto. EssilorLuxottica, leader nel settore dell'eyecare e dell'eyewear, deve continuare ad essere in prima linea nella promozione della qualità della vista in tutto il mondo, attraverso iniziative e campagne di sensibilizzazione, sostenute da partnership con numerose istituzioni. Inaugurando un nuovo capitolo dell'ambizioso progetto volto a eliminare i problemi di vista non corretti entro il 2050, il Gruppo ha annunciato a maggio 2022 il lancio della OneSight EssilorLuxottica Foundation, la più grande fondazione che promuove l'accesso inclusivo alle cure oculistiche attraverso attività filantropiche dedicate;
- La Società ha al contempo presentato l'ambizioso programma di sostenibilità “Eyes on the Planet” e avviato un progetto sulla cultura aziendale volto a favorire un'identità condivisa (l'approccio “One Company”), a conferma del legame esistente tra la mission, lo sviluppo sostenibile e la strategia di EssilorLuxottica;

EssilorLuxottica

Il nuovo Presidente e Amministratore Delegato è chiamato quindi a farsi promotore dell'ambizione di un Gruppo in continua crescita, cogliendo opportunità e nuove sfide, comprese quelle in materia di sviluppo sostenibile.

Focus su innovazione e sviluppo di tecnologie per il futuro del settore dell'eyecare e eyewear

- L'accelerazione della trasformazione digitale ha accresciuto la volatilità e la complessità del settore. I prodotti eyecare e eyewear hanno oggi un alto contenuto tecnologico. L'integrazione di funzionalità di realtà aumentata e virtuale potrebbe portare allo sviluppo di una piattaforma di connettività su larga scala. L'innovazione e lo sviluppo tecnologico sono fra le priorità di EssilorLuxottica, che intende impegnarsi per offrire ai consumatori soluzioni visive adatte alle loro esigenze. Il Gruppo è infatti uno dei principali player del settore in ambito di ricerca e sviluppo e ha recentemente lanciato nuove categorie di prodotto, come le soluzioni per la gestione della miopia e la nuova generazione di occhiali intelligenti, i Ray-Ban Stories, sviluppati in collaborazione con Meta. EssilorLuxottica ha l'ambizione di essere l'Azienda di riferimento per l'intero settore, attraverso un portafoglio prodotto che comprende queste nuove categorie.

Nel rivedere la remunerazione del suo Presidente e Amministratore Delegato, il Consiglio di Amministrazione ha quindi tenuto conto della crescente complessità del suo ruolo, alla luce dell'evoluzione del perimetro del Gruppo e della diversificazione del business, nonché dell'accelerazione della trasformazione digitale e dello sviluppo tecnologico nel settore.

Posizionamento della remunerazione del Presidente e Amministratore Delegato sul mercato

- L'analisi della competitività dei compensi degli Amministratori Esecutivi più recente era stata condotta alla fine del 2020. Nel contesto della nuova governance adottata dal Gruppo dopo la scomparsa di Leonardo Del Vecchio, con l'aggregazione delle cariche di Presidente e Amministratore Delegato nella persona di Francesco Milleri, il Consiglio di Amministrazione ha incaricato Willis Towers Watson di realizzare un'analisi della competitività e dell'attrattività della remunerazione di Francesco Milleri.
- Secondo lo studio condotto da Willis Towers Watson, la remunerazione dell'Amministratore Delegato, come definita dal Consiglio di Amministrazione dell'11 marzo 2021 e approvata dagli Azionisti nell'Assemblea Annuale del 21 maggio 2021, è:
 - o inferiore al 1° quartile in termini di remunerazione monetaria;
 - o inferiore alla mediana in termini di remunerazione totale, includendo le performance share.
- Il campione di confronto è presentato nella sezione 3.3.1.2.2 del Documento di Registrazione Universale 2022, che sarà pubblicato sul sito del Gruppo.

EssilorLuxottica

Per questi motivi, il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto opportuno rivedere la remunerazione fissa e aumentare la percentuale massima della remunerazione variabile del Presidente e Amministratore Delegato, al fine di mantenere l'attrattività della sua carica.

Sintesi della remunerazione del Presidente e Amministratore Delegato per il 2023

Su raccomandazione del Comitato Nomine e Remunerazione, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di rivedere come segue la remunerazione del Presidente e Amministratore Delegato per l'anno 2023:

	Remunerazione fissa	Remunerazione variabile annua	Remunerazione a lungo termine
Francesco Milleri Presidente e Amministratore Delegato	€ 1.800.000	Target: 125% della remunerazione fissa Massimo: 250% della remunerazione fissa	Massimo 70.000 performance share

La remunerazione monetaria e la remunerazione totale del Presidente e Amministratore Delegato per il 2023, come proposte dal Consiglio di Amministrazione, si attestano tra la mediana e il terzo quartile del gruppo citato in precedenza, e riflettono il posizionamento del Gruppo in termini di ricavi, capitalizzazione e numero di dipendenti rispetto al campione di confronto.

Quasi l'80% di tale remunerazione totale è legata ai risultati aziendali; di tale quota, circa la metà è correlata ai risultati a lungo termine.

Sintesi della remunerazione del Vice Amministratore Delegato

Su raccomandazione del Comitato Nomine e Remunerazione, il Consiglio di Amministrazione ha confermato la remunerazione del Vice Amministratore Delegato:

	Remunerazione fissa	Remunerazione variabile annua	Remunerazione a lungo termine
Paul du Saillant Vice Amministratore Delegato	€ 1.250.000	Target: 100% della remunerazione fissa Massimo: 200% della remunerazione fissa	Massimo 35.000 performance share

I dettagli della retribuzione variabile degli Amministratori Esecutivi per il 2023 sono presentati di seguito.

EssilorLuxottica

Remunerazione variabile 2023

Il Consiglio di Amministrazione ha determinato una remunerazione variabile basata esclusivamente su obiettivi quantificabili, l'80% dei quali è di tipo finanziario e il 20% legato alla responsabilità sociale d'impresa (CSR).

Per riflettere l'importanza della responsabilità sociale d'impresa nella strategia del Gruppo, il peso dello specifico criterio è stato raddoppiato.

Obiettivi	Peso
Utile per azione (EPS) <i>adjusted</i> ¹ del Gruppo ² (a cambi costanti ³)	40%
Crescita del fatturato (a cambi costanti ³ , escluse acquisizioni strategiche)	20%
Utile operativo <i>adjusted</i> ¹ (a cambi costanti ³)	20%
Responsabilità sociale d'impresa (CSR)	20%

Nel 2023, il criterio CSR è espressione dell'importanza che EssilorLuxottica attribuisce al contrasto al cambiamento climatico, in linea con l'impegno a raggiungere la carbon neutrality incluso nel programma di sostenibilità "Eyes on the Planet".

L'obiettivo è misurato in termini di impegno del Gruppo per la riduzione delle emissioni nelle attività dirette (Scope 1 e 2) da un anno all'altro, attraverso il ricorso a energia rinnovabile autoprodotta, l'acquisto di energia rinnovabile e/o gli investimenti in contratti di acquisto diretto di elettricità.

Il presupposto per valutare il conseguimento di questo obiettivo è il raggiungimento della carbon neutrality per gli Scope 1 e 2 in Europa entro la fine dell'esercizio 2023.

La remunerazione variabile prevede, come nel 2022, una clausola di "clawback".

I livelli target fissati dal Consiglio di Amministrazione per ciascun criterio non vengono resi pubblici per motivi di riservatezza. Il tasso di realizzazione degli obiettivi sarà tuttavia reso pubblico ex-post.

In applicazione dell'articolo L. 22-10-8 del Codice di commercio francese, la politica⁴ di remunerazione degli Amministratori Esecutivi sarà soggetta all'approvazione degli Azionisti nel corso dell'Assemblea Annuale 2023.

¹ Misure o dati *adjusted*: rettificati dai costi o dai proventi relativi alla combinazione tra Essilor e Luxottica (la "Combinazione EL"), l'acquisizione di GrandVision (l'"Acquisizione GV" o "Combinazione GV"), acquisizioni strategiche e materiali, e ad altre operazioni inusuali, non frequenti o non correlate al normale svolgimento dell'attività, poiché l'impatto di tali eventi potrebbe influire sulla comprensione delle prestazioni del Gruppo.

² Calcolato sull'utile netto attribuibile al Gruppo, ovvero l'utile netto dedotto l'utile attribuibile agli Azionisti di minoranza.

³ Dati a cambi costanti: calcolati utilizzando i tassi di cambio medi in vigore per il corrispondente periodo dell'anno precedente.

⁴ Presente nel documento di registrazione universale che sarà pubblicato sul sito del Gruppo, e specificamente nella sezione 3.3 "Remunerazione degli Amministratori Esecutivi" del capitolo 3 "Rapporto sulla governance d'impresa".

EssilorLuxottica

Remunerazione a lungo termine 2023

Le performance share sono soggette al conseguimento di obiettivi di performance a lungo termine del Gruppo.

Per gli Amministratori Esecutivi, il Consiglio di Amministrazione ha deciso, su proposta del Comitato Nomine e Remunerazione, che l'importo massimo della prossima assegnazione di performance share sarà pari a :

- 70.000 performance share per il Presidente e Amministratore Delegato;
- 35.000 performance share per il Vice Amministratore Delegato.

L'acquisizione definitiva delle performance share sarà soggetta al conseguimento di due condizioni di performance, entrambe misurate su un periodo di tre anni.

Obiettivi	Razionale
Criterio principale: crescita annualizzata del prezzo dell'azione	La strategia di sviluppo di EssilorLuxottica deve tradursi, a medio e lungo termine, nella creazione di valore per gli Azionisti. L'assegnazione delle performance share deve pertanto essere direttamente proporzionale alla crescita del prezzo dell'azione, e quindi alla plusvalenza per gli Azionisti.
Penalità in caso di sottoperformance rispetto all'indice EuroStoxx 50	Qualora l'azione di EssilorLuxottica dovesse registrare una crescita ma sottoperformare rispetto all'indice EuroStoxx 50, verrà applicata una penalità sul numero di azioni realmente acquisite.

I limiti di assegnazione applicabili agli Amministratori Esecutivi sono invariati rispetto alla politica di remunerazione del 2022.

EssilorLuxottica

Allegato 1: Remunerazione variabile 2022 di Francesco Milleri e Paul du Saillant

Peso	Tipologia	% di realizzazione da 0 a 200% dell'obiettivo	% di realizzazione ponderata
P		R	P x R
40%	Crescita dell'utile per azione (EPS) <i>adjusted</i> ¹ di Gruppo ² (a cambi costanti ³)	175,0%	70,0%
20%	Crescita del fatturato (a cambi costanti ³ , escluse le acquisizioni strategiche)	137,5%	27,5%
20%	Utile operativo <i>adjusted</i> ^{1 4} in percentuale del fatturato (a cambi costanti ³)	125,0%	25,0%
10%	Controllo dei costi generali e amministrativi ²	200,0%	20,0%
10%	Responsabilità sociale d'impresa (riduzione delle emissioni e riciclo dei rifiuti)	200,0%	20,0%
100%			162,5%

¹ Misure o dati *adjusted*: rettificati dai costi o dai proventi relativi alla combinazione tra Essilor e Luxottica (la "Combinazione EL"), l'acquisizione di GrandVision (l'"Acquisizione GV" o "Combinazione GV"), acquisizioni strategiche e materiali, e ad altre operazioni inusuali, non frequenti o non correlate al normale svolgimento dell'attività, poiché l'impatto di tali eventi potrebbe influire sulla comprensione delle prestazioni del Gruppo.

² Calcolato sull'utile netto attribuibile al Gruppo, ovvero l'utile netto dedotto l'utile netto attribuibile agli Azionisti di minoranza.

³ Dati a cambi costanti: calcolati utilizzando i tassi di cambio medi in vigore per il corrispondente periodo dell'anno precedente.

⁴ Dopo la rettifica di alcune misure salariali straordinarie non preventivate, adottate per garantire la continuità aziendale.

Analisi della performance per l'esercizio 2022

Performance finanziaria: anno record in termini di fatturato, utile operativo e utile netto

Nel 2022, EssilorLuxottica ha registrato un altro anno di crescita del fatturato e di espansione dei margini, grazie all'efficace esecuzione della sua visione strategica e al percorso di integrazione, in linea con la sua roadmap finanziaria a lungo termine (sintetizzata negli obiettivi 2022-26) presentata dal management in occasione del Capital Market Day dello scorso settembre, a Milano.

L'anno si è chiuso con un fatturato di 24.494 milioni di Euro, in crescita del 7,5% a cambi costanti¹ rispetto alla base *pro forma*³ 2021. Alla luce del difficile scenario macroeconomico del periodo, una performance così solida dimostra ancora una volta che la presenza globale, il modello aperto e la progressiva integrazione del Gruppo stanno dando i loro frutti.

Per quanto riguarda la redditività del Gruppo, l'utile lordo *adjusted*² nell'anno è pari a 15.606 milioni di Euro, raggiungendo il 63,7% dei ricavi, ossia 30 punti base in più rispetto all'esercizio *pro forma*³ del 2021 (o 40 punti base in più a cambi costanti¹): una performance notevole se si considera l'impatto dell'inflazione sui costi di produzione quali manodopera, energia, trasporti e materie prime.

L'utile operativo *adjusted*² ha raggiunto 4.115 milioni di Euro nell'anno, pari al 16,8% del fatturato rispetto al 16,1% *pro forma*³ del 2021, un'espansione del margine di 70 punti base (o 60 punti base a cambi costanti¹), nonostante il significativo aumento del costo del lavoro a causa della pressione inflazionistica sui salari a livello mondiale.

Le spese generali e amministrative, pari a 2.045 milioni di Euro, sono in calo del 2,9% a cambi costanti¹ rispetto al 2021, grazie all'ottimizzazione degli acquisti di beni non di prima necessità e alla semplificazione organizzativa, parzialmente controbilanciata dall'aumento degli investimenti nelle infrastrutture informatiche del Gruppo e dalle tendenze inflazionistiche del costo del lavoro.

L'utile netto *adjusted*² di Gruppo per il 2022 ammonta a 2.860 milioni di Euro, in aumento del 15,4% a cambi costanti¹ rispetto al *pro forma*³ 2021, pari all'11,7% del fatturato annuo.

¹ Dati a cambi costanti: calcolati utilizzando i tassi di cambio medi in vigore per il corrispondente periodo dell'anno precedente.

² Misure o dati *adjusted*: rettificati dai costi o dai proventi relativi alla combinazione tra Essilor e Luxottica (la "Combinazione EL"), l'acquisizione di GrandVision (l'"Acquisizione GV" o "Combinazione GV"), acquisizioni strategiche e materiali, e ad altre operazioni inusuali, non frequenti o non correlate al normale svolgimento dell'attività, poiché l'impatto di tali eventi potrebbe influire sulla comprensione delle prestazioni del Gruppo.

³ *Pro forma*: Le informazioni finanziarie consolidate *pro forma unaudited* riesposte sono state redatte a solo scopo illustrativo come se l'acquisizione di GrandVision fosse avvenuta il 1° gennaio 2021.

EssilorLuxottica

Responsabilità sociale d'impresa

Nel 2022, in seguito al lancio del programma di sostenibilità del Gruppo, “Eyes on the Planet”, il Consiglio di Amministrazione ha deciso, su raccomandazione del Comitato Nomine e Remunerazione, di definire un obiettivo di Responsabilità sociale d'impresa (CSR) pari al 10% della remunerazione variabile annua degli Amministratori Esecutivi e dei 15.000 dipendenti idonei.

L'obiettivo CSR è espressione dell'importanza che EssilorLuxottica attribuisce al contrasto al cambiamento climatico e include due criteri – uno relativo alla carbon neutrality e l'altro alla circolarità – in linea con l'impegno assunto nell'ambito del programma “Eyes on the Planet”¹. Nello specifico, questi criteri sono relativi alla:

- minore generazione (in migliaia di t CO₂eq) di emissioni di CO₂, da un anno all'altro, grazie all'attuazione di misure di riduzione;
- quota di rifiuti riciclati durante l'anno.

Per quanto riguarda il primo criterio, relativo al conseguimento della carbon neutrality entro il 2025, la Società ha concentrato il proprio impegno per la riduzione delle emissioni sull'energia rinnovabile autogenerata nonché sulla definizione di una roadmap per l'approvvigionamento di energie rinnovabili². Queste misure sono state integrate con progetti di riduzione o eliminazione delle emissioni, che contribuiscono anche allo sviluppo socio-economico delle comunità locali. Grazie a questi tre tipi di iniziative, lo scorso anno sono state prodotte 150 kt di emissioni di CO₂eq in meno.

Per quanto riguarda il secondo criterio, relativo alla circolarità, EssilorLuxottica ha proseguito nel proprio percorso di riduzione e riciclo dei rifiuti nel 2022, capitalizzando le numerose soluzioni implementate nel tempo, tra cui i sistemi di trattamento delle acque reflue negli stabilimenti di produzione in Cina e in Italia, l'impegno per ridurre il consumo di materie prime e l'uso di plastica, nonché la continua ottimizzazione della gestione dei rifiuti riciclabili³. Grazie a queste iniziative, circa il 57% dei rifiuti dell'Azienda è stato quindi riciclato o recuperato.

In conformità con i parametri di performance quantitativa precedentemente definiti, l'obiettivo CSR è stato raggiunto al 200%.

Contatti

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
[E gir@essilorluxottica.com](mailto:Gir@essilorluxottica.com)

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
[E media@essilorluxottica.com](mailto:Media@essilorluxottica.com)

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 190.000 dipendenti, nel 2022 EssilorLuxottica ha registrato ricavi consolidati di 24,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com

¹ Vedi le sezioni 5.2.1 e 5.2.2 del Documento di Registrazione Universale.

² Vedi la sezione 5.2.1 del Documento di Registrazione Universale.

³ Vedi la sezione 5.2.2 del Documento di Registrazione Universale.