

Rapport de développement durable 2020

Extrait du Document
d'enregistrement universel 2020



INFORMATIONS SOCIALES, ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES

(DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2020
D'ESSILORLUXOTTICA)

1.	MISSION D'ESSILORLUXOTTICA	1
2.	L'APPROCHE D'ESSILORLUXOTTICA EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	5
2.1.	Modèle d'affaires, enjeux environnementaux et sociaux	5
2.2.	Engagement des parties prenantes	6
2.3.	Offre durable	7
2.4.	Principaux piliers de la démarche de développement durable	8
3.	LE MANAGEMENT DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	9
3.1.	Le Comité Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) et l'équipe de développement durable d'EssilorLuxottica	9
3.2.	La gestion des risques RSE	9
3.3.	Le protocole et l'organisation du reporting extra-financier	11
4.	LES PILIERS FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DE LA MISSION D'ESSILORLUXOTTICA	12
4.1.	Les collaborateurs	12
4.2.	L'environnement	18
4.3.	La Société	24
5.	LES PROCHAINES ÉTAPES DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'ESSILORLUXOTTICA	31
6.	NOTE MÉTHODOLOGIQUE ET TABLES DE CORRESPONDANCE	32
7.	RAPPORT DE L'UN DES COMMISSAIRES AUX COMPTES, DÉSIGNÉ ORGANISME TIERS INDÉPENDANT, SUR LA DÉCLARATION CONSOLIDÉE DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE FIGURANT DANS LE RAPPORT DE GESTION DU GROUPE	36

1. Mission d'EssilorLuxottica

Aider chacun à « mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie ».

La Mission d'EssilorLuxottica oriente la stratégie et toutes les actions de la Société. Elle est au cœur de ses valeurs et principes et guide sa démarche de développement durable.

Les produits novateurs de la Société corrigent, protègent et subliment la beauté du plus précieux et puissant de nos organes sensoriels : nos yeux. EssilorLuxottica rassemble une expertise inégalée dans la conception des verres et la fabrication de lunettes, un portefeuille de marques plébiscitées et un réseau de distribution international. Grâce à cette combinaison unique, EssilorLuxottica aide des milliards de personnes dans le monde à apprendre, travailler, se révéler et réaliser leur plein potentiel.

2020 a été une année sans précédent dans le monde et la pandémie de COVID-19 a modifié nos modes de vie. Cela a eu un impact profond sur la crise mondiale de santé visuelle et sur la façon dont les soins de la vue sont dispensés dans un contexte de confinements et de distanciations sociales. Les activités de nombreux professionnels de la vue et des prestataires de santé visuelle ont été perturbées, voire suspendues. Les programmes philanthropiques visant à fournir gratuitement des solutions optiques et des lunettes aux populations les plus défavorisées ont été considérablement réduits. Les personnes qui ont passé davantage de temps en intérieur et sur les écrans ont subi une fatigue oculaire plus importante.

Malgré la pandémie de COVID-19, la bonne vision demeure un droit humain fondamental. Bien voir améliore tous les aspects de la vie – de la santé, de l'éducation et des opportunités professionnelles de chacun au développement durable des communautés et des économies locales. Aujourd'hui,

- 2 milliards de personnes portent des lunettes, et continueront à avoir besoin de verres optiques et montures adaptés à l'évolution de leur mode de vie et de leurs besoins en matière de vision;
- 2,7 milliards de personnes, soit 1 personne sur 3, souffrent d'une mauvaise vision non corrigée en raison du manque de sensibilisation et d'accès. 90 % d'entre elles vivent dans des économies en développement à la base de la pyramide ⁽¹⁾;
- 6,2 milliards de personnes ne protègent pas leurs yeux contre les rayons nocifs (soleil, UV, lumière bleue).

En 2050, plus de 50 % de la population mondiale ⁽²⁾ devrait souffrir de myopie. Pour certains, la myopie peut être si évolutive et si forte qu'elle est considérée comme une maladie dégénérative, susceptible d'entraîner la cécité.

En outre, la pandémie de COVID-19 a fait apparaître de nouvelles habitudes comme le port du masque et le fait de passer plus de temps sur les écrans, ce qui a conduit à l'émergence de nouveaux besoins en matière de vision tels que les verres anti-buée et les lunettes anti-lumière bleue.

Avec ses deux siècles combinés d'expérience et d'innovation, EssilorLuxottica est bien placée pour trouver des moyens innovants et créatifs afin de promouvoir la bonne vision, libérer le potentiel des solutions optiques et des lunettes et apporter une bonne vision à tous, partout dans le monde.

EssilorLuxottica défend ardemment la cause de la vision et demeure profondément déterminée à faire valoir l'importance d'une bonne vision à la fois en tant que droit humain fondamental et en tant que

levier essentiel pour le développement mondial – autant auprès des personnes que des décideurs politiques. Avec une présence mondiale à toutes les étapes de la chaîne de valeur, EssilorLuxottica compte plus de 140 000 employés déterminés à fournir des produits de santé visuelle et des lunettes qui corrigent, protègent et subliment les yeux des consommateurs dans le monde entier. Des plus grandes métropoles aux villages les plus reculés, EssilorLuxottica permet aux gens de profiter des bienfaits sur la vie d'une bonne vision et de réaliser leur plein potentiel.

Éliminer la mauvaise vision non corrigée

EssilorLuxottica continue de fournir à ses consommateurs des solutions répondant à leurs besoins et aspirations en évolution, et de mener des initiatives visant à éliminer la mauvaise vision non corrigée dans le monde à l'horizon 2050 grâce à des actions directes et au soutien de partenaires philanthropiques.

Depuis 2013, la Société a permis à plus de 420 millions de personnes issues de communautés en développement à la base de la pyramide d'avoir un accès durable aux soins de la vue, par la création de plus de 17 300 entreprises inclusives ou micro-entrepreneurs de la vue (« Primary Vision Care Entrepreneurs ») et plus de 200 centres de vision. La formation et l'autonomisation des personnes pour leur permettre de devenir des micro-entrepreneurs de la vue (« Primary Vision Care Providers ») en zone rurale ouvrent l'accès aux soins, tout en améliorant également la génération de nouveaux revenus et en favorisant le développement des savoir-faire au niveau local. Grâce aux entreprises inclusives et aux actions philanthropiques d'Essilor, plus de 39 millions de personnes à la base de la pyramide ont pu faire corriger ou protéger leur vision. Cette année, OneSight, l'association à but non lucratif dont Luxottica est le sponsor fondateur, a terminé un programme au Rwanda qui permet désormais à 100 % des populations défavorisées d'avoir accès à un centre de vision en une journée ou moins de voyage.

Dans le respect de la réglementation locale et des gestes barrière, EssilorLuxottica a pu maintenir des programmes philanthropiques et fournir gratuitement des tests de vision, des lunettes de vue et de soleil grâce au soutien de Vision for Life, de l'Essilor Vision Foundation et de OneSight. Les programmes de Vision for Life et de l'Essilor Vision Foundation ont corrigé et protégé la vision de plus de 1,5 million de personnes en 2020. Grâce à ses programmes caritatifs, OneSight a aidé plus de 13 500 personnes à bénéficier d'examens de la vue et de lunettes aux États-Unis, en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Bangladesh et en Afrique du Sud. Ces initiatives comprennent notamment un programme visant les personnes ayant souffert de la pandémie de COVID-19, en partenariat avec LensCrafters.

De plus, la Société a honoré son engagement en matière de responsabilité sociale en faisant don de plus de 2 millions d'équipements de protection individuelle, dont notamment des lunettes de sécurité, des lunettes de protection et des masques, aux hôpitaux, aux institutions publiques, aux employés et aux partenaires dans les communautés où elle est présente.

Malgré les défis liés au COVID-19, EssilorLuxottica maintient sa détermination à l'égard de sa Mission en se concentrant sur de nouvelles façons de sensibiliser, de fournir des solutions optiques et des lunettes à tous dans le monde entier ainsi qu'à protéger ses employés, ses partenaires et les communautés qu'elle sert. Les paragraphes qui suivent présentent les principales initiatives.

(1) La base de la pyramide est une expression qui désigne les populations dont le revenu annuel par personne (sur la base de la parité du pouvoir d'achat en dollars américains) est inférieur à 1 500 dollars, le minimum jugé nécessaire pour une vie décente. Source : Coimbatore Prahalad et Stuart Hart, « The Fortune at the Bottom of the Pyramid », *Strategy+Business* 26 (2002) : 54-67, <http://dx.doi.org/10.19177/reen.v1e220081-23>

(2) Gretchnyn Bailey, « Myopia (nearsightedness) : causes, treatment », *AllAboutVision.com*. Page mise à jour en juillet 2020. <https://www.allaboutvision.com/conditions/myopia.htm>

1. Atténuer les effets de la COVID-19 pour les collaborateurs, les partenaires et les communautés

Les collaborateurs : EssilorLuxottica a lancé un fonds d'environ 160 millions d'euros pour soutenir les employés et leurs familles dans le besoin. La Société a également introduit des régimes de rémunération d'urgence pour ses employés les plus vulnérables dans les usines et les magasins. La Société s'est associée au Département de médecine moléculaire de l'université de Padoue pour créer un laboratoire COVID-19 en Italie afin d'offrir des tests par prélèvement à ses employés et principaux partenaires.

Les partenaires : Afin d'aider les professionnels de la vue à maintenir leurs établissements ouverts et à continuer de servir les consommateurs en toute sécurité, la Société leur a offert des webinaires et une formation en ligne pour les aider à adapter leur activité dans le contexte COVID-19, ainsi que des campagnes prêtes à l'emploi pour contacter et engager le dialogue plus rapidement avec les consommateurs, ainsi que des solutions technologiques permettant de les servir de manière appropriée. Pour protéger son réseau d'entreprises inclusives – les micro-entrepreneurs de la vue offrant un accès durable aux soins de la vue aux communautés à la base de la pyramide – le fonds d'impact social de la Société, Vision for Life, a annoncé un programme d'aide financière de 300 000 euros destiné à soutenir plus de 1 800 entrepreneurs dont les moyens de subsistance sont menacés. Localisé en Inde, au Bangladesh, en Indonésie, au Cambodge et au Kenya, chaque micro-entrepreneur de la vue doit recevoir une somme en numéraire équivalente à un mois de revenu.

Les communautés : La Société a proposé à ses consommateurs une offre repensée incluant des produits anti-buée et anti-lumière bleue. Comme la pandémie de COVID-19 limite les programmes philanthropiques à grande échelle, tels que les camps de test de la vision, la Société a choisi de réaliser ses initiatives philanthropiques et de sensibilisation à la bonne vision et aux mesures sanitaires de protection contre la COVID-19 par l'intermédiaire de ses micro-entrepreneurs de la vue. Elle a collaboré avec les entrepreneurs pour fournir gratuitement des tests de vision et des lunettes aux personnes les plus défavorisées, ainsi que des informations importantes à l'ensemble des communautés. Par ailleurs, la Société a fait don de plus de 2 millions d'équipements de protection individuelle, notamment des lunettes de sécurité, des lunettes de protection et des masques, aux hôpitaux, institutions publiques, employés et partenaires locaux en Chine, en Italie, en France, en Allemagne, en Espagne, au Portugal, aux États-Unis, au Brésil, en Colombie, en Israël, en Australie, en Inde, au Bangladesh et bien d'autres encore. Les autres dons comprennent des gants de protection, du gel désinfectant et des lunettes à verres neutres. Elle a également modifié une partie de son usine en Californie pour produire des visières afin de répondre à la demande croissante d'équipements de protection.

2. Se réunir pour la Journée mondiale de la vue, la journée la plus importante pour la vision

Bien qu'avec la COVID-19, il soit plus difficile d'organiser des événements présentiels, EssilorLuxottica a déployé de nombreuses initiatives lors de la Journée mondiale de la vue, accélérant ainsi ses efforts pour sensibiliser les populations à la bonne vision tout en améliorant l'accès aux solutions optiques et aux lunettes dans les zones mal desservies. Pour la première fois, la Société a lancé une campagne de collecte de fonds auprès des clients, en s'appuyant sur le réseau de magasins LensCrafters et Bolon en Chine. Ensemble, ils ont offert des tests de vision gratuits à plus de 10 000 enfants dans le comté de Chenduo, où la haute altitude, la forte lumière ultraviolette et le manque d'éducation à la vision ont conduit à des problèmes de vue pour la population locale.

OneSight a collaboré avec une organisation à but non lucratif, Clearly, et l'IAPB (Agence internationale pour la prévention de la cécité) pour créer un livre numérique gratuit destiné aux enfants intitulé *"De l'autre côté des lunettes"* (*Through the Looking Glasses*). Pour marquer le lancement du livre, un événement en ligne *"Histoires avant de se coucher"* (*Bedtime Stories*) a été organisé, dans lequel des célébrités, des athlètes et des auteurs ont lu des histoires à des milliers d'enfants dans 12 fuseaux horaires différents. Au cours de la même période, OneSight a organisé des campagnes de tests de vision sur plusieurs sites en Afrique et dans deux cliniques associatives : l'une à New-York, aux États-Unis, où 200 patients ont été testés, et l'autre à Johannesburg, en Afrique du Sud, qui a permis d'examiner plus de 100 patients.

3. Innover pour apporter une bonne vision à tous, partout dans le monde

La Société a lancé le verre Stellest™, une nouvelle génération de verres qui ralentissent la progression de la myopie chez les enfants. Les résultats provisoires d'un essai clinique en cours montrent que les verres Stellest™ ralentissent la progression de la myopie de 67% en moyenne, par rapport aux verres correcteurs simples, lorsqu'ils sont portés 12 heures par jour⁽¹⁾.

Quand l'activité inclusive business de la Société, dénommée "2.5 New Vision Generation" (2.5. NVG) a créé son programme phare *Eye Mitra* en 2013, elle devait développer un réseau de micro-entrepreneurs de la vue et permettre un accès aux soins de santé visuelle inexistant auparavant. Afin de s'adapter à l'évolution des besoins des consommateurs et du climat économique, et de permettre aux *Eye Mitras* d'offrir de meilleurs services à leurs communautés, le Laboratoire d'innovation pour la base de la pyramide (BoP Innovation Lab) de la Société a mis au point une plateforme de téléconsultation à la demande. La plate-forme permet aux *Eye Mitras* de se connecter aux optométristes des zones urbaines qui supervisent le processus de réfraction en temps réel. En réponse à la crise du COVID-19, le Laboratoire a mis en place en Inde un modèle pilote de prestation à domicile, permettant aux clients de prendre rendez-vous pour des tests de vision via téléconsultation sur leur lieu de vie. Il existe plus de 7 000 *Eye Mitras* en Inde aujourd'hui, dont 10 % ont déjà été formés pour utiliser ce service.

Afin d'étendre le réseau de micro-entrepreneurs de la vue et d'élargir l'accès aux soins santé visuelle, le BoP Innovation Lab s'appuie sur des mécanismes de financement novateurs pour lever des fonds de développement. Il collabore avec le Vision Catalyst Fund pour réunir des bailleurs de fonds en vue d'un emprunt obligatoire à impact de 9 millions de dollars en Inde. Au Bangladesh, le fonds Vision for Life et la MetLife Foundation unissent leurs forces en faveur de TMSS, l'une des plus grandes ONG du Bangladesh, afin de former plus de 1 000 micro-entrepreneurs de la vue au cours des deux prochaines années grâce à un fonds de 1 million de dollars.

Afin de faciliter les tests de vision à faible coût, le BoP Innovation Lab a développé ClickCheck™, un dispositif de test qui fonctionne sans électricité et peut être utilisé partout par les micro-entrepreneurs de la vue en zone rurale et les ONG. ClickCheck™ a remporté trois prix lors des International Design Excellence Awards (IDEA) : une médaille d'or dans la catégorie Médecine et santé, une médaille d'argent dans la catégorie Impact social et un Prix spécial du président du jury.

(1) Sur la base d'un essai clinique prospectif, contrôlé, randomisé et en double insu de deux ans mené par l'hôpital ophtalmologique de l'université médicale de Wenzhou, qui a débuté en 2018, sur la prévention et le contrôle de la myopie (numéro du Centre d'enregistrement des essais cliniques en Chine : ChiCTR1800017683). L'essai a réparti au hasard 104 enfants myopes en deux Groupes : 54 enfants portant des verres Stellest™ (« Groupe test ») et 50 enfants portant des verres correcteurs simples (« Groupe de contrôle »). Tous les verres utilisés dans l'essai clinique en question proviennent de la Société.

4. Créer un accès aux soins de la vue pour les 2,7 milliards de personnes souffrant d'une mauvaise vision non corrigée à la base de la pyramide

La Société fait évoluer et adapte constamment ses actions en matière d'impact, et a ainsi développé un troisième pilier pour la création d'accès : créer un accès dans les petites villes en structurant les canaux de distribution de soins optiques informels, incluant ceux qui n'ont pas de magasins physiques, grâce à des formations techniques et commerciales, au soutien marketing ainsi qu'à l'accès aux produits et à la chaîne d'approvisionnement de la Société. Cette stratégie a eu un impact considérable en Chine avec le programme *Eye Partner* et en Indonésie avec le programme *Mitra Mata*. Le troisième pilier est complémentaire aux deux piliers existants de création d'accès : les points de vente en zones non desservies (comme le programme *Eye Mitra*) et les programmes philanthropiques assurés via des cliniques caritatives.

OneSight s'efforce d'aider le monde à mieux voir et à mieux vivre en construisant des solutions durables à long terme dans les zones économiquement défavorisées. Ce programme a permis d'offrir 100 % d'accès durable au Rwanda en 2020, en Gambie en 2019 et s'est fixé pour objectif de faire de même en Zambie en 2021. 100 % d'accès durable signifie que 100 % des populations mal desservies sont en mesure de se rendre dans un centre de vision en une journée de voyage ou moins, que 90 % d'entre elles peuvent se permettre d'acheter des lunettes valant trois jours de salaire et que 80 % sont conscientes de l'importance d'une bonne vision.

5. Aider les personnes les plus défavorisées grâce à la philanthropie

EssilorLuxottica a continué de tenir ses engagements et responsabilités philanthropiques tout au long de 2020. Le fonds d'impact social de la Société, Vision for Life, a inauguré sa première unité mobile de santé visuelle en France, ce qui lui a permis de faire bénéficier les zones mal desservies en soins de la vue gratuits. Dans l'unité mobile, les bénéficiaires peuvent passer un examen de la vue complet avec un ophtalmologiste, et ceux qui ont besoin d'une correction de la vision peuvent être équipés gratuitement sur place de lunettes.

Un programme de soins de la vue de trois ans a été lancé à Singapour pour fournir gratuitement à 300 000 travailleurs migrants vivant dans des dortoirs une éducation aux solutions optiques et des lunettes de lecture. Mis en œuvre par l'Essilor Vision Foundation ASEAN et l'organisation non gouvernementale locale Migrant Workers' Centre, le programme mettra gratuitement à la disposition des personnes défavorisées des tests de vision complets et des lunettes de vue dès la fin de la pandémie de COVID-19.

La Société s'est engagée à renouveler son partenariat avec *Special Olympics International* (SOI) pour une nouvelle période de trois ans (à partir de 2021) afin de continuer à fournir des verres aux athlètes dans le cadre du programme *Opening Eyes* de SOI.

OneSight a repensé ses cliniques caritatives afin qu'elles respectent les directives COVID-19 en matière d'hygiène et de distanciation sociale : création de cliniques et de campagnes de tests locales en extérieur et de taille réduite, pour éviter les grands rassemblements en intérieur. Le programme a organisé 12 cliniques caritatives aux États-Unis, en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Bangladesh et en Afrique du Sud, offrant ainsi gratuitement des tests de vision et lunettes à plus de 13 500 personnes.

6. Continuer à promouvoir une bonne vision pour tous

EssilorLuxottica continue de soutenir le Vision Impact Institute, dont l'objectif est de faire de la bonne vision une priorité mondiale, à travers des activités de promotion reposant sur des recherches et des données. Tout au long de 2020, l'Institut a organisé une série de webinaires avec l'Organisation mondiale de la santé (OMS), l'Agence Internationale pour la Prévention de la Cécité (IAPB) et des associations sectorielles locales ou régionales afin de promouvoir le rapport historique de la Société intitulé « Éliminer la mauvaise vision en une génération » et le « Rapport mondial sur la vision » de l'OMS.

En Chine, la Société a engagé des discussions sur la myopie avec des représentants du gouvernement, des membres de l'enseignement supérieur et d'autres leaders d'opinion influents, et a dévoilé les résultats pour la Chine de son rapport « Éliminer la mauvaise vision en une génération » à l'occasion d'un grand forum national sur la santé. La Société a poursuivi ses efforts de promotion d'une bonne vision pour tous en organisant une conférence en direct sur la sensibilisation à la santé visuelle, à laquelle près de 360 000 consommateurs ont participé virtuellement.

En Inde, Essilor et Luxottica se sont adressées ensemble pour la première fois aux professionnels du secteur des soins de la vue lors de la conférence *Eye Health in a Changing Health* de l'India Vision Institute, insistant sur l'engagement de la Société pour aider la population indienne à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie.

La Société a œuvré de concert avec la Fred Hollows Foundation et d'autres partenaires pour développer la campagne *See Now* en Inde, après un projet pilote réussi en 2019. La campagne, toujours incarnée par son ambassadeur M. Amitabh Bachchan, encourage les habitants de l'Uttar Pradesh à faire tester leurs yeux et, si nécessaire, à porter des lunettes avec fierté. Avant que la pandémie de COVID-19 n'interrompe la campagne, celle-ci a transmis à près de 50 millions de personnes des messages essentiels de santé visuelle et a testé gratuitement près de 88 000 patients.

La Société, qui défend depuis longtemps une bonne vision sur la route, poursuit son travail de promotion avec le renouvellement en 2020 de son partenariat avec la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) pour sensibiliser l'opinion à l'importance d'une bonne vision pour une mobilité sûre. La Société s'est jointe au Fonds des Nations unies pour la sécurité routière et s'est félicitée des recommandations des Nations unies sur la bonne vision pour tous les usagers de la route. Avec Michelin, elle a lancé une campagne de sensibilisation mondiale, « Ensemble pour une mobilité sûre : vérifiez votre vision, vérifiez vos pneus ».

La Société s'associe à Tencent, EyeQMe, Myopia Profile et International Myopia Institute pour sensibiliser davantage l'opinion à l'importance d'une bonne vision et d'un contrôle de la myopie.

All About Vision, une source en ligne d'informations pour les consommateurs sur la santé visuelle et sur les solutions de correction de la vision, qui bénéficie du soutien de la Société, est désormais disponible en langue locale au Brésil, en Inde, Turquie, Allemagne, Arabie saoudite, Russie et Chine ou encore des pays d'Amérique latine.

7. Implication et engagement des collaborateurs de la Société

Dans l'Enquête mondiale sur l'engagement des employés d'Essilor de 2020, les collaborateurs ont déclaré que la Mission du Groupe était un atout essentiel de la Société, source de motivation et de fierté pour eux. De la même manière, Luxottica fait état d'un engagement supérieur à la moyenne avec les initiatives OneSight en termes d'heures de bénévolat annuelles, de dons et de collecte de fonds auprès des employés⁽¹⁾.

Leur participation à plusieurs initiatives permet aux collaborateurs de s'impliquer dans la Mission d'EssilorLuxottica et son ambition consistant à éliminer la mauvaise vision non corrigée à l'horizon 2050. Bien que ces objectifs varient selon les régions, il existe des Ambassadeurs de la Mission, des Personnes qui font la différence (*Difference Makers*), des Champions de la Mission, etc. qui s'efforcent d'impliquer les employés dans les initiatives philanthropiques, les efforts de promotion et les activités des entreprises inclusives. Qu'il s'agisse de bénévoles, de donateurs, d'amplificateurs sur les réseaux sociaux ou d'ambassadeurs dans leurs communautés, les collaborateurs ont de nombreuses occasions de faire progresser activement la Mission et l'ambition d'EssilorLuxottica.

Tout au long de l'année, les employés se sont engagés dans la Mission de la Société à de nombreuses reprises – les roadshows des

employés de Luxottica à Mason, Ohio et New-York, États-Unis, ont ainsi démontré un fort soutien à la Mission par les participants. L'Essilor Vision Foundation India et le partenariat de Luxottica avec le gouvernement de l'Himachal Pradesh en Inde, visant à offrir un test gratuit à 10 000 élèves défavorisés et des lunettes gratuites à ceux qui en ont besoin, ont bénéficié d'un bon niveau de soutien de la part des employés bénévoles. Pour la Journée mondiale de la vue 2020, les employés d'Essilor et de Luxottica se sont réunis en tant qu'EssilorLuxottica pour célébrer la journée la plus importante pour la vision. Dans le cadre des activités de la Journée mondiale de la vue, les employés de la Société ont également eu la possibilité de travailler ensemble sur différentes initiatives axées sur les solutions optiques, dont notamment la mise en place d'une clinique temporaire pour offrir des lunettes aux personnes défavorisées en Afrique du Sud et des campagnes de sensibilisation en Chine sur l'impact des rayons ultraviolets et de la lumière bleue.

En 2020, la Société a élargi sa campagne internationale d'actionnariat salarié et 44 % des collaborateurs détiennent désormais une participation financière dans EssilorLuxottica.

Ces activités, et plus globalement l'ensemble des actions d'EssilorLuxottica, sont animées par son engagement continu en faveur du développement durable, tandis qu'elle poursuit son parcours pour apporter la bonne vision à tous, partout dans le monde.

(1) CEPP Giving in Numbers ; 271 entreprises ayant un chiffre d'affaires médian de 16,5 Md USD, 2016.

2. L'approche d'EssilorLuxottica en matière de développement durable

2.1. Modèle d'affaires, enjeux environnementaux et sociaux

Comme présenté dans le chapitre 1 du présent Document d'enregistrement universel, EssilorLuxottica, créée en 2018, reGroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies avancées des verres et le deuxième dans le savoir-faire unique de la lunetterie iconique. Ensemble, ils forment une entreprise verticalement intégrée, idéalement placée pour répondre aux nouveaux besoins en matière de vision et à la demande d'une industrie de l'optique en pleine expansion. EssilorLuxottica reGroupe des marques de lunettes influentes comme Ray-Ban et Oakley, des marques de verres très technologiques comme Varilux et Transitions, et des marques de distribution de renommée mondiale comme Sunglass Hut et LensCrafters.

Chez EssilorLuxottica, la création de valeur et la croissance durable vont de pair avec le bien-être des collaborateurs et l'impact social à travers les zones géographiques et les activités. Depuis le développement et la fabrication jusqu'à la vente au consommateur final, la Société déploie une stratégie mondiale unique de commercialisation, comprenant la vente de détail, la vente en gros, le commerce en ligne et des modèles d'affaires inclusifs :

- **Capacités de production** : les capacités de production de la Société, incluant 32 usines de fabrication de verres pour Essilor et 15 usines de fabrication pour Luxottica, représentent l'essentiel des impacts environnementaux directs du fait des produits et des matières premières utilisés lors de la production, de la consommation d'énergie et d'eau, de la production de déchets et des émissions induites. Étant donné la forte concentration des impacts, EssilorLuxottica met l'accent sur l'eau, l'énergie et les déchets ainsi que sur les actions de santé-sécurité au travail ;
- **Laboratoires de prescription** : les 490 laboratoires de verres et centres de taillage-montage d'Essilor et les cinq plateformes intégrées de verres et de montures ainsi que les huit laboratoires centraux de verres de Luxottica composent le dernier maillon de la chaîne de valeur. Ils sont essentiels pour garantir la qualité et la conformité du produit avant sa commercialisation auprès des clients de la distribution en gros ou e-commerce ou expédié dans les magasins de la Société. L'empreinte environnementale des laboratoires de verres est fragmentée et limitée, et découle principalement de l'utilisation de produits chimiques et de la consommation d'énergie et d'eau ;
- **Chaîne d'approvisionnement** : situés à proximité des sites de productions, les centres de distribution ont pour fonction de coordonner les flux logistiques entre les fournisseurs, les unités de production, les laboratoires de prescription, les grossistes, les détaillants et les clients. Ainsi, l'essentiel des impacts environnementaux de ces centres – 14 chez Essilor et quatre chez Luxottica – provient des émissions de gaz à effet de serre dues aux transports (fret aérien et routier, etc.). Par ailleurs, le grand nombre d'employés et la nature de leurs activités ainsi que le degré d'automatisation exigent également une grande vigilance en matière de santé-sécurité au travail ;
- **Distribution en gros** : les clients grossistes de la Société sont des détaillants de lunettes (par exemple opticiens indépendants, chaînes de magasins d'optique, détaillants spécialisés dans les produits solaires), des grands magasins, des boutiques « duty

free » et des acteurs en ligne implantés dans plus de 150 pays. Certaines marques, comme Oakley, sont également distribuées dans les magasins d'articles de sport et les magasins de sport spécialisés. Les services d'avant et d'après-vente, la sécurité informatique et la protection des données sont essentiels à l'instauration de relations de confiance pérennes. Les efforts de développement durable d'EssilorLuxottica s'étendent à ses filiales, en termes de réduction de l'empreinte environnementale (par exemple l'efficacité énergétique) et d'impact social sur les employés locaux (par exemple opportunités de développement et mobilité) et les communautés (par exemple accès à des soins visuels de qualité) ;

- **présence directe auprès des consommateurs** : avec environ 11 000 magasins dans le monde et ses propres plateformes e-commerce, EssilorLuxottica vend au consommateur final une vaste gamme de lunettes de vue et de soleil, d'options de verres et de services optiques. Des sites internet attractifs et des solutions omnicanal, ainsi que la formation continue (en ligne et en présentiel) des employés des magasins permettent de mieux sensibiliser les consommateurs à l'importance de la santé visuelle, ainsi que d'améliorer l'expérience digital et le service client. Le suivi de la consommation d'énergie dans les magasins en propre complète la vue d'ensemble de l'impact environnemental d'EssilorLuxottica et encourage la mise en œuvre de projets d'efficacité énergétique (par exemple l'éclairage) et de gestion des déchets en magasin ;
- **innovation et talents** : les capacités de R&D et d'innovation sont au cœur d'EssilorLuxottica. Grâce à l'expertise et l'expérience des équipes, la Société détient plus de 11 000 brevets et crée plus de 2 000 nouveaux produits chaque année. Si l'impact social positif de la R&D est très important, l'impact sur l'environnement est faible (consommation énergétique et émissions de gaz à effet de serre des bâtiments, papier, déplacements professionnels, déchets électriques et électroniques, etc.).

De par son offre, sa taille et sa présence mondiale, EssilorLuxottica se trouve confrontée à des défis et opportunités liés à des enjeux sociaux et environnementaux. La Société est engagée à gérer les risques critiques dits de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans sa chaîne de valeur, y compris le changement climatique, l'acquisition de talents, les droits humains (voir section 4.3.2). En même temps, elle répond aux besoins visuels croissants avec un vaste portefeuille de lunettes et d'articles de lunetterie innovants auquel l'accès de chacun partout dans le monde permettra à la Société de réaliser sa Mission (voir section 4.1).

Avec un engagement à long terme en faveur du développement durable, hérité d'Essilor et de Luxottica, la Société contribue à la réalisation de 13 des 17 Objectifs de développement durable des Nations unies (ODD) adoptés dans le cadre de l'Agenda 2030.

De la gestion et de la réduction de la consommation d'eau sur les sites de fabrication à l'amélioration constante des politiques de santé et de sécurité au travail, de l'égalité des chances aux modèles d'affaires inclusifs et la fourniture d'examen de la vue et de lunettes aux personnes dans le besoin, la Société soutient constamment sa Mission « d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie ».

2.2. Engagement des parties prenantes

L'approche d'EssilorLuxottica en matière de développement durable s'appuie sur la prise en compte des impacts environnementaux et sociaux de ses activités vis-à-vis des différentes parties prenantes sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Parce que l'importance et le traitement des enjeux sociaux et environnementaux diffèrent d'un pays à l'autre, les relations avec les parties prenantes sont de façon générale assurées localement sous la responsabilité de la Direction de chaque entité légale. Toutefois, étant donné la croissance des activités d'EssilorLuxottica, il est devenu de plus en plus important de veiller à ce que la présence de la Société soit unifiée dans l'ensemble des marchés. Tous les collaborateurs sont encouragés à honorer le Code d'éthique d'EssilorLuxottica dans leurs interactions avec leurs parties prenantes, ainsi qu'à appliquer les autres politiques et principes déjà en place au sein d'Essilor et de Luxottica.

Selon les cas, les interactions entre les parties prenantes et EssilorLuxottica ont des finalités variées :

- proposer un processus de concertation afin d'anticiper les évolutions des activités, du marché, de la réglementation mais aussi de gérer les risques et d'identifier les opportunités ;
- impliquer les parties prenantes dans les décisions stratégiques via des enquêtes de satisfaction client, des enquêtes d'opinion des employés, l'organisation de forums, de formations, etc. ;

- informer les parties prenantes en fournissant des données fiables et factuelles via les différents outils de communication (brochures, site internet, bilans annuels et réponses à des questionnaires) ;
- contribuer au développement en menant des projets de partenariat, notamment dans les domaines de la santé et de l'environnement, tels que le soutien d'associations de patients, des programmes d'aide humanitaire, des partenariats avec les universités.

Les relations avec les parties prenantes et une communication transparente associée sont essentielles parce que les besoins et les points de vue de ces dernières orientent la stratégie et les activités de la Société. EssilorLuxottica répertorie et répond également aux principales préoccupations de ses parties prenantes. Par ailleurs, tout au long de l'année, EssilorLuxottica communique régulièrement sur ses initiatives et actualités en matière de développement durable sur ses canaux internes, y compris le site internet de la Société et via les réseaux sociaux.

Le tableau ci-dessous présente les principaux thèmes d'engagement des parties prenantes :

Principales parties prenantes	Principaux thèmes
Employés et organisations représentatives (par exemple : syndicats)	Qualité des conditions de travail Équilibre travail-vie privée Recrutement/Attirer et retenir les talents Initiatives de renforcement des compétences et de formation Égalité des chances, diversité et intégration
Partenaires d'affaires, y compris concédants de licence	Engagement social et environnemental partagé Collaboration pour l'innovation et le développement Intégrité dans les relations d'affaires
Clients et Prescripteurs (par exemple : professionnels de la vue ou opticiens)	Produits innovants et de qualité supérieure Service client de qualité supérieure et formation Marketing responsable Intégrité dans les relations d'affaires Protection des données Achats responsables
Consommateurs	Qualité et efficacité des produits et services Marketing responsable Offre répondant aux nouveaux besoins de santé visuelle liés aux grandes tendances sociétales (numérisation, urbanisation, etc.) Protection des données Produits et services durables
Actionnaires, investisseurs, agences de notation	Management du développement durable Transparence et évaluation de l'activité extra-financière Dimension environnementale (par exemple : énergie, eau, déchets et changement climatique) Dimension sociale (par exemple : acquisition de talents, diversité, droits humains) Dimensions économiques (par exemple : conduite de l'entreprise, gestion du risque, gouvernance) Gestion des risques RSE
Fournisseurs	Intégrité des affaires et respect de la réglementation et de la loi Co-construction/Co-innovation Approvisionnement durable & audit RSE des fournisseurs/Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement Respect des droits humains

Principales parties prenantes	Principaux thèmes
ONG et associations de consommateurs	Dialogue et partenariat Transparence (initiatives sociales, empreinte environnementale, performance produit...) Mécénats et philanthropie
Établissements d'enseignement	Coopération pour la R&D et l'innovation (y compris bourses) Attirer et développer les talents
Autorités publiques et gouvernements	Impact social et économique Contribution à la santé visuelle et à l'économie inclusive Loyauté des affaires, y compris le marketing responsable Dialogue et éducation
Communautés locales	Qualité de vie : procurer une vision de qualité pour tous Impact social et économique (emplois, soutien de l'économie locale, business inclusif) Sensibilisation et accès à la correction et à la protection de la vision Mécénats et philanthropie

2.3. Offre durable

Depuis l'innovation en matière de produits et de design jusqu'à la réinvention de l'expérience client et la création de nouveaux modèles d'affaires, les équipes d'EssilorLuxottica repoussent constamment les limites du possible et remettent en question la façon dont la Société peut mieux servir ses clients et ses consommateurs. Un des éléments les plus importants à la source des efforts d'EssilorLuxottica en matière de développement durable est que cela va de pair avec les produits et services de la Société, et ceci dès leur phase de développement. Avec l'objectif de satisfaire les attentes des consommateurs et la demande de produits et pratiques de fabrication plus durables, EssilorLuxottica a défini trois domaines de travail fondamentaux détaillés ci-dessous.

Sécurité des produits

La sécurité des produits est une priorité absolue pour EssilorLuxottica, et la ligne directrice de toute offre durable. Ses produits sont le fruit d'investissements continus en recherche, conception et innovation. Ils ont été développés selon des normes de qualité élevées avec le contrôle strict des propriétés mécaniques, chimiques et optiques, équivalentes ou supérieures aux normes du secteur et aux dispositions réglementaires en matière de sécurité, de performance et de durabilité.

Afin de garantir à ses clients et consommateurs la sécurité maximale du produit acheté, EssilorLuxottica effectue des tests en conformité avec les réglementations internationales régissant les produits chimiques dans les produits médicaux et de consommation, en s'appuyant sur des laboratoires internes et des structures externes qualifiées. Des systèmes qualité sont en place pour assurer le respect des réglementations tout au long du cycle de vie du produit. En 2020, le laboratoire central de Luxottica en Italie a étendu son accréditation selon la norme ISO/IEC 17025 concernant la compétence des laboratoires d'essais. Désormais, le champ d'application inclut également, outre les essais mécaniques et optiques, les essais chimiques qui mesurent les substances émises par les montures, afin de garantir aux consommateurs une qualité toujours meilleure des produits.

Garantie d'excellence, caractère unique et inimitable du produit, la propriété intellectuelle est un des actifs les plus importants d'EssilorLuxottica, avec plus de 11 000 brevets. Elle repose sur l'enregistrement et le maintien des marques et brevets de la Société. La protection des droits de propriété intellectuelle passe également par la lutte contre la contrefaçon. La diffusion du phénomène à l'échelle mondiale menace non seulement les circuits de vente officiels et la réputation des sociétés, mais représente également un risque réel pour la santé et la sécurité des consommateurs. Les produits contrefaits n'offrent en effet aucune garantie par

rapport aux standards de qualité élevés des originaux, qui sont certifiées pour l'excellence par les tests de qualité les plus exigeants et par l'utilisation de matériaux innovants. Les produits authentiques de la Société sont impossibles à répliquer ou à copier sans le savoir-faire nécessaire ainsi que par l'innovation constante utilisée dans les processus de production. Afin de s'assurer que les consommateurs ne sont pas exposés à de la contrefaçon, Luxottica collabore avec des instances et autorités locales partout dans le monde pour intercepter les produits contrefaits et lutter légalement contre toute la filière de production illégale. Pour que la lutte contre la contrefaçon soit plus efficace et pour endiguer l'expansion du marché parallèle, qui dévie les marchandises vers des circuits de vente non autorisés, Luxottica a développé GLOW (« Guaranteed Luxottica Origin Worldwide »), un système de traçabilité basé sur la technologie RFID pour vérifier l'authenticité des produits et la conformité des circuits de vente.

Développement et conception des produits

C'est en étant à l'écoute des clients et des consommateurs, de leurs besoins non satisfaits, de leurs spécificités et de leurs modes de vie qu'EssilorLuxottica définit ses priorités en matière d'innovation. Ses chaînes de distribution en gros et au détail ainsi que les relations étroites avec les professionnels de l'optique lui permettent d'être proche du consommateur final et donc de mieux anticiper ses besoins et ses désirs. Ces réseaux de distribution bénéficient par ailleurs de canaux de vente en ligne qui servent plusieurs millions de visiteurs différents chaque année et qui créent une relation holistique avec le consommateur.

EssilorLuxottica a renforcé sa culture d'innovation en intégrant progressivement les critères de développement durable afin de répondre tant aux attentes et besoins des clients et consommateurs qu'aux enjeux sociaux et environnementaux. La Société a pour objectif de développer des produits avec un impact sur l'environnement de plus en plus faible (voir section 4.4.2) en réalisant des analyses de cycle de vie du produit, en favorisant l'éco-conception, notamment en collaborant avec ses fournisseurs (pour l'achat achat de matières premières à moindre impact environnemental, etc.) et en optimisant les processus de production. Plus précisément, EssilorLuxottica applique une approche d'Offres Durables, de la conception des produits à la recherche de nouveaux matériaux innovants, en développant des processus de recyclage et de revalorisation des produits pour leur donner une seconde vie.

En 2020, les départements R&D d'Essilor et de Luxottica ont intensifié les axes de travail spécifiques consacrés au développement durable.

Luxottica a introduit des matériaux biosourcés dans son portefeuille de matières premières pour tous les types de produits, permettant ainsi le

lancement de collections spécifiques, d'Arnette à Burberry et Emporio Armani. Luxottica s'est également concentrée sur de nouvelles solutions industrielles visant à réduire les déchets internes afin de limiter l'utilisation du plastique. Par ailleurs, Luxottica a lancé en Italie un nouveau processus interne de recyclage et de composition des déchets de nylon issus de la fabrication par injection de montures, produisant du nylon brut noir qui a été utilisé pour la nouvelle collection Emporio Armani « R-EA (Recycled Emporio Armani) ». Luxottica a également réfléchi soigneusement aux emballages pendant l'année, et a mis au point de nombreuses solutions permettant de réduire les couches, de limiter le plastique à usage unique, de remplacer les matériaux dérivés du pétrole par des matériaux biosourcés en collaboration avec ses licences. De nombreux autres projets de recherche sont en cours sur la possibilité de réduire, récupérer et régénérer les matériaux polymères obsolètes provenant des procédés de fabrication ainsi que des stocks. L'objectif est de créer un parcours circulaire qui permet de réintroduire les déchets dans le cycle de production, limitant ainsi l'élimination du plastique et réduisant sa consommation.

L'année 2020 a vu l'élaboration d'un processus spécifique d'innovation en matière de développement durable, la mise en place d'un important programme de prévoyance et le lancement de nouveaux produits chez Essilor. Une méthodologie exclusive d'évaluation développement durable (Sustainability Assessment Methodology) a été déployée dans le cadre des activités de R&D afin d'intégrer des critères de développement durable à chaque étape du processus de développement des technologies et des produits. La circularité, l'efficacité des processus et de la consommation des ressources ainsi que les matières premières à faible impact et les avantages sociétaux constituent les principaux piliers du programme. Parallèlement, Essilor a structuré une initiative stratégique distincte appelée « Lab of the Future », le laboratoire du futur, dont l'objectif est d'imaginer ce que devraient être les prochains systèmes de production de matériaux, plateformes technologiques et performances produits d'Essilor. Cette initiative a déjà donné le coup d'envoi d'importants programmes de recherche sur les nouvelles technologies en R&D. Elle a ainsi permis à Essilor de passer des technologies soustractives et de la fabrication par lots actuelles à la fabrication additive et aux technologies de flux continu pièce à pièce pour ses verres. Par ailleurs, l'équipe R&D a élargi ses compétences avec l'intégration d'experts en technologies numériques dans le but de réinventer la chaîne de soins de la vue par la numérisation. Dans cette perspective, le développement de nouveaux produits a continué de répondre aux besoins de tous les segments de population et aux principales problématiques en matière de vision comme la pandémie croissante de myopie. En collaboration avec des partenaires clés dans les soins de la vue, Essilor a lancé une gamme de produits de réduction de la myopie

appelée Stellest™, qui réduit considérablement l'allongement du globe oculaire et permet donc de freiner la maladie. Pour les 2,7 milliards de personnes sans correction visuelle vivant principalement dans des pays émergents disposant de structures de santé visuelle limitées et de chaînes logistiques complexes, Essilor a développé une version améliorée de sa paire de lunettes Ready-to-Clip™. Ce nouveau modèle permet aux consommateurs à faible revenu d'acheter un produit abordable au niveau local, immédiatement après leur test de vision, évitant ainsi des problèmes de logistique et de suivi des commandes.

Pratiques de marketing responsable

EssilorLuxottica s'est engagée à communiquer, auprès de ses clients et consommateurs finaux, de façon claire et sincère sur les performances de ses produits et services, en conformité avec la réglementation. Cette transparence renforce la relation de confiance que la Société a créée depuis de nombreuses années avec ses clients et les consommateurs et constitue aujourd'hui un actif immatériel fort.

EssilorLuxottica s'assure, et ce depuis leur fabrication jusqu'à leur commercialisation, que la communication faite sur les produits est exacte et conforme aux réglementations en vigueur notamment en matière de publicité. Cela peut impliquer un lien avec les autorités locales et/ou les associations de consommateurs qui souhaiteraient se renseigner sur les spécificités et caractéristiques des produits, dans le but de confirmer que les performances et bénéfices énoncés sont réels et prouvés.

De plus, afin de préserver la précision et la cohérence de ces messages, Essilor et Luxottica offrent des formations (en présentiel ou en ligne) aux commerciaux, détaillants, détenteurs de licence et professionnels de la vue/opticiens, en particulier en ce qui concerne les caractéristiques des produits, la conception des verres et des montures, les normes qualité ainsi que d'autres spécificités. Il est à noter qu'en raison de la diversité des réglementations en vigueur dans le monde, chacune des filiales impliquées dans la commercialisation des produits et des services de la Société peut effectuer sa propre veille afin de se conformer aux lois, normes et codes volontaires locaux.

La Société a également mis en place un processus de validation des arguments marketing de ses produits afin de s'assurer que, pour chacun d'entre eux, il existe des éléments de preuve et que la performance des produits en laboratoire peut être prise en compte au sein de son environnement d'utilisation. Par exemple, la plupart des produits et services proposés par Essilor se fondent sur des tests au porté, réalisés auprès de panels représentatifs, tenant compte des usages en vie réelle ou en conditions expérimentales.

2.4. Principaux piliers de la démarche de développement durable

La durabilité est un engagement profondément ancré dans l'histoire d'EssilorLuxottica qui repose sur trois piliers fondamentaux : les collaborateurs, l'environnement et la société civile.

Ils permettent de soutenir la Mission de la Société et guident ses efforts pour créer de la valeur dans les communautés du monde entier où elle exerce ses activités.

- Les collaborateurs : les employés de la Société sont les premiers acteurs et contributeurs du développement durable et de la création de valeur d'EssilorLuxottica. La Société vise à développer une culture d'apprentissage, de diversité et de sécurité chez ses collaborateurs, ainsi que par l'établissement d'un environnement de travail offrant les mêmes chances en fonction du mérite et sans aucune discrimination. Voir section 4.4.1.
- L'environnement : EssilorLuxottica s'engage à optimiser l'utilisation des ressources naturelles afin de réduire son empreinte environnementale tout au long de la chaîne de valeur, de la fabrication à la distribution, en réduisant la consommation d'énergie et d'eau, en limitant son empreinte carbone et les déchets produits pour lutter

contre le changement climatique et contribuer à une économie plus circulaire. Voir section 4.4.2.

- La société : à travers son importante Mission, EssilorLuxottica a pour ambition d'aider chacun dans le monde à bien voir et ainsi de contribuer au développement socio-économique des individus et des sociétés. Par ailleurs, EssilorLuxottica s'engage à respecter et à promouvoir les droits humains tout au long de sa chaîne de valeur. La Société respecte les Conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et les principes du Pacte mondial des Nations unies sur les droits humains et demande aux fournisseurs de respecter les normes internationales en matière d'éthique, de travail, de santé, de sécurité et d'environnement. Voir section 4.4.3.

EssilorLuxottica a fait le choix de donner un ancrage organisationnel et de gouvernance fort au pilotage des initiatives sociales, environnementales et sociétales. Ces initiatives sont en fait régulièrement passées en revue par le Comité RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises), qui s'est réuni trois fois en 2020. Voir section 4.3.1 et chapitre 2 du présent Document d'enregistrement universel.

3. Le management du développement durable

3.1. Le Comité Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) et l'équipe de développement durable d'EssilorLuxottica

Le Comité Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) est composé de quatre membres, dont deux administrateurs indépendants : Jeanette Wong (Présidente), Giovanni Giallombardo, Hubert Sagnières et Cristina Scocchia.

Le mandat principal du Comité RSE, dans le cadre des attributions du Conseil d'administration, consiste à veiller à ce que la Société mette en œuvre, de manière efficiente, le déploiement de sa Mission, pleinement intégrée à la stratégie. Ainsi, la Société promeut une bonne vision pour tous et répond aux besoins visuels croissants des populations, tout en s'adaptant à l'évolution des modes de vie. Pour cela, EssilorLuxottica développe de nouvelles solutions pour les 2,7 milliards de personnes souffrant d'une mauvaise vision non corrigée et les 6,2 milliards de personnes qui ne protègent pas leurs yeux des rayons nocifs.

Les prérogatives du Comité RSE vont au-delà de la philanthropie, de l'économie inclusive et de la conformité réglementaire. Elles concernent aussi la gestion par la Société de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux, ainsi que les relations avec l'ensemble des parties prenantes.

Le Comité est notamment responsable, sous l'autorité du Conseil d'administration, des problématiques liées aux domaines suivants :

- le développement durable, avec notamment le changement climatique, les politiques environnementales et les systèmes de management de l'environnement, les droits humains, l'impact social, la sécurité et le bien-être, la diversité et l'inclusion, et le

reporting sur le développement durable et la publication des rapports associés ;

- l'éthique et la conformité réglementaire, notamment les valeurs fondamentales, les principes et la réglementation en lien avec le développement durable.

S'agissant de toutes les problématiques relatives à ses domaines d'intervention, le Comité RSE coordonne également ses travaux avec le Comité d'audit et des risques et le Comité stratégique. Pour en savoir plus sur le Comité RSE d'EssilorLuxottica, voir le chapitre 2 du présent Document d'enregistrement universel.

Un Groupe de travail a été créé, comprenant les équipes de développement durable d'Essilor et de Luxottica, pour soutenir le déploiement du programme de développement durable EssilorLuxottica. Ce Groupe de travail opérationnel vise à :

- assurer la conformité des informations extra-financières publiées et le respect de toutes les autres réglementations majeures relatives au développement durable ;
- veiller à ce que l'avancée des programmes de développement durable d'Essilor et de Luxottica soit cohérente avec la Mission et les valeurs d'EssilorLuxottica ;
- faciliter le dialogue et l'engagement des différentes fonctions de l'entreprise pour soutenir les premières initiatives conjointes en lien avec le développement durable ;
- établir les bases d'une feuille de route pour les années à venir.

3.2. La gestion des risques RSE

Le risque fait partie intégrante de la vie des sociétés et peut se définir comme tout événement incertain capable de porter préjudice à la réalisation des objectifs économiques stratégiques et/ou à la valeur des biens corporels et incorporels de la Société. EssilorLuxottica est confrontée à un paysage changeant en termes de risques environnementaux, sociaux et sociétaux, également appelés risques RSE, qui peuvent nuire à sa rentabilité, à sa croissance et à sa réputation. La Société a une aversion pour le risque à l'égard des événements susceptibles d'avoir une incidence négative sur la sécurité ou le bien-être des collaborateurs, des consommateurs et des autres parties prenantes, et de nuire à l'environnement naturel.

Ce chapitre porte sur les sujets soulignés comme étant les plus importants lors de l'évaluation des risques RSE dans le cadre du processus de gestion des risques pour EssilorLuxottica dans son ensemble.

Méthodologie d'évaluation des risques RSE d'EssilorLuxottica

Dans le cadre de son engagement à atténuer les risques environnementaux et sociaux, EssilorLuxottica a intégré l'identification et l'évaluation des risques et opportunités RSE dans un processus global d'évaluation des risques à l'échelle de la Société. Cette évaluation a été menée par les fonctions de gestion des risques et de développement durable d'Essilor et de Luxottica au dernier trimestre 2020. Il a couvert l'ensemble des territoires géographiques, entités légales et activités de la Société (voir chapitre 1 du présent Document d'enregistrement universel).

Après avoir identifié les types de risque ayant une dimension RSE dans la taxonomie des risques d'EssilorLuxottica, un examen détaillé des sources d'informations internes et externes (notamment matrices d'importance relative, cadres réglementaires, agences de notation, demandes des investisseurs institutionnels, attentes des consommateurs, rapports sur les risques dans le secteur, etc.) a mené à leur classification en 20 facteurs de risques RSE. Ces risques ont alors été définis et évalués en fonction de l'impact, la probabilité et des mesures d'atténuation, au moyen d'un sondage interne, d'entretiens et d'une revue par des experts.

Catégories de risques RSE prioritaires

L'analyse croisée des résultats du sondage ainsi que des interviews, des documents et données externes ont permis d'identifier les risques RSE les plus pertinents pour les activités d'EssilorLuxottica. Ils ont été classés en six catégories couvrant les thématiques sociales et environnementales. Cette liste a été communiquée au plus haut niveau de responsabilité de l'organisation :

Facteurs de risques d'EssilorLuxottica	Catégories de risques RSE
Risque d'interruption des activités	Changement climatique
Innovation stratégique et développement de produits	
Propriété intellectuelle	Offre durable
Licences	
Secteur et marché	
Capital humain	Gestion des talents
Conformité et reporting (y compris en matière de développement durable)	Achats durables
Conformité et reporting (y compris en matière de développement durable)	Éthique des affaires
Concurrence	
Confidentialité des données	
Conformité et reporting (y compris en matière de développement durable)	Droits humains
Risque d'interruption des activités	
Pandémie	
Licences	
Confidentialité des données	

La section 4.3.2 présente les six catégories qui comportent des risques RSE, tels que définis ci-dessous.

- **Changement climatique** : le risque que la Société ne soit pas en mesure de faire face et de s'adapter rapidement aux risques physiques ou aux changements systémiques radicaux liés au changement climatique (perturbation logistique ou de la production en raison d'aléas naturels et/ou de nouvelles réglementations comme une taxe carbone, etc.), ce qui pourrait entraîner une interruption des activités ou une hausse des coûts d'exploitation (voir section 4.4.2.4) ;
- **Offre durable** : le risque que la Société perde des consommateurs, des licences et/ou un avantage concurrentiel en raison de son incapacité à satisfaire les attentes des consommateurs pour des produits et pratiques plus durables (par exemple : normes RSE, transparence, affirmations documentées, circularité, éco-conception, matériaux recyclés, etc.) (voir section 4.2.3) ;
- **Gestion des talents** : le risque que la Société ne parvienne pas à attirer des talents en raison de l'absence de référence RSE au sein du programme de marque employeur, ou de retenir des talents en raison d'un défaut d'alignement perçu entre l'engagement en matière de RSE et sa mise en œuvre concrète (voir section 4.4.1.2) ;
- **Achats durables** : le risque que les fournisseurs ne respectent pas les lois, les normes internationales, le Code d'éthique d'EssilorLuxottica et les attentes de la Société en matière de conditions de travail, de santé et de sécurité, d'environnement et d'éthique, ainsi que le risque de ne pas répondre aux cahiers des charges des licences en matière de développement durable (voir section 4.4.3.1) ;

- **Éthique des affaires** : le risque que la Société soit exposée à des poursuites judiciaires ou à des atteintes à sa réputation en raison du non-respect des lois locales et internationales en matière d'éthique des affaires (par exemple : corruption, fraude, politiques commerciales inadéquates, etc.) et de protection des données, ou de tout autre comportement non éthique (voir section 4.4.3.3) ;
- **Droits humains** : le risque de non-conformité de la Société avec la réglementation locale et internationale relative aux droits humains (par exemple : le *Modern Slavery Act*, le RGPD, le Devoir de Vigilance, etc.) (voir section 4.4.3.2).

Afin d'atténuer ces risques, la Société s'appuie sur les organisations de gestion des risques d'Essilor et de Luxottica et veille à la mise en place de politiques, procédures et contrôles RSE spécifiques au niveau opérationnel ainsi qu'à celui de la holding.

Comme exigé par la réglementation, les thématiques de « la lutte contre le gaspillage » et de « la précarité alimentaire » ainsi que « la promotion d'une alimentation responsable, équitable et durable », « les conséquences de l'usage des produits et services sur le changement climatique » et « du respect du bien-être animal » ont été intégrées à la démarche d'évaluation des risques RSE. Elles n'ont pas été retenues parmi les risques RSE potentiels élevés d'EssilorLuxottica. Par ailleurs, le risque lié à la pandémie de COVID-19 a été ajouté à l'univers des risques Groupe et a été évalué en conséquence. Pour plus de détails sur ce risque spécifique, voir section 1.8.

3.3. Le protocole et l'organisation du reporting extra-financier

Le reporting extra-financier est un outil qui permet à la Société de suivre et de connaître l'avancement et les progrès accomplis concernant ses priorités de développement durable, la gestion des risques et les impacts associés. C'est aussi le moyen de donner aux parties prenantes une vision complète et cohérente de l'impact environnemental et social de la Société.

Société de droit français cotée en bourse, EssilorLuxottica se réfère à la directive européenne n° 2014/95 (transposée en droit français en août 2017 par le décret n° 2017-1265) pour la production de son information extra-financière.

Protocole de reporting de développement durable d'EssilorLuxottica

Publié pour la première fois en 2019 et mis à jour en 2020, le Protocole de reporting de développement durable d'EssilorLuxottica contient des directives et un glossaire détaillés qui assurent l'harmonisation entre les définitions des indicateurs et les règles de reporting, ainsi que la cohérence des données.

Le Protocole de reporting suit les directives de la Global Reporting Initiative (GRI) et prend en compte l'agenda mondial des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. S'agissant des indicateurs sur les émissions de gaz à effet de serre, la Société suit le Protocole des GES (Protocole des gaz à effet de serre).

Pour certains sujets RSE particuliers (par exemple : les indicateurs de santé et de sécurité), les informations présentées sont analysées et suivies par la Société dans le cours normal de ses activités en utilisant des indicateurs spécifiques au Groupe Essilor et au Groupe Luxottica.

La Société continuera d'actualiser et de renforcer le Protocole de reporting pour accompagner le suivi et la gestion de la performance en matière de développement durable.

(i) Périmètre du reporting

Le périmètre de référence du reporting extra-financier couvre l'ensemble des entités et des filiales entrant dans le périmètre de consolidation financière de la Société. La liste des entités soumises au processus de reporting en matière de développement durable est mise à jour chaque année en fonction du périmètre de consolidation financière.

Le taux de couverture de chaque indicateur spécifique, précisé lors de la publication de l'indicateur, varie en fonction du nombre d'employés des entités rapportant les informations et du total des employés.

(ii) Indicateurs clés

Le choix des indicateurs d'EssilorLuxottica repose sur les activités, leurs impacts associés et les indicateurs existants communs à Essilor et Luxottica. Cette série couvre les piliers et domaines clés du développement durable conformément à l'évaluation des risques RSE d'EssilorLuxottica, des sujets communs importants pour Essilor et Luxottica et des exigences obligatoires de la Directive n° 2014/95 de l'Union européenne (transposée dans la loi française en août 2017 par le décret n° 2017-1265). D'autres critères comme les directives de la *Global Reporting Initiative* (GRI), le Protocole des GES (Protocole des gaz à effet de serre), le cadre GLEC, les recommandations de la TCFD, les critères des grands comptes, des agences de notation et indices, et des investisseurs institutionnels ont également été pris en compte pour sélectionner les indicateurs.

Dans le cadre du renforcement continu du suivi de la performance en matière de développement durable et de l'efficacité de la gestion des risques, de nouveaux indicateurs (taux d'incidents enregistrables, risques liés à l'eau, formation aux droits humains, etc.) ont été ajoutés cette année pour couvrir davantage de sujets dans les piliers Collaborateurs, Environnement et Société civile.

Par ailleurs, Essilor et Luxottica recueillent des données sur certains autres indicateurs pour effectuer le suivi d'initiatives particulières de l'entreprise en matière de développement durable.

Voir la Note sur la méthodologie (section 4.6) pour plus de détails sur le périmètre du reporting, la période concernée, les règles de reporting et de consolidation et d'autres directives en ce qui concerne les informations présentées dans ce chapitre.

Organisation du reporting

En 2020, deux campagnes de reporting ont été organisées indépendamment au niveau d'Essilor et de Luxottica, en collaboration entre les équipes de développement durable respectives. Les deux campagnes ont suivi les directives communes du Protocole de reporting d'EssilorLuxottica.

Pour Essilor, toutes les données pour le reporting de développement durable ont été collectées avec un outil basé sur Oracle – CARS/SUSTAIN2 – qui reproduit la structure de reporting financier unifié d'Essilor. Les équipes financières locales ont téléchargé les données en coordination avec le réseau de responsables du recueil de données dans des domaines variés (ressources humaines, environnement-santé-sécurité, approvisionnement, etc.). Les données rapportées étaient initialement contrôlées par les équipes financières locales, puis consolidées par la Direction Développement Durable d'Essilor qui vérifiait également leur cohérence.

En ce qui concerne Luxottica, des données quantitatives et qualitatives ont été recueillies à l'aide de plateformes informatiques internes (par exemple : SAP pour la finance, SAP HR et la plateforme Luxottica University) et des modèles préparés pour chaque série d'indicateurs de performance clés avec des instructions détaillées. Des responsables centraux du recueil de données ont été nommés dans chaque Direction ou fonction concernée pour : i) collecter les données au niveau local avec l'appui de collecteurs de données locaux utilisant les modèles fournis par l'équipe développement durable ; ii) vérifier la cohérence des données et les valider ; et iii) communiquer les données consolidées à l'équipe développement durable à l'aide des modèles fournis.

Au début de la campagne de reporting, les équipes Développement durable d'Essilor et de Luxottica ont réalisé des « webinars » pour expliquer aux différentes équipes concernées le processus de collectes des informations, l'importance de la cohérence des données et du respect des délais. Les données consolidées des deux sociétés sont cohérentes avec les données présentées séparément les années précédentes.

Les informations présentées dans ce chapitre ont été revues par PwC, organisme tiers indépendant, conformément à la réglementation liée à la Directive européenne n° 2014/95. Pour plus de détails, voir le Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant à la section 4.7.

4. Les piliers fondamentaux du développement durable au service de la Mission d'EssilorLuxottica

4.1. Les collaborateurs

Le succès d'EssilorLuxottica est indissociable des plus de 140 000 employés dans le monde qui contribuent à la commercialisation de produits de haute qualité technique et stylistique avec des niveaux de service inégalés. Cette communauté mondiale incarne un savoir-faire et un ADN sans pareils, et contribue à la Mission de la Société qui est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, apportant du sens aux collaborateurs. La Mission, ainsi que les initiatives de bien-être et d'actionnariat salarié, sont une source d'engagement forte des employés et leur donnent un vrai sentiment d'appartenance. La grande diversité de contextes, de cultures et de territoires dans lesquels la Société opère est une caractéristique particulière et l'un des atouts inégalés d'EssilorLuxottica.

La Société cherche à développer une culture d'apprentissage, de diversité et de sécurité parmi ses employés. Ses avancées tangibles sur le lieu de travail, depuis les programmes de formation et de développement d'Essilor et de Luxottica jusqu'aux initiatives de prévention des accidents du travail, sont des exemples d'actions menées par EssilorLuxottica pour engager, développer et protéger

ses employés. La pluralité et la diversité sont une source d'enrichissement culturel et un héritage qui renforce la Société et la rend plus apte à faire face aux défis mondiaux. La coopération et le dialogue sont encouragés pour faire de la Société un environnement inclusif dans lequel chacun peut s'épanouir. Dans ce contexte, avoir des employés qualifiés, motivés et impliqués est crucial pour le succès à long terme. La quête d'excellence dans le recrutement, le développement et le bien-être des collaborateurs dans le monde a donc une importance stratégique et implique un environnement de travail dans lequel chacun se sent apprécié et qui respecte l'intégrité physique et morale des employés.

Le dialogue social est favorisé à tous les niveaux par le dialogue continu entre la Direction, les employés et leurs représentants, conformément aux droits syndicaux dans chaque pays. Les conventions collectives couvrent différents sujets (par exemple : primes, protection sociale) qui contribuent au bien-être des collaborateurs, tandis que l'actionnariat salarié renforce sur le long terme l'engagement des employés pour soutenir la Mission et la stratégie de la Société.

4.1.1. Les effectifs de la Société

EFFECTIF TOTAL

	2020	2019
EFFECTIF TOTAL	151 017	161 505
Nombre total d'employés	140 429	152 954
Nombre total de travailleurs intérimaires	10 588	8 551

Note : Afin de mieux décrire l'effectif d'EssilorLuxottica, la Société a décidé de communiquer le nombre de travailleurs intérimaires en plus du nombre d'employés. Le chiffre indiqué pour EssilorLuxottica correspond à la somme du nombre d'employés et de travailleurs intérimaires d'Essilor au 30 septembre 2020 et du nombre d'employés et de travailleurs intérimaires de Luxottica au 31 décembre 2020. Pour en savoir plus sur la méthodologie et le périmètre du reporting, voir la section 4.6.

En 2020, le nombre total des effectifs a diminué de 6,5 %, car la pandémie de COVID-19 a ralenti les activités commerciales dans les divisions et les zones géographiques pendant la première partie de l'année. La Société s'est rapidement adaptée à un environnement difficile et à une nouvelle façon de travailler.

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2020	2019
EFFECTIF TOTAL	151 017	161 505
Amérique du Nord	43 388 (29 %)	51 851 (32 %)
Europe	34 624 (23 %)	33 340 (21 %)
Asie, Océanie et Afrique	55 035 (36 %)	57 352 (35 %)
Amérique latine	17 970 (12 %)	18 962 (12 %)

Note : Pour en savoir plus sur la méthodologie et le périmètre du reporting, voir la section 4.6.

Les tableaux ci-dessous détaillent les employés de la société par catégorie, sexe, âge et type de contrat.

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS PAR CATÉGORIE ET SEXE

	2020	2019
TOTAL DES EMPLOYÉS	140 429	152 954
Nombre total de femmes	80 575 (57 %)	88 660 (58 %)
Nombre total d'hommes	59 854 (43 %)	64 294 (42 %)
Dirigeants – Haute direction	2 204 (1,6 %)	2 235 (1,4 %)
Femmes	590 (27 %)	607 (27 %)
Hommes	1 614 (73 %)	1 628 (73 %)
Cadres/Experts – Encadrement intermédiaire	10 888 (7,7 %)	11 103 (7,3 %)
Femmes	4 501 (41 %)	4 514 (41 %)
Hommes	6 387 (59 %)	6 589 (59 %)
Professionnels – Cols blancs	42 140 (30,0 %)	50 413 (33,0 %)
Femmes	22 607 (54 %)	28 487 (57 %)
Hommes	19 533 (46 %)	21 926 (43 %)
Employés de production ou en magasin - Cols bleus	85 197 (60,7 %)	89 203 (58,3 %)
Femmes	52 877 (62 %)	55 052 (62 %)
Hommes	32 320 (38 %)	34 151 (38 %)

Note : Au sein de la Société, les femmes représentent environ 60 % du nombre total de employés et environ 40 % des postes de direction (cadres supérieurs et intermédiaires). Pour en savoir plus sur la méthodologie et le périmètre du reporting, voir la section 4.6.

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS PAR TRANCHE D'ÂGE

	2019	
TOTAL DES EMPLOYÉS	140 429	152 954
Moins de 18 ans	130 (0,1 %)	227 (0,1 %)
18-34	66 212 (47,1 %)	75 005 (49,1 %)
35-49	51 521 (36,7 %)	53 078 (34,7 %)
Plus de 50 ans	22 566 (16,1 %)	24 644 (16,1 %)

Note : Pour en savoir plus sur la méthodologie et le périmètre du reporting, voir la section 4.6.

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS PAR TYPE DE CONTRAT

	2020	2019
TOTAL DES EMPLOYÉS	140 429	152 954
Contrat à durée indéterminée	109 910 (78,3 %)	116 484 (76,2 %)
Contrat à durée déterminée	30 519 (21,7 %)	36 470 (23,8 %)

Note : Afin de mieux décrire la composante employés d'EssilorLuxottica, la Société a décidé de communiquer la répartition des employés par type de contrat pour la première fois. Près de 80 % des employés ont un contrat à durée indéterminée avec EssilorLuxottica. Pour en savoir plus sur la méthodologie et le périmètre du reporting, voir la section 4.6.

4.1.2. Égalité des chances et développement des collaborateurs

Les collaborateurs sont au cœur même d'EssilorLuxottica. Ce sont eux qui animent la Société et ils sont le facteur clé de sa réussite. Le principe selon lequel le talent de chacun fait la différence a conduit Essilor et Luxottica à recruter et engager leurs employés dans une perspective de long terme dans laquelle des opportunités de formation, de développement et d'égalité des chances, pour tous, partout, jouent un rôle essentiel tout au long de la carrière des employés.

Diversité et inclusion

EssilorLuxottica s'engage fermement à garantir l'égalité des chances pour tous les collaborateurs à tous les niveaux et à verser aux employés un salaire égal à travail égal, indépendamment de l'origine ethnique, du sexe, de l'âge, de la nationalité, de la religion, de l'orientation sexuelle ou politique, de la situation familiale, de l'affiliation syndicale ou du handicap. L'organisation ne tolère aucune forme de discrimination, d'intimidation ou de harcèlement. La Société s'engage fermement à établir une culture de travail inclusive, qui favorise la diversité pour permettre aux perspectives uniques et aux idées novatrices de s'épanouir. Les rôles professionnels et les promotions sont évalués et attribués afin de garantir un environnement de travail juste et méritocratique.

EssilorLuxottica s'efforce de créer une communauté qui valorise tous les milieux, toutes les identités et toutes les cultures. Opérant dans plus de 150 pays différents, les effectifs de la Société comptent de nombreuses nationalités et langues, avec des personnes talentueuses de tous horizons, de toutes religions, de tous genres, de tous âges et de toutes aptitudes. L'objectif est de faire en sorte que chacune d'entre elles se sente acceptée, appréciée et motivée dans son travail.

Pour assurer une culture de la diversité et de l'inclusion, de nombreuses initiatives sont en place dans différentes régions en vue de promouvoir un dialogue ouvert entre les employés et offrir un environnement de travail inclusif. Citons par exemple les initiatives suivantes :

- Aux États-Unis, Luxottica s'est adressée à ses collaborateurs pour obtenir leurs attentes sur la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail par le biais d'enquêtes, de panels et de conversations. Tenant compte de ses enseignements, l'entreprise va lancer en 2021 plusieurs initiatives d'interaction directe avec les employés, notamment des programmes visant à renforcer la formation des équipes locales, à créer des opportunités permettant aux collaborateurs de partager leurs expériences personnelles et à identifier des idées exploitables pour créer un environnement de travail plus inclusif. Parallèlement, Essilor of America continue d'accompagner la croissance de ses « Business Resource Groups » (BRG) et de ses Ambassadeurs de l'engagement. Les BRG sont des Groupes volontaires et dirigés par les employés, qui rassemblent les collaborateurs en fonction de leurs intérêts, de leur histoire ou de leurs données démographiques communes. Les cinq BRG représentent les femmes, une expérience multiculturelle et inclusive, la communauté LGBTQ+, toutes les générations et les anciens combattants. Avec les Ambassadeurs de l'engagement d'Essilor (le réseau des employés qui soutient la Mission, le bien-être, le développement de carrière), ils représentent plus de 500 collaborateurs engagés, qui font vivre l'inclusion et à la diversité. Tout au long de 2020, Essilor of America a lancé une série de campagnes de sensibilisation et d'éducation en faveur de la justice sociale, qui se poursuivront en 2021. Les BRG ont organisé des « Conversations courageuses », offrant aux employés un espace pour partager leurs ressentis et discuter de leurs expériences dans un environnement sûr et ouvert.
- Au Brésil, le site de fabrication de Luxottica a lancé en 2020 un nouveau programme annuel appelé « Olhar Consciente » (Vision informée) qui propose une semaine complète d'activités dédiées à la diversité et à l'inclusion et à l'intégration des communautés environnantes.
- En Chine, Luxottica organise des événements annuels encourageant les employés à partager leurs traditions et rituels locaux ou régionaux, afin de cultiver un environnement inclusif pour tous les Groupes ethniques.
- À l'échelle mondiale, Luxottica University lance une initiative de formation complète, axée sur les biais inconscients et d'autres aspects de l'équité en matière de diversité et d'inclusion.

D'autres actions portent sur le développement et la reconnaissance des femmes, telles que :

- En Amérique latine, Essilor a fixé un objectif de 40 % de femmes d'ici 2022 aux 180 principaux postes de direction (contre 32,2 % aujourd'hui). À l'appui de cet objectif, la région s'est engagée à ne pas finaliser de recrutement – en interne ou en externe – sans qu'une femme soit présente à l'étape finale du processus d'embauche. En France, pour la deuxième année, Essilor a obtenu une note de 94/100 dans l'Indice de l'égalité professionnelle, ce qui démontre la robustesse de sa politique au regard de la carrière et la rémunération des femmes.

- En Chine, Essilor a conçu une nouvelle initiative appelée *SHE Power Women Community* pour favoriser la diversité et améliorer l'engagement des femmes sur le marché du travail. Cette initiative rassemble plusieurs activités interactives, dont des discussions de Groupe, des débats, la sélection de modèles et le partage des expériences et des bonnes pratiques, qui encouragent les femmes postuler à des postes à responsabilité. De même, l'usine de fabrication de Luxottica en Chine organise un événement dédié à la reconnaissance des femmes qui ont été d'excellents modèles pour les autres tout au long de l'année.

En 2020, EssilorLuxottica a intégré la liste *Diversity Leader* du Financial Times, en reconnaissance des efforts déployés ces dernières années par la Société en matière de diversité et d'inclusion. Pendant l'année, plusieurs femmes cadres d'Essilor et Luxottica ont figuré dans la liste des femmes les plus influentes dans le secteur de l'optique (*Most Influential Women in Optical*) de Vision Monday, un honneur rendu pour saluer leur expérience riche et diverse dans le secteur de l'optique en Amérique du Nord.

Au-delà de l'égalité entre les sexes, les efforts d'inclusion d'EssilorLuxottica comprennent l'égalité des chances pour tous ses collaborateurs indépendamment de leur sexe, de leur âge, de leur religion, de leur situation de famille, de leur orientation sexuelle ou politique, ou de leur handicap. Par exemple, Essilor agit depuis longtemps en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap. En France, les personnes en situation de handicap représentent 5,02 % des employés et 22 correspondants « handicap » pilotent le déploiement de la Politique relative au handicap et conseillent les personnes en situation de handicap. EssilorLuxottica a également pris l'engagement ferme de verser aux employés un salaire égal à travail égal, car les postes et les promotions sont évalués et attribués afin de garantir un environnement de travail juste et méritocratique. Pour compléter ces efforts, des actions sont menées pour promouvoir le bien-être des collaborateurs. En Italie, le programme de bien-être innovant de Luxottica permet aux employés de gérer leur équilibre vie professionnelle-vie privée en offrant des services personnels et familiaux, des opportunités pour les jeunes et en matière d'éducation, des services de santé et de bien-être et une aide au revenu. En France, Essilor a signé une nouvelle convention collective avec les syndicats sur la diversité et l'inclusion pour 2020-2023 qui apporte des solutions très concrètes pour un meilleur équilibre entre travail et parentalité pour les mères et les pères (par exemple : allongement d'un congé de paternité rémunéré à 100 %, services de garde d'enfants, soutien scolaire).

Formation et développement

Chez EssilorLuxottica, l'accompagnement des collaborateurs par la formation professionnelle, les opportunités de renforcement des compétences et la mobilité interne tout au long de leur carrière est essentiel non seulement pour leur épanouissement personnel, mais également pour la réussite du Groupe. Dans un environnement en évolution rapide, caractérisé par des défis macroéconomiques croissants, et avec une présence importante dans les pays émergents et les domaines nécessitant un savoir-faire et une expertise spécifiques, la Société offre à ses employés et clients un parcours d'apprentissage personnalisé qui fait appel aux dernières solutions numériques et à des contenus de pointe via sa plateforme d'apprentissage en ligne, EssilorLuxottica University.

Suite au rapprochement d'Essilor et de Luxottica, la Société a identifié et regroupé les meilleures expériences et les meilleurs contenus de chaque entité pour créer une plateforme commune au service des collaborateurs de demain. Cette plateforme commune a été inaugurée en 2020, établissant la base de la culture de l'apprentissage chez EssilorLuxottica, ce qui permet aux employés et aux clients de développer en continu leurs compétences, leurs connaissances et leur état d'esprit. Proposant les cours les plus innovants des catalogues de formation respectifs d'Essilor et de Luxottica et des salles de classe virtuelles à la pointe de la technologie, plus de 125 000 employés Essilor et Luxottica et près de 200 000 opticiens et commerciaux des clients grossistes de Luxottica dans le monde (en décembre 2020) peuvent accéder à la plateforme depuis un portable ou un ordinateur, partout dans le monde. Suite au succès de cette première convergence numérique, les deux entreprises travaillent maintenant sur une nouvelle version de la plateforme EssilorLuxottica University, qui sera présentée aux employés et aux clients au printemps 2021.

Chez Essilor, des offres de formation en ligne sont également proposées par d'autres partenaires pédagogiques tels que LinkedIn Learning ou Crossknowledge. En 2020, en raison de la crise de la COVID-19, les programmes classiques présentiels ont été rapidement remplacés par de nouvelles initiatives de formation numérique. Citons notamment la série de webinaires « See more, Learn More » qui a réuni plus de 700 participants, et les contenus de formation en accès gratuit « EssilorUniversity@home » consultés par plus de 2 900 employés. Ces deux concepts ont été créés pour aider les collaborateurs d'Essilor qui travaillent en grande partie depuis leur domicile et sont confrontés à de nouveaux défis. Parallèlement, les initiatives mondiales de leadership d'Essilor « Grow our Team » ont formé 459 managers dans le monde, devenant ainsi une formation de perfectionnement très prisée et un excellent exemple de formation numérique efficace au leadership. Outre ces programmes, plusieurs séries de webinaires, tels que « Managing in Remote environment », « Building Resilience » ou « Mastering Digital Communication Tools », ont été proposées et animées par des experts locaux avec un excellent taux de satisfaction (note supérieure à 4,5/5) des participants internes. Enfin, de nouveaux programmes fonctionnels ont été lancés dans les domaines des finances, des ressources humaines et du marketing en vue d'accélérer la transformation organisationnelle d'Essilor et le renforcement des compétences des collaborateurs. Malgré l'impact de la COVID-19, le nombre de participants aux formations d'entreprise a considérablement augmenté. Avec plus de 1 600 participants en 2020, c'est presque trois fois plus qu'en 2019. L'offre de formation numérique représente maintenant plus de 85 % du programme de leadership d'entreprise d'Essilor. Cette tendance devrait se poursuivre au cours des deux prochaines années avec l'élaboration de nouveaux concepts de solutions d'apprentissage hybrides combinant le numérique et le présentiel.

Fin 2020, plus de 45 000 employés d'Essilor se sont connectés à des solutions de formation en ligne. Avec la transition vers la nouvelle plateforme d'apprentissage EssilorLuxottica en 2021, 100 % des employés auront accès à des solutions de formation en ligne.

Parallèlement, des formations locales destinées au personnel de production et à tous les autres postes d'encadrement sont dispensées au niveau des entités dans chaque région. Cela inclut la formation initiale et la formation continue locales nécessaires aux employés pour acquérir les compétences requises et progresser au sein de la société. En 2020, même si la COVID-19 a eu un impact négatif sur la formation organisée au niveau local, plus de 660 000 heures de formation ont été effectuées au niveau local, 62 % s'adressant au personnel de production.

Chez Luxottica, l'acquisition ou le perfectionnement de nouvelles compétences, l'amélioration des savoirs existants et la promotion de nouvelles façons de penser sont au cœur de son approche de formation et du développement. En 2020, Luxottica a dispensé environ 800 000 heures de formation aux employés, aux managers et aux directeurs dans le monde, grâce à des initiatives de formation en ligne et, avant la COVID-19, en présentiel. La réduction des heures de formation par rapport à 2019 est due à la COVID-19 et aux restrictions liées au confinement, qui ont eu un impact sur les initiatives de formation et de développement des collaborateurs ainsi qu'à la refonte complète du catalogue de formation en ligne, qui est passé de cours traditionnellement plus longs à des modules de formation courts et concis, pouvant être suivis sur tous les appareils 24 h/24 et 7 j/7. Malgré cela, alors qu'une partie de la population est passée au télétravail et qu'environ un tiers des magasins étaient ouverts pendant les périodes de confinement, la société a accéléré ses investissements pour offrir à la majorité de ses collaborateurs et clients des contenus de formation innovants et engageants, disponibles dans 40 langues, par l'intermédiaire de Luxottica University. L'investissement dans l'apprentissage a également favorisé le bien-être et l'engagement de tous les employés et renforcé leur sentiment de communauté pendant cette période si difficile. Tandis que la population nombreuse et variée de Luxottica s'adaptait rapidement à la formation numérique, l'introduction de salles de classe virtuelles, en Italie d'abord puis dans le reste du monde, a complètement transformé l'expérience d'apprentissage. Ce format interactif et engageant s'adresse à un public plus large et remet en question les concepts conventionnels de formation en présentiel, comme en témoignent les quelques 100 000 heures de formation à distance dispensées en 2020. En conséquence, le nombre de cours en ligne suivis (y compris les modules interactifs et les salles de classe virtuelles) a augmenté de 40 %, passant de 2,5 millions en 2019 à plus de 3,6 millions en 2020.

L'épanouissement personnel et le développement de carrière font également l'objet d'ateliers liés aux besoins de l'organisation, comme le programme d'accueil des nouveaux collaborateurs et le processus d'évaluation des responsables et de leurs équipes lancé en 2019 en Italie. En 2020, le processus d'évaluation des performances a été consolidé et mis en œuvre dans d'autres entités en Italie et dans d'autres pays, notamment en Europe de l'Est et à Singapour. Afin de garantir un processus d'évaluation des performances unique et cohérent au niveau mondial, il est en cours d'adoption par d'autres entités et régions. En 2021, des collaborateurs d'Amérique latine, d'Australie, du Japon, d'Europe et de la division de Vente de détail de la Société en Italie appliqueront le processus pour la première fois.

NOMBRE D'HEURES DE FORMATION ET D'EMPLOYÉS FORMÉS

	2020	2019
TOTAL HEURES DE FORMATION DISPENSÉES	1 444 546	2 024 723
Nombre d'heures de formation par le biais de programmes d'entreprise	655 437	737 709
Nombre d'heures de formation par le biais de programmes locaux	789 109	1 287 014
Employés de production ou en magasin	479 674	821 751
Autres catégories	309 435	465 263
Nombre d'employés formés par le biais de programmes d'entreprise	81 688	81 514
Nombre d'employés formés par le biais de programmes locaux	56 381	87 497

Note : Le chiffre pour EssilorLuxottica est basé sur l'agrégation des informations de formation d'Essilor et de Luxottica collectées par les plateformes de formation et les campagnes de reporting respectives.

Le nombre total d'heures de formation a diminué de 29 % en 2020, principalement en raison de l'impact de la pandémie de COVID-19 sur l'organisation des formations en présentiel. En réponse à ce défi, la majorité des formations en présentiel ont été transformées en formations en ligne, tant au niveau mondial qu'au niveau local.

La formation gérée de manière centralisée par le biais de programmes de formation d'entreprise tels que Essilor University et Luxottica University représentait 45 % du total des heures de formation de la Société en 2020 et a formé environ 82 000 employés, un niveau similaire à celui de l'année dernière.

Les formations locales ont été dispensées en présentiel lorsque c'était possible ou par le biais de solutions externes d'apprentissage en ligne. Avec plus de 56 000 employés formés, près de 800 000 heures de formation ont été dispensées, dont 60 % étaient dédiées aux cols-bleus.

Recrutement des talents

EssilorLuxottica s'engage à offrir un environnement de travail motivant et épanouissant dans lequel chacun peut exploiter pleinement son potentiel et exprimer ses talents. La Société y parvient en fournissant un environnement fondé sur la confiance, le respect et un style de leadership basé sur la coopération, en totale adéquation avec sa Mission. Avec des activités dans plus de 150 pays et compte tenu de la transformation actuelle de la Société dans le monde, le recrutement et la rétention des talents revêtent une importance stratégique pour la Société, qui s'appuie sur la proposition de valeur d'Essilor et de Luxottica en tant qu'employeurs.

Au-delà de l'onglet Carrières du site internet de chacune des sociétés et de leurs pages LinkedIn respectives qui présentent de manière transparente les postes disponibles et permettent aux candidats de postuler en ligne, Essilor et Luxottica ont mis en place plusieurs initiatives pour recruter, retenir et encourager les talents.

- Facilitation et promotion de la mobilité interne à travers des programmes chez Essilor. Il s'agit notamment de « People Exposure », qui vise à accroître la visibilité des profils de talents au sein de l'organisation ; « Excellor Program », pour mieux évaluer le potentiel du profil des cadres supérieurs et renforcer le vivier interne de dirigeants grâce à des retours 360° et à des simulations personnalisées de cas d'entreprises ; et « COMET » pour permettre aux jeunes talents d'Essilor de réaliser tout leur potentiel en renforçant leur connaissance d'eux-mêmes, en travaillant sur des projets stratégiques au sein d'équipes multiculturelles, en échangeant avec les cadres supérieurs et en bénéficiant du soutien d'un coach interne. En 2020, pour s'adapter aux changements de l'environnement de travail, 30 jeunes talents de 12 nationalités et 14 fonctions ont participé à la première version numérique du programme « COMET ». « SeeUp », lancé en 2020, accroît la mobilité interne et encourage les employés à s'approprier leur carrière en leur offrant une meilleure compréhension des pratiques et initiatives de gestion des talents dans le cadre d'un programme numérique global qui regroupe différentes initiatives telles que des webinaires pour aider les collaborateurs à renforcer l'impact de leurs entretiens de carrière, des activités concernant l'image personnelle, des opportunités de réseautage et la promotion d'un salon des carrières internes pour différentes fonctions ;

- Présence régulière sur les campus internationaux des meilleures universités et écoles de commerce (par exemple : MIT, Harvard, NYU, Columbia University, HEC, ESSEC, Université Bocconi, Politecnico di Milano et MIP, Fudan, PolyU Hong Kong, etc.) à travers la participation à des événements sur les carrières, l'organisation de séances d'information et d'études de cas réels avec les étudiants. La Société contribue à l'éducation des talents émergents en s'appuyant sur des partenariats comme CEMS, une alliance qui regroupe plus de 30 écoles de commerce dans le monde, ainsi que des associations d'étudiants comme AEBG (*Alliance of European Business Game*) et BEST (*Board of European Students of Technology*);
- Programmes innovants d'acquisition de talents, comme le programme SeeGrowth d'Essilor avec ses composantes ETP (*Emerging Talent Program*) et ELP (*Emerging Leader Program*), qui ciblent les jeunes diplômés et les titulaires de MBA ayant quatre à huit ans d'expérience et venant des meilleurs campus. Ils offrent une rotation de rôles dans le monde, et *Futuresighters* de Luxottica, le programme de diplômés internationaux, sélectionne les candidats des meilleures universités et écoles dans le monde et leur propose un plan de développement visant à créer des profils polyvalents et talentueux pour pourvoir aux postes clés au sein de la société.

Des projets spécifiques d'attraction de talents sont également développés au niveau local. Il s'agit notamment chez Luxottica d'*eyeFWD* en Amérique du Nord et d'*EYE Launch* en Australie, qui ont été exécutés en ligne en 2020 en réponse à la COVID-19. Le premier est conçu pour donner aux étudiants en optométrie une compréhension plus large de la façon de construire et de gérer un cabinet après l'obtention du diplôme. Par ailleurs, *EYE Launch* est un programme d'intégration de deux jours des diplômés et constitue la première partie du parcours de développement de deux ans de Luxottica, conçu pour garantir aux nouveaux diplômés en optométrie les outils dont ils ont besoin pour entamer au mieux leur carrière.

4.1.3. Santé et sécurité

Pour EssilorLuxottica, garantir et protéger la santé et la sécurité des collaborateurs est un objectif primordial et un principe commun qui continuera à guider les opérations quotidiennes de la Société. Essilor et Luxottica ont adopté toutes les mesures nécessaires, conformes aux normes internationales, pour réduire au minimum le nombre d'accidents du travail.

Au cours des dernières années, plusieurs sites de production, des sites logistiques et laboratoires de verres ont ainsi obtenu la certification du système de management de la santé et de la sécurité au travail OHSAS 18001:2007, et la certification plus récente ISO 45001:2018, qui fournit un cadre pour l'identification et l'amélioration de la sécurité des collaborateurs ainsi que pour la prévention des risques au travail. En 2020, 19 usines de production et laboratoires de prescription « export » d'Essilor et 15 usines de fabrication, plateformes logistiques et laboratoires de prescription ainsi que le siège mondial de Luxottica détenaient la certification OHSAS 18001:2007 ou ISO 45001:2018.

Les politiques HSE respectives d'Essilor et de Luxottica sont également partagées et mises en œuvre dans les deux sociétés afin de minimiser les risques pour la santé et la sécurité du personnel, des clients et des communautés locales.

En 2020, EssilorLuxottica et ses filiales opérationnelles ont annoncé plusieurs efforts en matière de sécurité et d'exploitation en réponse à la pandémie de COVID-19. Pour montrer l'exemple, la Société a travaillé dur pour assurer la santé et la sécurité de ses plus de 140 000 collaborateurs et de leurs familles. Dans les installations qui sont restées ouvertes dans le monde pour fournir des services essentiels aux clients, notamment les usines, les laboratoires de prescription et les centres de distribution, EssilorLuxottica a mis en place des protocoles d'hygiène industrielle renforcés, fourni des masques aux employés, introduit des contrôles de température et établi des pratiques de gestes barrières pour garantir la sécurité des collaborateurs.

Comme ces installations sont restées ouvertes, ainsi que les magasins d'optique de la Société (avec des horaires/jours de travail réduits) et les plateformes de e-commerce, EssilorLuxottica a pu continuer à fournir des services et des produits optiques essentiels à ses clients et consommateurs, dont beaucoup se trouvent en première ligne de la crise.

Conformément aux réglementations et directives adoptées aux niveaux mondial, national et local, la Direction HSE de Luxottica a créé, mis en œuvre et mis à jour en permanence des directives pour chaque division de l'entreprise (par exemple : opérations, vente de détail, commerce de gros). Les dispositions énoncées dans ces directives ont été immédiatement transposées dans les protocoles locaux afin de traiter tous les aspects liés à la gestion des urgences, à la protection de la santé et de la sécurité des collaborateurs avant tout et à la poursuite des affaires dans la mesure du possible. En outre, des comités spécifiques ont été mis en place aux niveaux

central et local pour suivre l'évolution de la situation et adopter des mesures préventives visant à optimiser la protection et le bien-être des collaborateurs.

Alors que la pandémie de COVID-19 se répandait en Chine, une cellule de gestion de crise (CGDC) a été mise en place chez Essilor en Chine et au niveau du Groupe pour définir et déployer des mesures préventives élémentaires sur les différents sites en Chine et par la suite au reste du monde. Rapidement, de nombreuses CGDC ont été activées, avec une coordination renforcée au niveau du Groupe. Bien souvent, le Groupe a mis en place des mesures plus strictes que les exigences nationales / locales dans le but premier d'assurer la santé et la sécurité des employés. Parallèlement, la surveillance globale et quotidienne des nouveaux cas de Covid-19 et le suivi de l'état de santé des collaborateurs contaminés ont permis d'adapter l'approche préventive du Groupe lors du redémarrage de l'activité et des opérations. La pandémie de COVID-19 continuant d'évoluer, cette structure de cellules de gestion de crise est maintenue en place pour assurer la sécurité des collaborateurs et la continuité des activités.

Initiative « zéro accident du travail » de la Société

EssilorLuxottica s'est engagée dans une initiative « zéro accident du travail », soutenue par la mise en œuvre de programmes rigoureux de santé et de sécurité visant à identifier et prévenir les risques pour les collaborateurs sur le lieu de travail. À cette fin, Essilor et Luxottica ont mis au point des politiques, plans d'action, procédures et audits sur site en vue de réduire la fréquence et la gravité des accidents. Par ailleurs, des formations spécifiques ont été essentielles pour atteindre l'objectif de zéro accident du travail.

Pour suivre les progrès vers l'objectif de zéro accident du travail, Essilor a pour cible de réduire le taux d'accidents du travail de 30 % en 2020 par rapport à 2015. En 2020, Essilor avait atteint 80 % de cet objectif, avec une réduction de 24 % en fin d'année, grâce au déploiement et à l'extension de directives de sécurité sur de nouveaux sujets (comme la sécurité routière) et auprès de nouveaux partenaires de la Société. En outre, les normes de santé et sécurité, notamment pour les machines et les procédés, les postes de travail ergonomiques et la gestion des produits chimiques, font partie intégrante du processus d'innovation chez Essilor afin de prévenir les accidents le plus tôt possible.

Chez Luxottica, les directives en matière de santé et de sécurité vont au-delà des obligations de formation et d'information énoncées dans les réglementations locales. Depuis le lancement du programme « Zéro accident » en 2007, Luxottica a développé une culture dans le domaine de la prévention des accidents sur ses sites de fabrication et logistiques. Cela inclut le déploiement de *Safety Corners*, à savoir des endroits dédiés à la signalisation de situations en matière de santé et de sécurité considérées incertaines ou à risque par les opérateurs. Les *Safety Corners* ont tout d'abord été introduits en Italie en 2015, puis déployés sur les sites chinois en 2018 et le site d'Atlanta en 2019.

La Société considère que les accidents survenus sur un site doivent être pris en compte et analysés sérieusement. Les informations sur les accidents du travail des collaborateurs sont présentées dans le tableau ci-dessous :

	2020	2019
NOMBRE TOTAL D'ACCIDENTS DU TRAVAIL	603	862
Nombre total d'accidents du travail avec arrêt	300	406
Employés	282	372
Travailleurs intérimaires	18	34
Nombre d'accidents du travail sans arrêt	303	456
Employés	279	412
Travailleurs intérimaires	24	44
NOMBRE TOTAL DE JOURS PERDUS EN RAISON D'ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT	9 689	11 563
Employés	9 241	10 913
Travailleurs intérimaires	448	650
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT	1,5	1,7
Employés	1,5	1,8
Travailleurs intérimaires	1,3	1,5
TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT	0,05	0,05
Employés	0,05	0,05
Travailleurs intérimaires	0,03	0,03
TAUX TOTAL D'INCIDENTS À SIGNALER	3,1	3,7
Employés	3,1	3,7
Travailleurs intérimaires	3,1	3,4

Note : Afin de mieux décrire les performances de la Société en matière d'accidents du travail de ses collaborateurs, toutes les informations relatives aux accidents du travail sont communiquées séparément pour les employés et les travailleurs intérimaires et le taux total d'incidents à signaler est présenté comme un nouvel indicateur. Les données de 2019 ont été mises à jour en conséquence.

Les informations relatives aux accidents du travail sont consolidées au niveau de la Société, et par conséquent, le taux de fréquence, le taux de gravité et le taux total d'incidents à signaler sont calculés sur la base du nombre consolidé d'accidents du travail avec arrêt et de jours perdus. Les informations relatives aux accidents du travail couvrent 66 % des employés total de la Société et se concentre sur les sites de production, les laboratoires et les sites de distribution, en raison de la politique de santé et sécurité et des systèmes de gestion qui ont été mis en œuvre au fil des ans dans toutes les opérations.

603 accidents du travail ont été signalés en 2020, soit une diminution de 30 % par rapport à 2019. Cette évolution est en partie liée à la moindre présence de travailleurs en raison de la pandémie de COVID-19. Le taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt et le taux total d'accidents à signaler ont diminué pour les employés et les travailleurs intérimaires, le taux de gravité des accidents du travail avec arrêt est resté au même niveau que l'année précédente.

Pour en savoir plus sur la méthodologie de calcul des taux de fréquence, de gravité et d'incidents à signaler et sur le périmètre du reporting, voir la section 4.6.

4.1.4. L'actionnariat salarié

Pilier de la culture d'EssilorLuxottica et étape cruciale de la construction d'une identité commune, au sein d'un Groupe véritablement unifié, l'actionnariat salarié permet de renforcer l'engagement des employés envers la Mission et la stratégie de la Société, de favoriser la responsabilité et l'éthique des affaires. Il permet également d'aligner les intérêts à long terme des employés sur ceux du Groupe et des autres actionnaires et de participer à la création de valeur et à la réussite de la Société.

Après le succès en 2019 de sa première initiative commune d'actionnariat salarié, qui a fait entrer 12 000 employés de Luxottica éligibles en Italie dans la communauté internationale d'actionnaires internes de la Société, le plan a couvert plus de 81 pays cette année,

soit près de 85 000 employés éligibles pour la souscription. Cela a donné aux employés de Luxottica en Italie, en Inde et en Chine la possibilité de se joindre aux 50 000 collègues d'Essilor dans le monde qui, depuis la création d'Essilor et surtout ces dernières années, ont décidé d'investir conjointement dans la Société en achetant des actions à des conditions favorables. Cela a permis d'atteindre un taux de souscription exceptionnel de plus de 62 % des employés éligibles. Aujourd'hui, environ 44 % des employés d'EssilorLuxottica détiennent une participation financière dans la Société.

Le succès de ce plan international d'actionnariat des employés constitue une nouvelle avancée dans le processus d'intégration et de construction d'EssilorLuxottica, qui confirme l'engagement à long terme de la Société d'encourager l'actionnariat salarié.

4.2. L'environnement

EssilorLuxottica s'engage à optimiser l'utilisation des ressources naturelles et à réduire son empreinte environnementale tout au long de sa chaîne de valeur, depuis la fabrication jusqu'à la distribution. Parmi les différents thèmes liés à l'environnement, la réduction de la consommation d'énergie et d'eau, la lutte contre le changement climatique et la limitation de la génération de déchets ainsi que leur valorisation sont au premier plan de l'engagement et

des actions de la Société. Ces efforts dans ces domaines participent à définir les attributs environnementaux des nouveaux produits et services, contribuant ainsi à réduire l'empreinte environnementale de l'ensemble de l'organisation (voir la section 4.2.3). La Société suit de près son empreinte environnementale afin d'évaluer l'efficacité des différentes initiatives et de hiérarchiser les actions futures. Cette approche lui permet d'atténuer le risque d'interruption des

activités lié à une pénurie de ressources naturelles clés, d'une perte de licence d'exploitation liée à des problèmes environnementaux ou à des changements réglementaires, ou à des événements liés au changement climatique.

Essilor et Luxottica ont mis en place des systèmes de management de l'environnement conformes à la norme ISO 14001. Par conséquent, 22 usines de production et les laboratoires de prescription « export » d'Essilor ainsi que les 15 usines de fabrication et distribution Luxottica sont certifiées ISO 14001. Par ailleurs, Luxottica a également obtenu la certification *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED) pour les plateformes logistiques construites en Italie, en Chine et aux États-Unis entre 2016 et 2017, attestant que ces sites ont été conçus et construits dans le respect de l'écosystème environnant.

Les politiques HSE respectives d'Essilor et de Luxottica sont également partagées et mises en œuvre dans les deux sociétés afin de minimiser les impacts environnementaux des activités. En outre, les exigences concernant la consommation d'énergie, l'usage de l'eau, la production et la valorisation des déchets font partie intégrante de la démarche d'innovation de la Société afin de minimiser dès l'amont l'impact environnemental du produit et du processus.

4.2.1. Gestion de l'énergie

Pour EssilorLuxottica, la gestion de l'énergie est une priorité parmi les sujets de son agenda environnemental. Une bonne gestion de l'énergie aide non seulement la Société à réduire les risques d'interruptions d'activité, à diminuer les coûts d'exploitation et à lutter contre le changement climatique en limitant les émissions de gaz à effet de serre (GES) des « scopes » 1 et 2 (voir section 4.4.2.4).

À cette fin, la gestion de l'énergie de la Société est axée sur deux objectifs : l'amélioration de l'efficacité énergétique et l'utilisation accrue des énergies renouvelables.

Amélioration de l'efficacité énergétique

Les initiatives d'EssilorLuxottica en matière d'efficacité énergétique sont menées par les services EHS d'Essilor et de Luxottica.

Chez Essilor, ces initiatives font partie du programme *Reboost* dont le cadre méthodologique comprend la cartographie énergétique des principaux sites de production et laboratoires de prescription, l'installation de compteurs intelligents, l'établissement des modèles référents de performances énergétiques et enfin des plans d'économies d'énergie à moyen terme. Plus précisément, le programme *Reboost* s'articule autour des éléments suivants :

- l'examen de l'efficacité énergétique des procédés de fabrication et des unités périphériques ;
- le paramétrage de réglages et d'utilisation des équipements, incluant leurs consommations (eau froide, air conditionné, taux de renouvellement d'air frais...);
- l'amélioration du taux d'utilisation des équipements (TUE) par les sites, une redéfinition des conditions d'arrêt ou de mise en veille des équipements les plus consommateurs ;
- la sensibilisation et la formation des techniciens et des équipes de maintenance ;
- l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments existants.

Dans le cadre des Objectifs de développement durable pour 2020, l'ambition est de réduire l'intensité énergétique de 15 % par rapport à 2015 ⁽¹⁾. Avec l'impact de la pandémie de COVID-19, l'objectif de réduction de la consommation d'énergie n'a pas pu être atteint en raison de la diminution des volumes de production et de l'utilisation plus intensive des systèmes de traitement de l'air pour garantir des conditions de travail sûres.

Dans le cadre de sa gestion de l'énergie, Luxottica a investi dans des technologies avancées ayant un faible impact environnemental.

L'objectif est d'améliorer l'efficacité des procédés de production et de garantir une consommation plus performante de l'énergie et des ressources naturelles. Depuis 2011, un système structuré est en place pour surveiller l'impact sur l'environnement de ses activités de production et de distribution.

L'installation de compteurs pour suivre la consommation énergétique en temps réel dans toutes ses installations et l'utilisation d'indicateurs spécifiques permettent à Luxottica de repérer les domaines prioritaires d'intervention et de définir de nouveaux projets et plans d'amélioration. Cela inclut des investissements dans l'auto-génération d'énergies renouvelables, qui se sont poursuivis en 2020, et la mise en œuvre et la gestion de projets d'efficacité énergétique sur ses sites de production et de distribution. Les efforts d'optimisation énergétique comprennent également des améliorations de l'efficacité énergétique des magasins en termes d'éclairage, de climatisation et de systèmes de chauffage.

Associés aux efforts de la Société pour améliorer l'efficacité énergétique et structurer ses systèmes de gestion de l'énergie, les sites de production d'Essilor en Thaïlande, en Chine et en République tchèque et les sites de production italiens, chinois et brésiliens de Luxottica, le siège de Milan et l'usine de fabrication de verres Barberini en Allemagne ont obtenu la certification ISO 5001 au cours des années.

Utilisation accrue des énergies renouvelables

En ce qui concerne le mix énergétique de la Société, les énergies renouvelables sont utilisées ou auto-produites au niveau local, en particulier dans les pays où cette ressource est disponible et proposée aux clients industriels. Voici quelques exemples d'utilisation des énergies renouvelables :

- depuis 2013, Luxottica investit dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à la production d'énergies renouvelables avec l'installation de panneaux solaires et de systèmes de production de chaleur par biomasse dans ses sites de fabrication et de distribution, en commençant par l'Italie. La mise en fonctionnement progressive de ces installations a permis à Luxottica, entre 2015 et 2020, de plus que quadrupler la part d'énergie dite propre, auto-produite en Italie. Cet effort s'est poursuivi au second semestre 2020 avec l'installation de deux grands systèmes photovoltaïques dans les sites d'Agordo et de Sedico. Leur entrée en service est attendue en 2021, ainsi que l'installation d'autres systèmes photovoltaïques dans d'autres sites ;
- en 2020, l'alimentation électrique du siège social de Luxottica à Milan, des magasins de détail en gestion directe et des sites de fabrication et de distribution en Italie ont commencé leur transition vers l'énergie verte certifiée ;
- depuis 2018, 70 % de l'électricité consommée par le laboratoire d'exportation d'Essilor en Inde provient d'une ferme solaire voisine ;
- depuis 2019, le site de développement et de production Satisloh d'Essilor en Italie a commencé à produire de l'électricité grâce aux panneaux solaires installés sur place. Ces panneaux pourvoient à 33 % de la consommation d'électricité du site, permettant ainsi une réduction annuelle de 215 tonnes des émissions de CO₂.
- En 2020, Essilor a formalisé la définition de la catégorie d'approvisionnement en énergie afin de renforcer davantage la gestion associée et de mieux engager des actions auprès des fournisseurs d'énergie. Pour 2021, la société poursuivra son développement en matière d'approvisionnement direct en énergie renouvelable et s'efforcera d'augmenter la part des énergies renouvelables dans son mix énergétique.

D'après le pourcentage moyen d'énergie renouvelable dans le mix électrique par pays indiqué dans la base de données de l'Agence internationale de l'énergie (AIE), la quantité d'énergie renouvelable achetée dans le mix électrique total d'EssilorLuxottica est de 25%.

(1) Objectifs mesurés sur chaque « bon » verre produit sur une sélection de sites de production ayant les plus fortes empreintes environnementales.

Le tableau suivant présente la consommation énergétique combinée de la Société en 2020, et son évolution par rapport à 2019 :

	2020	2019
CONSOMMATION TOTALE D'ÉNERGIE (GWh)	1 502,9	1 594,4
Électricité	1 306,1	1 383,7
Gaz	179,0	188,0
Fuel	9,9	14,3
Énergie renouvelable auto-produite	5,6	5,5
Vapeur	2,3	2,9

Note : Le chiffre pour EssilorLuxottica est basé sur l'agrégation des données de consommation d'énergie d'Essilor et de Luxottica collectées par les campagnes de reporting respectives. Les informations sur la consommation d'énergie en 2020 couvrent 94 % des employés de la Société.

Afin de mieux décrire toutes les sources d'énergie utilisées au sein de la Société, la vapeur, qui est utilisée dans quelques sites d'Essilor, est indiquée séparément à partir de cette année (précédemment agrégée à l'électricité). La répartition énergétique de 2019 a été mise à jour en conséquence.

La consommation d'énergie a diminué, principalement en raison des mesures de confinement liées à la COVID-19 et des restrictions de déplacement, qui ont entraîné 1) la suspension temporaire des activités des laboratoires de fabrication, de logistique et d'optique lors des phases les plus aiguës de la pandémie de COVID-19, conformément aux directives publiques, 2) le passage au télétravail pour les employés et 3) la fermeture des magasins de détail de Luxottica pendant la première partie de l'année (le nombre de magasins en gestion directe ouverts est passé d'un plus bas de 1 800 à la mi-avril, à environ 4 000 à la fin du mois de mai et aux alentours de 6 000 à la fin du mois de juin). Toutefois, cette réduction est partiellement compensée par l'extension du périmètre de reporting de Luxottica qui comprenait 100 % des magasins de détail en gestion directe en 2020 (62 % en 2019). La consommation d'énergie de Luxottica en 2019 a été retraitée suite à la mise à jour des facteurs de conversion indiqués dans le protocole de reporting d'EssilorLuxottica dans le but de fournir des informations comparatives. Pour en savoir plus sur le périmètre du reporting, voir la section 4.6.

4.2.2. Gestion de l'eau

L'eau est une ressource naturelle essentielle pour la Société, notamment dans le processus de production des verres et montures. Une gestion disciplinée de l'eau n'est pas seulement importante pour assurer la qualité, la continuité et l'efficacité des opérations de production, elle est aussi essentielle pour le bien-être des collaborateurs d'EssilorLuxottica et des communautés locales où la Société opère. Les initiatives des services EHS d'Essilor et de Luxottica se sont concentrées sur deux domaines principaux : la réduction de l'usage de l'eau et le contrôle du rejet des eaux usées.

Réduction de l'usage de l'eau

Essilor et Luxottica cherchent à introduire de nouvelles technologies et de nouveaux procédés pour optimiser l'utilisation de l'eau dans leurs installations.

La réduction de l'usage de l'eau est une priorité pour Essilor parce que ses usines de production de masse et ses laboratoires de prescription utilisent des quantités d'eau considérables pour les opérations d'usinage, de surfaçage et de rinçage des verres. Pour réduire activement son usage de l'eau, Essilor a lancé le programme *Reboost* Eau qui vise à définir et déployer des standards de performance, ainsi que des projets terrain associés, pour réduire les principaux impacts environnementaux. Le programme s'est concentré sur les activités suivantes au niveau local :

- la cartographie des flux d'eau dans les équipements et procédés des principaux sites de production de masse et laboratoires ;
- l'installation de compteurs dits « intelligents » pour mesurer l'usage de l'eau à différents niveaux de granularité ;
- la comparaison de la performance eau des sites avec le processus référence, appelé « Water model » ;
- l'établissement du plan de réduction de l'usage de l'eau au niveau des sites.

Chaque région doit définir sa feuille de route « Eau », dont la réalisation est suivie au niveau de chaque entreprise.

L'approche *Reboost* a été étendue à tous les principaux sites de production ces dernières années. Dans le but de contrôler l'efficacité des mesures et les progrès réalisés, Essilor s'est fixé pour objectif en 2020 une réduction de 20 % d'usage de l'eau par rapport à 2015⁽¹⁾. Bien que cet objectif ait été dépassé avec une réduction de 26 % à la fin de 2019, en 2020, en raison de la diminution des volumes de production liés à l'impact de la COVID-19, l'usage de l'eau a augmenté par rapport à l'année précédente, affichant une réduction de 18 % par rapport au niveau de référence de 2015.

Au-delà de l'objectif du Groupe Essilor, pour les entités qui présentent des risques potentiels liés à l'eau identifiés par l'application du cadre Water Risk Filter du WWF, des objectifs plus stricts de réduction de la consommation en eau ont été fixés, assortis de plans proactifs de conservation de l'eau. Ces sites ont enregistré des résultats significatifs en matière de réduction de l'usage de l'eau ces dernières années.

Au fil des ans, Luxottica a également investi dans la gestion et l'optimisation de l'usage des ressources en eau dans ses sites de production, ses laboratoires de verres et ses plateformes logistiques. Ces efforts portent sur des gestes quotidiens comme le remplacement de valves anciennes par des temporisateurs et l'amélioration continue du système de mesure des consommations, ainsi que l'amélioration structurelle de procédés traditionnellement gourmands en ressources, comme la galvanisation.

L'introduction des nouvelles techniques écologiques de galvanisation dans les principaux sites de production de montures et de composants en métal de Luxottica en Chine (2014) et en Italie (2016) a permis de réduire la quantité d'eau et d'énergies consommées, car le système intégré de traitement et de recyclage permet de réinjecter l'eau dans le circuit. En raison des effets positifs sur la consommation d'eau, en 2018 et 2019, Luxottica a installé des systèmes d'eau en circuit fermé dans les usines de galvanisation et dans les installations de peinture dans ses autres sites en Italie dédiés à la fabrication des montures métalliques et de ses composants.

(1) Objectifs mesurés sur chaque « bon » verre produit sur une sélection de sites de production ayant les plus fortes empreintes environnementales.

Le tableau ci-dessous présente l'empreinte eau de la Société en 2020, et son évolution par rapport à 2019 :

	2020	2019
CONSOMMATION TOTALE D'EAU (M³)	7 358 458	8 031 007
Eau prélevée auprès de tiers	6 021 045	6 512 445
Eau naturelle	1 337 413	1 518 562

Note : Le chiffre pour EssilorLuxottica agrège les données de la consommation d'eau d'Essilor et de Luxottica collectées dans le cadre de leurs campagnes de reporting respectives. Les données sur l'eau couvrent 62 % des employés de la Société, car elles n'incluent pas la consommation d'eau dans les bureaux et les magasins de détail en raison de leur consommation d'eau limitée.

La consommation totale d'eau a diminué de 8 % principalement en raison de la réduction des activités de production et commerciales liées à la pandémie de COVID-19. Pour plus d'informations sur le périmètre de reporting de la Société, veuillez vous reporter à la section 4.6.

Contrôle des eaux usées

Le deuxième axe du programme concerne le contrôle des eaux usées. Dans ce contexte, la quantité et la qualité des eaux usées font l'objet d'un suivi et d'une gestion chaque fois que cela est pertinent.

Essilor et Luxottica ont investi dans des dispositifs de traitement des effluents aqueux, allant des simples dispositifs de filtrage, de neutralisation, de décantation et de dégraissage, ou une combinaison de ces procédés jusqu'à des unités de traitement complètes, ou stations de purification ou ensembles de traitement similaires.

Essilor surveille également les matières en suspension dans le cadre du « Wastewater Model » de son programme *Reboost*, afin d'identifier les mesures nécessaires pour prévenir les effluents dépassant les limites autorisées, d'autant plus que les réductions de prélèvement d'eau augmentent la concentration des polluants.

Chez Luxottica, l'installation de systèmes à circuit fermé de recyclage de l'eau et de traitement des eaux usées dans sa principale usine italienne a permis de retraiter les effluents industriels et d'en extraire de l'eau de haute qualité. Compte tenu des effets positifs sur l'environnement entre 2019 et 2020, un nouveau système de traitement a été adopté dans le site de fabrication chinois, ce qui permet de réduire considérablement la quantité d'eaux usées rejetées.

4.2.3. Gestion des déchets

La gestion des déchets est également un pilier essentiel de l'engagement d'EssilorLuxottica à réduire son empreinte environnementale. Elle englobe plusieurs initiatives déjà en place chez Essilor et Luxottica pour réduire efficacement la génération de déchets dans leurs sites industriels et pour contribuer à une économie plus circulaire. Cela inclut la réduction des pertes de matières premières, les politiques de récupération des résidus et rebuts durant les activités et processus de production, la réduction des consommables jetés et produits chimiques employés dans l'ensemble des procédés de production et d'emballage.

Les deux sociétés ont par ailleurs réalisé une analyse spécifique de la génération de déchets dans leurs principales usines de production, centres de distribution et laboratoires afin de déterminer les types

de déchets produits et d'améliorer l'identification et la gestion des déchets, ainsi que leur recyclage ou récupération potentielle.

Essilor a réduit ses déchets principalement en combinant une stratégie d'amélioration des rendements de production (management de la qualité, amélioration continue, éco-conception...) avec la promotion de la démarche dite des « 3R » : Réduire la masse des éléments utilisés dans les différents processus (production, distribution), Réutiliser et Recycler les matières premières et les emballages. Quelques exemples illustrent cela :

- le compactage des copeaux et résidus de polycarbonate issus du procédé de surfaçage pour réduire le poids des déchets et récupérer l'eau, laquelle est ensuite filtrée et réinjectée dans le système interne du laboratoire de prescription. Un projet pilote a également été mis en place avec succès pour compacter les copeaux d'autres matériaux (par exemple : ORMA, indice élevé) avec un niveau de performance similaire. Il sera progressivement déployé dans les principaux laboratoires de prescription
- un projet pilote de réduction de la taille des verres semi-finis pour réduire les copeaux générés a été lancé en 2018 afin d'évaluer la robustesse technique, l'évolutivité et l'impact environnemental de verres semi-finis plus minces, et est maintenant déployé progressivement;
- un emballage navette réutilisable, appelé « Bulkpack », entre certaines usines de production et laboratoires réduisant significativement les déchets d'emballage.

La souplesse de fabrication de Luxottica et sa capacité de prévision de la demande sont essentielles pour réduire les déchets dans ses usines. Au fil des ans, Luxottica a mis en place une méthode de planification pour la création et le lancement annuels de chaque collection de lunettes, ce qui lui permet de mieux planifier les quantités à produire et éviter ainsi la fabrication d'excédents. Plus récemment, Luxottica a également investi dans l'amélioration continue des procédés de fabrication afin de réduire davantage son impact environnemental, avec par exemple l'installation d'évaporateurs et de dispositifs de traitement des eaux usées. Par ailleurs, Luxottica s'efforce de réduire les déchets les plus communs dans ses magasins, comme le carton, le plastique et le papier. Mais des obstacles se présentent lorsqu'une ville ou un pays ne dispose pas des systèmes de recyclage nécessaires, ce qui explique la proportion encore faible en 2020 des magasins pratiquant le recyclage.

Le tableau ci-dessous présente la production de déchets d'EssilorLuxottica en 2020, et son évolution par rapport à 2019 :

	2020	2019
TOTAL DES DÉCHETS PRODUITS (TONNES)	99 751	104 256
Total des déchets dits « non dangereux »	62 941	70 487
Recyclage	19 819	22 519
Incinération avec récupération d'énergie	10 051	10 762
Incinération sans récupération d'énergie	2 935	3 281
Enfouissement	30 136	33 925
Total des déchets dits « dangereux »	36 810	33 769
Recyclage	3 433	3 686
Incinération avec récupération d'énergie	2 630	3 354
Incinération sans récupération d'énergie	1 880	2 324
Enfouissement	28 867	24 405
Taux de déchets valorisés/recyclés	36 %	39 %

Note : Le chiffre pour EssilorLuxottica agrège les données de la production de déchets d'Essilor et de Luxottica collectées dans le cadre des campagnes de reporting respectives des deux sociétés. Les données sur la production de déchets pour 2020 couvrent 57 % des employés de la Société, car elles n'incluent pas la consommation d'eau dans les bureaux et les magasins de détail en raison de l'absence d'informations quantitatives.

La production de déchets communiquée a diminué de 4 % chez EssilorLuxottica, en raison de facteurs mixtes :

1) chez Essilor, la réduction de 11 % de la production totale de déchets provient principalement de la réduction de la production liée à la pandémie de COVID-19 ;
 2) chez Luxottica, la production totale de déchets est similaire avec l'année précédente. Les réductions enregistrées par la majorité des sites suite à l'amélioration des systèmes de gestion des déchets et de reporting, parallèlement à la baisse des volumes de fabrication, ont été contrebalancées par une augmentation du total des déchets générés en raison de l'arrêt obligatoire du système de traitement des eaux usées du site de fabrication d'Agordo pendant les travaux d'extension de l'usine.

36 % des déchets totaux de la Société ont été recyclés ou récupérés.

Pour en savoir plus sur le périmètre du reporting, voir la section 4.6.

4.2.4. Changement climatique

L'adaptation au changement climatique et la transition vers une économie à faible émission de carbone figurent aujourd'hui parmi les thèmes prioritaires de l'agenda mondial. EssilorLuxottica, en tant que leader du secteur, agit pour relever ce défi mondial. D'une part, les mesures en faveur du climat favorisent l'efficacité opérationnelle, l'innovation et la compétitivité. D'autre part, la Société doit être résiliente face aux risques climatiques, qui peuvent entraîner une interruption des activités ou une hausse des coûts d'exploitation en raison d'aléas climatiques, ou face aux changements systémiques radicaux de la réglementation ou de la société.

La Société suit les recommandations de la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) afin d'assurer la communication complète et transparente des risques et des opportunités liés au climat lors de l'élaboration et de l'exécution de sa feuille de route pour le changement climatique. L'approche d'EssilorLuxottica en matière de lutte contre le changement climatique est rappelée ci-dessous pour les quatre piliers fondamentaux des directives de la TCFD. Des références supplémentaires sont fournies dans la table de correspondance présentée dans la section 4.6.

Gouvernance

Les thèmes relatifs au changement climatique font partie des sujets revus chaque année par le Comité RSE de la Société. Le rôle du Comité RSE est énoncé au chapitre 2 du présent Document d'enregistrement universel et à la section 4.3.1.

Au niveau opérationnel, Essilor et Luxottica disposent de structures de gouvernance et de Groupes de travail spécifiques pour garantir l'avancement des actions. Chez Essilor, un Groupe de travail transversal comprenant les Directions HSE, Ingénierie mondiale, Logistique, Achats et R&D (recherche et développement) a été formalisé en 2020 pour faciliter les projets collaboratifs, soutenir les prises de décisions essentielles et assurer le déploiement du programme d'Essilor en matière de changement climatique. La progression des actions est revue chaque trimestre par le Comité

du développement durable d'Essilor. Chez Luxottica, la gestion des questions environnementales implique un certain nombre de dirigeants de différentes équipes (HSE, Fabrication, R&D, Achats, Logistique, Immobilier et vente de détail, Développement durable) qui identifient les domaines d'action prioritaires, définissent de nouveaux projets et investissements et assurent l'exécution de l'approche de la société concernant les thèmes liés au climat.

Stratégie

Les préoccupations en matière de changement climatique imposent à EssilorLuxottica de développer des solutions pour s'adapter et répondre rapidement aux défis dans ce domaine. La Société a pour objectif de conserver une bonne connaissance des prévisions climatiques mondiales et d'évaluer son exposition aux risques physiques liés au changement climatique afin d'améliorer sa résilience et de préparer l'entreprise aux conséquences du changement climatique. Voir section 4.2.1 pour le modèle d'affaire de la Société, ainsi que les défis environnementaux et sociaux qui définissent son approche du changement climatique.

Essilor et Luxottica ont déployé des efforts tout au long de la chaîne de valeur en vue de limiter et réduire leur impact sur le climat. Cela inclut des investissements dans des programmes d'économies d'énergie, en optimisant leur matériel de production et les flux logistiques, et en innovant dans le domaine des matières premières durables et des produits et services bas carbone. Voir section 4.2.3 pour la stratégie de la Société en matière d'offre durable et section 4.4.2 pour son engagement et son approche en matière de limitation de l'empreinte environnementale.

Gestion des risques

Le risque lié au changement climatique est identifié comme l'un des six risques RSE prioritaires d'EssilorLuxottica selon l'évaluation des risques RSE, conformément au processus d'évaluation des risques à l'échelle du Groupe. Voir section 1.8 et section 4.3.2 pour la méthodologie et les résultats de l'évaluation des risques à l'échelle du Groupe et des risques RSE spécifiques.

1. Identification et gestion des risques physiques liés au climat

Au-delà de l'évaluation des risques RSE, une évaluation spécifique des risques climatiques a été effectuée pour mieux comprendre les risques liés au climat. Ainsi, Essilor a construit son premier modèle de risques physiques liés au climat en fonction de cinq dangers climatiques (température, humidité, sécheresses, inondations et tempêtes) à moyen terme (2030) et à long terme (2050), afin d'évaluer l'exposition aux risques des sites opérationnels importants. En 2020, un projet pilote a été mené pour intégrer l'évaluation des risques physiques liés au climat dans les nouveaux processus d'investissement des usines afin d'atténuer les risques climatiques potentiels et de mieux s'y préparer.

Les risques liés à l'eau sont également évalués dans les principales régions où les sites d'EssilorLuxottica sont implantés, en agrégeant les résultats du *Water Risk Filter* du WWF avec l'évaluation des risques liés aux bassins et les informations spécifiques aux sites. La Société est ainsi en mesure d'identifier les risques liés à l'eau, de saisir leur impact potentiel et d'assurer le suivi de la mise en œuvre des projets de gestion de l'eau. En 2020, d'après une réévaluation des sites sur un périmètre élargi ⁽¹⁾, les 5 sites de production (Delhi et Bangalore en Inde, Chihuahua et Tijuana au Mexique, et Madrid en Espagne), représentant 3 % de l'utilisation totale de l'eau de la Société, sont exposés à des risques liés à l'eau avec la possibilité de restrictions sur les prélèvements d'eau imposées par les autorités locales, d'augmentations du coût de l'eau ainsi que de problématiques potentielles liées aux parties prenantes locales qui dépendent également de ces ressources en eau. EssilorLuxottica atténue les risques liés à l'eau en définissant une feuille de route « Eau » plus rigoureuse pour ces sites, assortie d'objectifs spécifiques d'efficacité pour l'eau, d'une gestion de l'approvisionnement en eau et d'interactions avec les communautés locales. Voir section 4.4.2.2.

2. Identification et gestion des risques physiques liés à la transition climatique

La Société peut faire face à des évolutions importantes des politiques et des réglementations, des limites technologiques, une mutation du marché ou des risques de réputation tout au long de la transition mondiale vers une économie à faible émission de carbone.

Afin de contribuer à cette transition et de gérer les risques associés, Essilor et Luxottica ont engagé des actions visant à réduire leur empreinte carbone, avec un dialogue continu pour harmoniser les pratiques et contribuer à la création du programme changement climatique d'EssilorLuxottica.

Concernant la réduction des émissions liées à la consommation d'énergie relevant du périmètre opérationnel (scope 1 et scope 2), voir section 4.4.2.1 pour les initiatives en matière d'efficacité énergétique et d'utilisation des énergies renouvelables.

En ce qui concerne les émissions indirectes en amont et en aval (scope 3), des efforts visant à réduire les émissions connexes sont déployés via différents axes de travail tels que le développement et la conception de produits (voir section 4.2.3) et la gestion des déchets (voir section 4.4.2.3).

Par ailleurs, la Société s'est tout particulièrement concentrée sur le transport et la distribution de produits, qui représente l'une des sources d'émissions indirectes de carbone les plus importantes. Essilor et Luxottica disposent d'équipes dédiées aux initiatives relatives à la « logistique verte ». Depuis 2019, plusieurs séances de travail se sont tenues pour commencer à harmoniser les directives de reporting carbone, l'implication des fournisseurs et les plans d'action pour réduire les émissions de carbone.

La Société s'est engagée à assurer un suivi permanent du marché des transports afin d'identifier des solutions innovantes et alternatives pour réduire les émissions de carbone, en étroite collaboration avec ses partenaires logistiques. Dans le but d'inclure

le développement durable dans les critères de sélection des transporteurs, un chapitre spécifique, comprenant un questionnaire consacré à la « logistique verte », les indicateurs clés de performance (KPI) du transporteur permettant de mesurer les différentes actions menées pour réduire son empreinte carbone, a été intégré dans les demandes de devis et de contrats de tous les transitaires mondiaux et transporteurs locaux d'EssilorLuxottica. Dans ce contexte, les principales actions prises en compte dans le processus de sélection des fournisseurs comprennent des initiatives telles que la progression des solutions sans carbone pour le transport sur le dernier kilomètre et le transport intra-urbain, l'extension des itinéraires long-courrier au moyen de véhicules à émissions de carbone plus faibles, la priorité accordée aux vols directs pour les flux aériens internationaux et l'introduction de services neutres en carbone.

Chez Luxottica, les projets actuels comprennent des options d'expédition verte pour ses plateformes d'e-commerce exclusives, des partenariats avec des fournisseurs locaux pour utiliser des solutions de carburants alternatifs et des véhicules écologiques le cas échéant, ainsi qu'une cartographie complète de la logistique pour les packaging.

Chez Essilor, des efforts ont également été déployés pour nettement réduire les émissions logistiques des flux internationaux entrants, en modifiant les modes de transport (par exemple : de l'air à la mer et de l'air à la route) et le processus de délocalisation de proximité/relocalisation qui a réduit la distance de transport pour certains flux.

Les collaborateurs d'EssilorLuxottica participent également à des initiatives spécifiques visant à sensibiliser au changement climatique et au développement durable. En 2020, des ateliers de sensibilisation au changement climatique ont été organisés chez Essilor, dans lesquels 800 employés ont pu être sensibilisés sur la cause et les conséquences du changement climatique et découvrir comment agir de manière plus efficace. Par ailleurs, des modules de formation e-learning sur les économies d'eau et d'énergie et sur la protection de l'environnement ont été dispensés à plus de 9 000 employés via Luxottica University et à environ 2 400 employés de Luxottica en présentiel. Parallèlement, dans le cadre de ses efforts visant à réduire les impacts environnementaux, Luxottica a annoncé en décembre 2020 le lancement d'un premier grand projet de restauration des forêts sur une superficie de 30 hectares, dans les contreforts des Dolomites (site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO), qui ont été endommagés en 2018 par la violente tempête Vaia et sont situés derrière la principale usine de production de la société à Agordo. À partir du premier trimestre 2021, la société prendra en charge 15 000 arbres et en plantera 2 000 nouveaux, en utilisant uniquement des espèces locales, pour accroître la biodiversité et la résilience de la forêt conformément aux recommandations scientifiques. En outre, on estime que la forêt de Luxottica apportera également des avantages réels en termes de capture et de conservation du CO₂ et favorisera l'économie circulaire grâce à l'utilisation du bois de récupération et des déchets forestiers pour de nouvelles finalités locales, y compris la production d'énergie propre et renouvelable par biomasse.

Indicateurs et objectifs

Les indicateurs utilisés par la Société pour évaluer la gestion des risques liés au climat sont présentés dans les sections suivantes : indicateurs liés à l'énergie (voir section 4.4.2.1), indicateurs liés à l'eau (voir section 4.4.2.2), indicateurs liés aux déchets (voir section 4.4.2.3).

En ce qui concerne les émissions de gaz à effet de serre (GES), la Société a progressivement amélioré sa capacité de reporting en renforçant le processus de collecte des données et en élargissant le périmètre de reporting au fil des ans.

(1) En 2020 EssilorLuxottica a procédé à une évaluation du risque lié à l'eau pour 23 usines de production et 49 laboratoires de prescription d'Essilor représentant 90 % de sa fabrication de verres. Une évaluation a également été réalisée pour l'ensemble des opérations de Luxottica à l'échelle mondiale, couvrant 15 sites de fabrication (soit 100 % de la fabrication de lunettes de soleil et de montures de prescription), huit laboratoires centraux de prescription et quatre centres de distribution et de services principaux.

Conformément aux règles du Protocole des GES, la Société surveille régulièrement ses émissions de GES suivantes :

- émissions de scope 1, émissions directes de GES générées à partir de sources détenues ou contrôlées par la Société ;
- émissions de scope 2, émissions de GES résultant de la production d'énergie achetée (par exemple : électricité achetée) consommée par la Société ;
- émissions de scope 3, émissions liées au transport et à la distribution des produits, qui représentent l'une des principales sources d'émissions de carbone de la Société.

En 2020, afin d'aligner le calcul de ses émissions sur les bases de données les plus récentes et d'harmoniser le cadre de reporting entre Essilor et Luxottica, la Société applique les derniers facteurs d'émission ADEME (l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) au calcul des émissions de scope 1 et de scope 2, et les coefficients d'émission du GLEC (*Global Logistics Emissions Council*) pour le calcul des émissions de scope 3 liées au transport. Afin de permettre une comparaison utile entre les deux dernières années, les données sur les émissions de 2019 ont été retraitées en conséquence.

Le tableau ci-dessous présente les émissions totales des scopes 1, 2 et 3 d'EssilorLuxottica découlant de la logistique de ses produits.

	2020	2019
ÉMISSIONS TOTALES DE GES – SCOPE 1 + 2 (tCO₂eq)	742 854	787 153
Émissions de scope 1	46 011	49 547
Gaz	42 785	44 923
Carburant	3 226	4 624
Émissions de scope 2	696 843	737 606
Électricité	696 580	737 272
Vapeur	263	334
ÉMISSIONS DE SCOPE 3 LIÉES AU TRANSPORT (tCO₂eq)	194 955	239 753

Note : Le chiffre pour EssilorLuxottica est basé sur l'agrégation des données d'émissions de GES d'Essilor et de Luxottica calculées selon le Protocole de reporting d'EssilorLuxottica.

En 2020, plusieurs changements ont été apportés pour assurer un alignement complet entre Essilor et Luxottica, et inclure l'utilisation des facteurs d'émission mises à jour pour le scope 1 (ADEME), le scope 2 (ADEME) et le scope 3 (GLEC). Pour en savoir plus sur le périmètre de reporting, la méthodologie de reporting et toutes les mises à jour par rapport à l'année dernière, veuillez consulter la section 4.6.

Les émissions des scopes 1 et 2 ont diminué de 6 %, en lien avec la réduction de la consommation d'énergie de la Société. En cohérence avec les indicateurs liés à l'énergie, les informations sur les émissions de GES couvrent 94 % des employés de la Société.

Les émissions de scope 3 présentées ici englobent le transport et la distribution des produits EssilorLuxottica. Ce chiffre est basé sur l'agrégation des données sur les émissions liées au transport d'Essilor et de Luxottica collectées sur une base Well-to-Wheel (WTW) par les équipes respectives de la logistique. Malgré une augmentation de la couverture du reporting, les émissions de scope 3 associées au transport ont diminué en raison de :

- 1) effet volume lié au ralentissement des activités à cause du COVID-19;
- 2) des changements dans les modes de transport (par exemple : de l'air vers la mer et de l'air vers la route) chez Essilor ainsi que l'utilisation du processus de « dernier kilomètre vert » et de carburants alternatifs dans la région EMEA chez Luxottica ;
- 3) le processus de nearshoring / reshoring a démarré chez Essilor afin de mieux réduire la distance de transport pour certains flux et des actions réalisées chez Luxottica pour privilégier les vols directs pour les flux de réapprovisionnement.

Le suivi de l'empreinte carbone tout au long de la chaîne de valeur permet à la Société d'obtenir un panorama des émissions de carbone pour chaque activité principale et de suivre l'efficacité des actions en place. Ces efforts sont élargis pour identifier les principaux leviers d'action et définir la feuille de route pour le climat d'EssilorLuxottica, y compris les objectifs pertinents.

4.3. La Société

En relation directe avec les clients et consommateurs du monde entier, EssilorLuxottica a la responsabilité de montrer l'exemple. Parce que chaque être humain mérite de voir correctement, la Société s'engage à répondre à l'évolution des besoins en matière de correction et de protection de la vision en proposant des solutions innovantes telles que des modèles d'affaires inclusifs, des campagnes de sensibilisation et des activités philanthropiques, comme la réalisation d'exams de la vue et la fourniture de lunettes aux personnes qui en ont le plus besoin. La Société associe ses parties prenantes à cette mission sociale en s'assurant qu'elles respectent un ensemble commun de principes de travail.

EssilorLuxottica fonde son succès sur la bonne prise en compte des impacts locaux, le dialogue avec les parties prenantes et la création de valeur partagée avec les partenaires, fournisseurs, gouvernements et communautés locales. L'implantation de sites EssilorLuxottica donne accès à des emplois dans un secteur porteur et génère des revenus directs et indirects significatifs. Le Code d'éthique de la Société sert de ligne directrice pour toutes les relations d'affaires et s'applique à toutes ses parties prenantes en toutes circonstances, créant ainsi une base solide pour une collaboration équitable et honnête.

La Société contribue également aux Objectifs de développement durable des Nations unies.

4.3.1. Achats durables

Pour EssilorLuxottica, l'efficacité de sa chaîne d'approvisionnement est fondamentale pour garantir la qualité de ses produits et services et contribue au maintien et au renforcement de sa réputation. Les programmes d'achats durables d'Essilor et de Luxottica sont ancrés dans les principes énoncés dans le Code d'éthique de la Société et le respect de la réglementation internationale et des législations locales, y compris des Conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), des principes du Pacte mondial des Nations unies et de certains critères spécifiques comme la certification SA8000.

EssilorLuxottica s'appuie sur les standards qu'Essilor et Luxottica ont définis et demande aux fournisseurs de respecter ces standards en matière d'éthique, de travail, de santé, de sécurité et d'environnement.

Au niveau d'Essilor, un programme spécifique appelé *Supplier Sustainability Program* (SSP) est en place depuis 2016 pour gérer les relations avec les fournisseurs dans leur dimension développement durable. Le programme est composé de deux volets. Le premier porte sur l'évaluation de la performance RSE de chaque fournisseur et le respect des principes énoncés dans la Charte fournisseurs Essilor. L'objectif de la charte est de renforcer l'application des standards de développement durable, notamment en ce qui concerne les droits humains, les normes de travail, l'environnement, la santé et la sécurité, les relations commerciales et la conformité à la législation.

Le second volet porte sur les achats responsables, avec pour objectif de relayer la mission d'Essilor et d'encourager ses fournisseurs à lancer des initiatives positives pour la population et l'environnement. L'exécution des divers éléments du programme est vérifiée par un responsable des achats durables de la division Approvisionnement et Achats d'Essilor. Cette fonction s'appuie sur les responsables achats régionaux et les leaders régionaux du programme SSP pour assurer sa bonne mise en œuvre et son suivi.

Parallèlement, en 2013, Luxottica a déployé le programme d'approvisionnement et de fabrication responsable (*Luxottica Responsible Sourcing and Manufacturing*, LRSM), qui s'applique à ses sites de production et de distribution ainsi qu'aux fournisseurs principalement de matériels directs et de produits finis (y compris le métier vêtements, chaussures et accessoires, AFA). L'objectif de ce programme est d'assurer le respect du Code d'éthique, la conformité aux lois et réglementations locales et l'alignement sur les principes de Luxottica en matière d'éthique, de travail, de santé et d'environnement. En même temps, le programme atténue les risques pour la réputation et la continuité des activités dans sa chaîne d'approvisionnement, ce qui est essentiel pour garantir la constance de ses services et la qualité élevée de ses produits. Compte tenu de sa nature interfonctionnelle, le programme réunit des représentants des fonctions Approvisionnement, Audit Interne, Production, Qualité, Développement Durable, Management du risque, Conformité réglementaire & Protection des Actifs au sein d'un comité qui évalue périodiquement les progrès du programme et échange des mesures complémentaires à prendre.

Évaluation de la performance des fournisseurs

L'évaluation de la performance et des risques des fournisseurs est au cœur des mesures d'EssilorLuxottica en ce qui concerne la durabilité des fournisseurs. Pour s'en assurer, des tiers qualifiés vérifient la conformité des fournisseurs aux principes de la Société en matière de travail éthique et de responsabilité environnementale et sociale. Essilor et Luxottica utilisent deux mécanismes différents à cette fin.

La Direction des Achats d'Essilor évalue la performance des fournisseurs, directs et indirects, par l'intermédiaire d'une plateforme d'autoévaluation partagée administrée par la société EcoVadis. Depuis 2020, afin de renforcer le processus de sélection des fournisseurs, la société accepte également d'autres évaluations effectuées par des auditeurs tiers reconnus (par exemple : Intertek, BSCI, SGS). En fonction des résultats de l'autoévaluation des fournisseurs, Essilor leur donne une note et les classe dans quatre catégories différentes : opportunité, engagé, risque moyen (30 à 44) et risque élevé (< 30). Lorsque les résultats de l'autoévaluation ne sont pas satisfaisants (30 à 44) ou lorsqu'un risque potentiel est relevé, les fournisseurs doivent définir et mettre en place des plans d'actions correctives pour remédier aux faiblesses identifiées. Des audits terrain par un tiers externe sont menés chez les fournisseurs avec une performance faible et insatisfaisante (< 30) ou chez les fournisseurs stratégiques refusant l'évaluation d'EcoVadis ou toute autre évaluation, puis il leur est demandé de mettre en œuvre un plan d'amélioration et des évaluations annuelles afin de contrecarrer le risque. Pour ce faire, ces fournisseurs peuvent faire appel aux responsables achats d'Essilor qui sont formés pour les accompagner dans leur processus d'amélioration. Une fois les actions correctives mises en œuvre, les fournisseurs doivent faire l'objet d'une nouvelle évaluation. Dans le cas où un fournisseur non conforme ne souhaite ni mettre en place des actions correctives, ni s'engager à progresser, Essilor peut être

amenée à rompre la relation commerciale avec ce fournisseur. En 2020, Essilor a réalisé un audit de suivi chez le seul fournisseur à haut risque identifié.

Chez Luxottica, les fonctions Approvisionnement opérationnel, Management du risque, Conformité réglementaire et Protection des actifs administrent le programme d'approvisionnement et de fabrication responsable de Luxottica (*Luxottica Responsible Sourcing and Manufacturing*, LRSM). Elles reçoivent pour cela le soutien d'auditeurs tiers chargés du suivi de la conformité des fournisseurs aux normes de la société et aux principes du LRSM, ainsi que de la mise en œuvre des mesures correctrices en cas de non-conformité au Code d'éthique de la société et/ou aux réglementations locales, ciblant plus particulièrement les fournisseurs directs de matériels et de produits finis et, plus récemment, les fournisseurs indirects.

La conformité des fournisseurs est vérifiée au moyen d'un processus d'audit qui fait apparaître les domaines d'amélioration ou de non-conformité. Luxottica a mis en place un mécanisme de « Tolérance Zéro » dans la sélection et le suivi des fournisseurs pour prévenir les risques graves de non-conformité dans des domaines sensibles comme le travail des enfants, le travail forcé et la corruption. Ce mécanisme exige une action immédiate de la part du fournisseur pour respecter la règle et implique son élimination progressive en cas de non-conformité. En effet, la société demande aux fournisseurs de résoudre tous les problèmes identifiés au cours de l'audit dans un délai convenu, en accordant la priorité aux points relevant de la tolérance zéro et de la non-conformité aux lois locales et aux cadres internationaux (p. ex. : Conventions de l'OIT) et aux pratiques de gestion minimales reconnues (p. ex. : Normes ISO).

La société pourra envisager d'éliminer progressivement les fournisseurs qui n'affichent pas d'amélioration et qui présentent des problèmes répétés lors de plusieurs audits.

Comme détaillé ci-dessous, le nombre de fournisseurs actuels et potentiels de matériels directs pour le secteur de la lunetterie faisant l'objet d'un audit était de 40 en 2020 et aucun cas majeur de non-conformité aux exigences LRSM n'a été identifié :

- un audit de suivi suite aux résultats insatisfaisants des audits effectués l'année précédente ;
- dix audits de préqualification répondant au besoin de sélectionner de nouveaux fournisseurs ou des alternatives en cas de situations particulièrement critiques ;
- 29 audits de contrôle visant au maintien de la qualification de fournisseurs de Luxottica.

Le processus d'audit des fournisseurs de Vêtements, Chaussures, Accessoires s'est poursuivi en 2020, avec 34 audits d'usines de fabrication en Asie-Pacifique, Amérique latine et Europe. Deux cas de non-conformité aux obligations du LRSM ont été constatés et des audits de suivi ont été planifiés en 2021.

Prévention des risques et mécanismes d'atténuation

Conjointement avec les initiatives d'évaluation des fournisseurs, les mécanismes de prévention et d'atténuation des risques jouent un rôle crucial dans le respect des principes et normes de la Société tout au long de sa chaîne de valeur. Les équipes des achats d'Essilor et de Luxottica appliquent des règles strictes d'exclusion pour veiller à éliminer les fournisseurs non conformes du processus d'approvisionnement et d'achats.

À cet égard, Essilor renforce ses mécanismes d'atténuation par une « Procédure d'exclusion » s'appliquant aux fournisseurs considérés comme ne satisfaisant pas aux exigences de la Société suite à un audit terrain social et environnemental et à leur refus de prendre les mesures correctrices estimées nécessaires. Chez Luxottica, l'ensemble du processus est basé sur le risque, de la sélection des candidats à inclure dans le plan d'audit annuel du LRSM, afin de garantir un suivi approprié des fournisseurs à haut risque, à la définition des règles conduisant à procéder à un nouvel audit ou une nouvelle qualification, à assurer un suivi à court terme en cas d'échec de l'audit et à appliquer un délai de deux ou trois ans en cas

de réussite de l'audit. En 2020, un nouveau système de notation a introduit le concept de récurrence, afin de mettre en évidence les situations pour lesquelles la non-conformité est systémique et non occasionnelle.

Renforcement des programmes de durabilité des fournisseurs d'EssilorLuxottica

Pour appuyer et renforcer les programmes de durabilité des fournisseurs et assurer leur alignement sur les normes de la Société, Essilor et Luxottica ont mis en place des initiatives de formation à l'intention de la communauté des fournisseurs et acheteurs.

Les initiatives d'Essilor comprennent des ateliers, des formations en présentiel, ainsi que des outils de formation en ligne lancés en 2018 pour les acheteurs professionnels et les fournisseurs. Les deux principaux objectifs à réaliser d'ici 2020 ont été atteints : tous les fournisseurs stratégiques de la Société ont été évalués par EcoVadis et tous les fournisseurs privilégiés de la Société ont signé la Charte des fournisseurs d'Essilor. En 2021, Essilor continuera de renforcer son programme, en évaluant un plus grand panel de fournisseurs, directs et indirects, et des audits sur site seront organisés dès que nécessaire.

En combinant le succès des ateliers de formation précédents en Chine (2018) et en Italie (2019) avec les restrictions imposées par la pandémie de COVID-19, Luxottica a travaillé sur deux modules de formation en ligne : le premier s'adresse aux fournisseurs, qui peuvent y accéder via un portail externe ; le second est destiné aux collaborateurs de la Société et est disponible sur la plateforme Luxottica University.

EssilorLuxottica continuera d'étendre et consolider son programme dédié en alignant et renforçant l'organisation et le management des achats responsable.

4.3.2. Plan de Vigilance d'EssilorLuxottica en matière de droits humains

La présente section décrit l'approche adoptée par EssilorLuxottica pour répondre aux exigences de la loi française n° 2017-399 relative au devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises sous-traitantes. Ce Plan de Vigilance couvre le périmètre d'EssilorLuxottica constitué par Essilor International et du Groupe Luxottica et leurs filiales comprises dans le périmètre de consolidation financière.

EssilorLuxottica accorde une importance particulière à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité au travail (ceux-ci sont visés ci-après sous l'appellation générique de « droits humains »), ainsi que l'environnement. Ces risques peuvent résulter de ses activités, de celles de ses filiales, ainsi que des activités de ses fournisseurs et sous-traitants, et de celle que soit leur position dans la chaîne de valeur. Identifier ces risques implique l'engagement de mettre en œuvre tous les efforts raisonnables et d'appliquer les mesures nécessaires pour garantir la conformité dans le cadre de l'intégration progressive d'Essilor International et de Luxottica Group.

Comme les deux sociétés opérationnelles (Essilor International et Luxottica Group) ont un engagement historique envers leurs parties prenantes, les obligations de la législation en matière de devoir de vigilance sont progressivement clarifiées pour renforcer les cadres existants et les droits humains sont systématiquement incorporés dans les politiques d'entreprise, procédures et modules de formation de la Société au fur et à mesure de leur publication.

EssilorLuxottica rend compte dans cette section de l'avancement de la mise en œuvre opérationnelle de son engagement et de sa démarche de vigilance sur chacun des grands axes correspondants, en progrès continu, et suivant l'évolution de ses activités et de sa structure. Dans un seul et unique souci de clarté et de lisibilité de ce Plan de Vigilance, il sera, au besoin, procédé par renvoi à des sections de la présente Déclaration de performance extra-financière pour plus de détails.

L'engagement de la Société envers la promotion des droits humains et la protection de l'environnement dans l'ensemble de la chaîne de valeur

EssilorLuxottica est forte de deux siècles d'innovation et d'un engagement humain indéfectible. La Société accorde une importance particulière au respect des droits humains et de l'environnement, ainsi qu'aux lois et réglementations applicables (par exemple : loi britannique *UK Modern Slavery Act* et loi française sur le devoir de vigilance). Cette obligation a été renforcée dans le contexte de croissance et d'expansion dans de nouveaux pays. En outre, l'élaboration ces dernières années de normes internationales comme les Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits humains et les Principes directeurs de l'OCDE à l'attention des entreprises multinationales ont guidé l'approche de la Société.

EssilorLuxottica s'engage à respecter et à promouvoir les droits humains tout au long de sa chaîne de valeur. La Société respecte les Conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et les principes du Pacte mondial des Nations unies relatifs aux droits humains, au droit du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Cet engagement s'appuie également sur les aspirations d'Essilor en tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2003 et est indissociable de la mission de la Société.

De manière globale, EssilorLuxottica attache une importance certaine à inscrire ses activités dans le respect de la Charte internationale des droits humains et des principes concernant les droits fondamentaux énoncés dans la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'OIT. Dans toutes ses entreprises et tout au long de sa chaîne d'approvisionnement, la Société a le devoir d'assurer le respect permanent des normes internationales et de la législation du travail locale, et de prévenir le travail non déclaré, le travail des enfants, le travail forcé et toute autre condition de travail irrégulière.

Par ailleurs, EssilorLuxottica s'engage à assurer des conditions de travail saines et sans danger et à protéger son personnel et l'environnement de tous ses sites. La Société se conforme à l'ensemble des législations et réglementations en vigueur et vise à améliorer ses politiques de santé et de sécurité dans tous les pays en développant l'information et la formation et en promouvant les comportements responsables pour tous les travailleurs en ce qui concerne les procédures de sécurité et les mesures préventives vigilantes dans l'ensemble de la Société.

En outre, pour atténuer ses risques et impacts environnementaux et disposer de processus pour garantir la conformité réglementaire et la satisfaction des attentes des parties prenantes, EssilorLuxottica applique les bonnes pratiques environnementales conformes à la certification ISO 14001 et facilite la gestion des impacts associés.

Cependant, la Société opère dans des zones géographiques où l'application des textes en matière de droits humains et d'environnement peut être limitée ou en deçà des standards internationaux. EssilorLuxottica veille en pareille situation à exercer ses activités en conformité avec les standards internationaux de protection des droits humains et de l'environnement, à mettre en œuvre des actions visant à prévenir d'éventuelles incidences négatives dans ces domaines, et à y remédier si elles devaient se produire.

Par conséquent, les fournisseurs doivent contribuer à l'engagement de la Société en faveur du respect des droits humains. EssilorLuxottica recherche des fournisseurs dont les pratiques opérationnelles se conforment aux lois et réglementations en vigueur et, plus généralement, qui protègent la dignité des êtres humains, la santé et la sécurité des travailleurs et globalement l'environnement.

Cette approche a conduit à la publication du premier Code d'éthique d'EssilorLuxottica au cours de la première année suivant le regroupement. Le Code complète les Codes d'éthique respectifs existants d'Essilor et de Luxottica et établit une norme de conduite unifiée pour l'ensemble de la Société. Outre le Code d'éthique,

EssilorLuxottica applique une série de principes et directives de lutte contre la corruption qui donnent plus de détails sur les comportements à adopter et la conformité en matière de conduite éthique des affaires.

EssilorLuxottica s'inscrit dans une démarche de progrès continu et a conscience que son approche vis-à-vis des droits humains et de l'environnement nécessite le suivi, la révision et l'amélioration régulière de l'identification des risques associés, la mise à jour des politiques et procédures internes, la prise d'engagements et la mise en œuvre des actions « terrain » d'atténuation des risques tout au long de sa chaîne de valeur. Parmi ces actions, citons notamment la nouvelle politique des Droits humains d'Essilor, qui permet à la Société de prévenir encore mieux les atteintes graves, et les corriger le cas échéant, puis de maintenir une vigilance sur les conséquences de ses activités.

Organisation et pilotage

L'engagement d'EssilorLuxottica envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé, la sécurité et l'environnement bénéficie du soutien du Conseil d'administration et des comités de la Société au plus haut niveau.

En particulier, le Comité RSE s'est réuni trois fois en 2020 en présence d'invités qui ont tenu le Comité informé sur des sujets particuliers, y compris l'évaluation des risques RSE et la gestion des questions de développement durable dans chaque filiale. S'agissant de toutes les problématiques relatives à ses domaines d'intervention, le Comité RSE coordonne également ses travaux avec le Comité d'audit et des risques et le Comité stratégique. Pour plus de détails sur le Comité RSE d'EssilorLuxottica, voir section 4.3.1 et chapitre 2 du présent Document d'enregistrement universel.

Sur le plan opérationnel, la Direction Développement Durable de chaque entreprise opérationnelle coordonne le déploiement de sa propre feuille de route et supervise les questions transversales, notamment celle des droits humains. Cette organisation a vocation à accompagner les fonctions opérationnelles (principalement RH, HSE, gestion des risques et conformité, et achats) au niveau régional ou local dans l'application des politiques de la Société et la mise en œuvre des mesures de vigilance raisonnables.

Par ailleurs, les Directions centrales environnement, hygiène et sécurité (EHS) d'Essilor et de Luxottica sont chargées de piloter le programme de réduction de son impact environnemental et de garantir la santé et la sécurité de tous les collaborateurs. Elles s'appuient sur un réseau de correspondants présents localement sur les sites de production et sites de distribution pour la suivi opérationnelle de l'environnement, de la santé et de la sécurité (voir section 4.4.1.3).

Pour EssilorLuxottica, l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement est fondamentale pour garantir la qualité de ses produits et services et contribue au maintien et au renforcement de sa réputation. Comme décrit dans la section 4.4.3.1, la Société s'appuie sur les standards qu'Essilor et Luxottica ont chacun défini et demande aux fournisseurs de respecter les normes en matière d'éthique, de travail, de santé, de sécurité et d'environnement.

Enfin, EssilorLuxottica souhaite associer davantage ses parties prenantes et aller au-delà des actions déjà engagées. Cela se traduit par des échanges réguliers avec des représentants de la société civile, le soutien d'ONG et la participation à des tables rondes. Par exemple, Essilor est membre de l'association française Entreprises pour les droits humains (EDH), qui aide les entreprises internationales à promouvoir une meilleure intégration des droits humains dans les pratiques d'affaires, et du réseau international BSR (*Business for Social Responsibility*) pour partager les bonnes pratiques et faciliter le dialogue avec les parties prenantes. Essilor soutient également RHSF (Ressources Humaines Sans Frontières) dont la mission est de promouvoir des conditions de travail acceptables et d'œuvrer contre le travail forcé et le travail des enfants.

Cartographie des risques

EssilorLuxottica exerce ses activités dans plus de 150 pays dans des contextes économiques et socio-culturels variés, et qui sont susceptibles de présenter des risques relatifs aux droits humains et à l'environnement. L'identification, l'évaluation et la gestion de ces risques font partie intégrante de la culture d'entreprise d'EssilorLuxottica et se renforcent progressivement.

Essilor a développé une cartographie spécifique des risques liés aux droits humains. Luxottica a de son côté évalué son impact sur les droits humains dans le cadre de son programme d'approvisionnement et de fabrication responsable (LRSM). Ce programme s'applique à ses sites de fabrication et ses fournisseurs dans le monde, et dans le cadre de son engagement envers les efforts internationaux pour abolir toutes les formes d'esclavage moderne (voir section 4.4.3.1).

Dans le cadre de l'application de la loi sur le devoir de vigilance de la Société nouvellement formée, EssilorLuxottica a appliqué son processus d'évaluation des risques (voir section 4.3.2) dans les domaines suivants : droits humains et libertés fondamentales, santé et sécurité des personnes et environnement. Un facteur de risque consacré aux droits humains a été inclus à la cartographie des risques de la Société dans la section 4.3.2 et concerne les droits fondamentaux des travailleurs (par exemple : santé et sécurité au travail, dialogue social), les politiques sociales, l'égalité des chances et le respect des réglementations locales et internationales en matière de droits humains (par exemple : *UK Modern Slavery Act*, RGPD, etc.).

Mesures d'atténuation et de prévention des risques

La cartographie des risques a permis de renforcer la sensibilisation des équipes opérationnelles et de prioriser les plans d'action au niveau de la Société et des régions. Pour chaque thématique de risques, les fonctions concernées coordonnent l'approche la plus appropriée dans une logique d'amélioration continue. En ce qui concerne les fournisseurs et sous-traitants de rang 1, EssilorLuxottica s'appuie sur les normes et programmes mis en place respectivement par Essilor et Luxottica (voir section 4.4.3.1).

Pour plus de détails sur les mesures de prévention, d'atténuation et/ou de réparation mises en œuvre, ainsi que sur les progrès réalisés en 2020, se référer, par seul et unique souci de lisibilité et de clarté de ce Plan de Vigilance, aux sections suivantes :

Famille de risques	Sections
Enjeux liés aux droits humains et aux libertés fondamentales	4.1.2 Égalité des chances et développement des employés 4.1.4 L'actionnariat salarié 4.3.1 Achats durables
Enjeux liés à la santé et à la sécurité des personnes	4.1.3 Santé et sécurité 4.3.1 Achats durables
Enjeux environnementaux	4.2.2 Gestion de l'eau 3.2.3 Gestion des déchets 4.3.1 Achats durables

Par ailleurs, des initiatives régulières de sensibilisation et de formation des employés sur les droits humains et la conformité (« Entreprises et droits humains », Code d'éthique, RGPD, politiques en matière de santé et sécurité, etc.) sont organisées au moyen de modules spécifiques d'apprentissage en ligne et de formation en présentiel (réalisés en grande partie sous forme numérique compte tenu du contexte lié à la COVID-19). En 2020 les principaux dirigeants d'Essilor (plus de 500) ont ainsi dû suivre des modules de formation e-learning obligatoires sur « les affaires et les droits humains », et un plan de communication a été mis en œuvre à l'appui du déploiement de la nouvelle Politique des droits humains. De nombreuses formations ont également été dispensées sur les aspects clés du management de l'environnement.

Par ailleurs, en 2018, la Direction de l'Audit Interne d'Essilor a créé un programme d'audit spécifique « droits humains » sur les risques liés aux droits humains, aux libertés fondamentales, à la santé et à la sécurité au travail et à l'environnement, susceptible d'être générés par les activités d'Essilor et de ses fournisseurs et sous-traitants de rang 1. En 2020, 22 entités ont fait l'objet d'audits couvrant environ 18 % des effectifs mondiaux d'Essilor (depuis le lancement de ce programme d'audit, 44 % des effectifs d'Essilor ont été couverts). La méthodologie a été partagée avec le service d'Audit interne de Luxottica qui l'a trouvée conforme aux audits déjà effectués et aux initiatives du programme LRSM (voir section 4.4.3.1). En outre, Luxottica mène chaque année des campagnes d'audit spécifiques sur les aspects de la santé, de la sécurité et de l'environnement de ses usines italiennes, conformément aux lois italiennes applicables. En 2021, EssilorLuxottica va continuer à déployer ce plan d'audit des « droits humains » sur les entités les plus à risque, en couvrant des effectifs plus nombreux.

Une évaluation spécifique à l'échelle du Groupe a également été effectuée compte tenu de la pandémie de COVID-19 en 2020, comme expliqué en détail au chapitre 1 du présent Document d'enregistrement universel. De plus, des informations détaillées sur les actions et les mesures mises en œuvre au niveau local pour protéger la santé et la sécurité des employés peuvent être consultées à la section 4.4.1.3.

Évaluation régulière des filiales, des fournisseurs et des sous-traitants

Les évaluations des risques telles que présentées préalablement sont mises à jour régulièrement sur la base de travaux de veille effectués auprès d'organismes tiers spécialisés en droits humains, de rapports d'audits internes, et/ou d'audits réalisés chez les fournisseurs et sous-traitants de rang 1. Le développement de nouvelles activités, l'implantation dans de nouveaux pays ou le référencement des fournisseurs et sous-traitants sont des éléments contribuant à l'actualisation de la cartographie des risques. Par ailleurs, l'ensemble des filiales que la Société contrôle directement ou indirectement est soumis à un reporting de développement durable annuel (voir section 4.3.3) dans lequel des indicateurs clés sont en lien avec les droits humains, l'environnement et les risques associés.

Mécanismes d'alerte

EssilorLuxottica attache une importance particulière à ce que tous ses collaborateurs aient les moyens de se faire entendre lorsqu'ils ont une question ou une inquiétude relative à l'éthique, à la conformité, aux droits humains et à l'environnement. Différentes voies sont alors à la disposition des collaborateurs témoins ou victimes d'une situation qui pourrait s'avérer être à risque afin de porter cette dernière à l'attention des équipes de la Société. Tous les collaborateurs d'Essilor ou de Luxottica peuvent faire remonter une alerte via :

- (i) des voies internes : le responsable direct, le responsable RH ou le département juridique, le responsable pays, le responsable régional ou leur responsable d'activité, un représentant du personnel de l'entité ;
- (ii) des voies externes : Essilor et Luxottica ont toutes deux mis en place des processus d'alerte dans l'ensemble de la Société permettant aux collaborateurs de signaler toute préoccupation, y compris au sujet des droits humains et de l'environnement.

Dispositif de suivi

En plus des dispositifs d'évaluation et de suivi (audits, reporting, interventions au sein de comités régionaux et locaux...) décrits ci-dessus, EssilorLuxottica a développé un premier set d'indicateurs de performance en lien avec les droits humains et l'environnement s'inspirant de ceux de la Global Reporting Initiative (GRI), et les communique annuellement dans le Document d'enregistrement universel.

À travers le suivi de ces indicateurs, EssilorLuxottica évalue l'efficacité des actions mises en œuvre pour la prévention des risques associés. Ci-dessous une synthèse des indicateurs clés :

Thématique	Indicateurs clés de performance	2020	2019
Enjeux liés aux droits humains et aux libertés fondamentales	nombre d'employés et de travailleurs intérimaires âgés de moins de 16 ans	5	2
	nombre et pourcentage cumulé d'employés suivent des formations sur le Code d'éthique chez Essilor et Luxottica	65 051, 46% d'employés	48 360, 32 % d'employés
	nombre cumulé d'employés d'Essilor ayant suivi la formation « les affaires et les droits humains »	7 771	5 161
	pourcentage des fournisseurs stratégiques d'Essilor ayant entrepris une évaluation RSE	100%	88 %
	pourcentage des fournisseurs privilégiés d'Essilor signataires de la Charte des fournisseurs	100%	95 %
	pourcentage de dépenses directes en matières premières couvertes par le programme Luxottica d'approvisionnement et de fabrication responsables	93%	92 %
	dont : pourcentage des dépenses directes de Luxottica en matériaux couvertes par les audits sur place de LRSM	83%	75 %
	dont : pourcentage des dépenses directes de Luxottica en matériaux couvertes par les initiatives de formation et/ou de sensibilisation de LRSM	50%	46 %
Enjeux environnementaux	nombre de déversements accidentels	1	2
Enjeux liés à la santé et à la sécurité des personnes	nombre de décès en raison du travail - employés et travailleurs intérimaires	0	1
	taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt - employés et travailleurs intérimaires	1,5	1,7
	taux de gravité des accidents du travail avec arrêt - employés et travailleurs intérimaires	0,05	0,05
	taux total d'incidents à signaler - employés et travailleurs intérimaires	3,1	3,7

4.3.3. Éthique des affaires

L'engagement d'EssilorLuxottica à agir de manière responsable et éthique va de pair avec une forte obligation de lutter contre toutes les formes de corruption et de fraude, dans tous les pays dans lesquels la Société opère. Les collaborateurs sont appelés à agir avec intégrité et professionnalisme à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise, dans le respect non seulement des lois et règlements des régions dans lesquelles la Société exerce ses activités, mais également des normes strictes de conduite qu'Essilor et Luxottica ont développées au cours des années et qui ont contribué pour la rédaction du Code d'éthique d'EssilorLuxottica.

Les risques, comme l'évasion fiscale et le blanchiment, ainsi que les fraudes qui y sont associées, font tout autant l'objet d'une attention particulière de la part de la Société (voir chapitre 1 du présent Document d'enregistrement universel). En tant qu'acteur majeur sur son marché, EssilorLuxottica fait preuve d'une vigilance accrue en matière de conformité aux règles de concurrence et veille tout particulièrement au respect de la prévention des conflits d'intérêts. EssilorLuxottica condamne fermement ces pratiques et a mis en place des procédures pour prévenir tout risque de survenance.

Parmi ces instruments, le Code d'éthique d'EssilorLuxottica, approuvé par le Conseil d'administration le 30 juillet 2019, définit les principes qui s'appliquent à tous les employés, contractuels, prestataires et fournisseurs d'EssilorLuxottica et reGroupe l'ensemble des normes minimales incontournables. Par conséquent, les pratiques commerciales de la Société sont fondées sur la transparence, l'intégrité et le respect des normes définies dans le Code d'éthique, conformément aux cadres internationaux comme le Pacte mondial des Nations unies. Avec Essilor et Luxottica

membres de Transparency International, la Société soutient le Programme de lutte contre la corruption et appuie toute action visant à renforcer les normes et principes devant guider le comportement de tous ses employés et tiers dans ce domaine.

La dimension internationale d'EssilorLuxottica exige que les processus, les procédures, les comportements et les activités de la société soient constamment en ligne avec le cadre réglementaire de référence et le Code d'éthique de la Société. En mai 2019, EssilorLuxottica a nommé un Chief Compliance Officer pour renforcer l'approche de la Société en matière d'éthique des affaires. Il s'assure de la cohérence des programmes de conformité en place au sein d'Essilor et de Luxottica afin de coordonner le déploiement d'initiatives dans l'ensemble des divisions en 2020. Sur le plan opérationnel, les fonctions Conformité Réglementaire d'Essilor et de Luxottica sont chargées de prévenir, d'identifier et de gérer les risques liés à l'éthique des affaires, dans le respect de la loi et des réglementations locales et internationales en vigueur (voir chapitre 2 du présent Document d'enregistrement universel).

Prévention de la corruption

En matière de lutte contre la corruption, les fonctions Compliance d'Essilor et de Luxottica veillent à définir les lignes directrices de prévention, d'identification et de gestion des risques liés à la corruption dans le cadre des activités de la Société, dans le respect de la loi et des réglementations locales et internationales en vigueur. Cet engagement trouve sa source dans le Code d'éthique et le Guide de prévention de la corruption et est renforcé avec l'adoption de politiques et de procédures au niveau d'Essilor et de Luxottica qui réglementent les domaines susceptibles d'être exposés à des délits de corruption.

Essilor et Luxottica ont réalisé une évaluation des risques afin de d'apprécier l'exposition au risque de corruption dans toutes les entités légales de la Société dans le monde. Le processus, conforme aux dispositions de la loi française sur la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de l'économie (Sapin II), a permis de préciser et d'attribuer un ordre de priorité aux risques en prenant en compte tant l'entité légale que le scénario de risque possible. Pour EssilorLuxottica, l'évaluation des risques est un outil indispensable permettant la détermination des actions prioritaires dans ce domaine et qui a permis d'adapter les procédures internes de prévention.

Protection des données

Avec un impact de plus en plus important des technologies numériques sur les activités d'EssilorLuxottica (par exemple : objets connectés, apprentissage machine, intelligence artificielle, etc.), associé à une présence croissante dans le commerce en ligne et environ 7 500 magasins gérés directement dans le monde, la protection des données reste un sujet essentiel pour la Société. EssilorLuxottica s'engage à respecter le nombre croissant de réglementations applicables dans le monde, y compris le Règlement général sur la protection des données (RGPD) en Europe et ses interprétations fondées sur la jurisprudence (par exemple : l'affaire Schrems II), le *California Consumer Privacy Act* (CCPA) aux États-Unis et le *Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais* (loi générale sur la protection des données - LGPD) au Brésil. Cela permet de s'assurer que toutes les données confiées par les parties prenantes à la Société sont traitées en toute sécurité à chaque étape de leur relation avec EssilorLuxottica.

Tout en se conformant aux principales réglementations applicables, EssilorLuxottica assure en permanence une veille réglementaire en matière de protection de la vie privée au niveau mondial, afin d'être prête à s'y conformer (c'est-à-dire les réglementations à venir à Singapour, en Afrique du Sud, en Malaisie, au Canada, etc.).

Les Directions Conformité d'Essilor et de Luxottica ont adopté les mesures nécessaires pour garantir le respect de toutes les principales réglementations en vigueur. Ces mesures comprennent la définition d'un processus de protection des données, la création d'une structure organisationnelle consacrée à la protection des données (avec la nomination de Délégués à la protection des données), le passage en revue de multiples politiques, directives et instructions relatives à la sécurité, l'animation de modules de sensibilisation des employés, en personne ou en ligne dans le monde entier.

Loi sur la concurrence

En sa qualité d'acteur majeur sur son marché, EssilorLuxottica s'engage à respecter les règles imposées par les lois sur la concurrence dans ses pratiques commerciales. Le programme de conformité d'Essilor a été officiellement établi et entièrement déployé mondialement. En parallèle, depuis 2015, Luxottica a mis en place un programme antitrust qui définit les règles de conduite à respecter dans la gestion des pratiques commerciales et comprend une série d'actions de formation spécifiques.

Dispositif d'alerte

Conformément aux directives énoncées dans son Code d'éthique, EssilorLuxottica finalise un dispositif d'alerte commun pour assurer une surveillance appropriée des questions d'éthique commerciale par ses collaborateurs et parties prenantes. Dans l'intervalle, les dispositifs de lancement d'alerte des deux organisations restent actifs pour assurer le signalement rapide des violations réelles ou présumées de leurs programmes de lutte contre la corruption ou de tout autre comportement illégal.

4.3.4. Contribution socio-économique

Les valeurs communes partagées par Essilor et Luxottica ont permis à la Société de renforcer son engagement au bien-être de ses

collaborateurs, ainsi qu'au progrès économique et social des communautés dans lesquelles elle opère.

Développement social et économique

En tant qu'entreprise d'envergure mondiale, EssilorLuxottica contribue au développement économique et social des différents pays dans lesquels la Société est présente.

Localement, ses activités de production et de distribution et sa présence dans le commerce de détail stimulent les achats et les partenariats commerciaux locaux, créent des emplois directs et indirects, développent les compétences et savoir-faire et génèrent des impôts et taxes (voir section 4.4.3).

Interdiction de l'évasion fiscale

Sous la responsabilité des co-Directeurs Financiers d'EssilorLuxottica, la Direction Fiscale du Groupe est chargée de surveiller et de garantir le respect des lois et réglementations fiscales applicables, conformément aux valeurs d'honnêteté et d'équité du Code d'éthique d'EssilorLuxottica. Elle engage les filiales locales à adopter une politique transparente, précise et proactive de dialogue direct continu avec les autorités fiscales des pays dans lesquels elles exercent leurs activités. Elle oriente également les filiales sur les questions fiscales, donne des indications sur la méthode des prix de transfert, définit les politiques fiscales du Groupe et suggère des solutions fiscales adaptées aux exigences opérationnelles du Groupe (voir chapitre 1 du présent Document d'enregistrement universel).

Accès à des soins visuels et des lunettes de qualité

Contributeurs clés à cette création de valeur partagée, des initiatives visent à améliorer la qualité de vie et la productivité de millions d'individus en offrant l'accès aux soins visuels et à des lunettes de qualité dans les communautés en développement dans le monde (voir section 4.1).

Dans le contexte de la COVID-19, la Société a pu mener plusieurs campagnes de sensibilisation, des projets de tests de vision, des dons de verres et de montures, le financement de programmes de soins de la vue et d'autres initiatives en collaboration avec des organisations partenaires des secteurs public et privé et des ONG, tout en assurant la sécurité de tous les participants et partenaires impliqués. Citons par exemple :

- l'ouverture de plus de 200 Centres de la vision par OneSight depuis 2013 en Afrique, en Chine, en Inde, en Asie du Sud-Est et aux États-Unis ;
- de l'innovation à travers les modèles d'affaires inclusifs conçus et déployés par la division 2,5 NVG d'Essilor pour apporter localement des soins visuels à prix abordable aux populations défavorisées en Asie, en Amérique latine et en Afrique ;
- le soutien au gouvernement du Bhoutan afin de devenir le premier pays au monde à éradiquer la mauvaise vision ;
- le soutien des projets Sightsavers en zones rurales de l'Inde, comme le *Trucker's Eye Health Program*, qui est l'un des principaux programmes de santé oculaire à l'intention des routiers dans le monde ;
- des campagnes de sensibilisation à l'échelle mondiale et locale pendant la Journée mondiale de la vue 2020, avec le lancement de la première campagne de collecte de fonds auprès des clients d'EssilorLuxottica en Chine ;
- le lancement de la campagne *Our Children's Vision*, une coalition qui vise à accélérer l'accès aux services de santé visuelle pour les enfants du monde entier et dont le fonds Vision For Life d'Essilor est l'un des partenaires fondateurs.

Autres initiatives à l'intention des communautés

D'autres initiatives portent sur les questions de santé publique, le bien-être des collaborateurs et de leurs familles, les programmes de sensibilisation des communautés locales, la préservation du patrimoine culturel et la philanthropie.

5. Les prochaines étapes du programme de développement durable d'EssilorLuxottica

« Intégrer le développement durable au cœur de l'entreprise » est l'un des piliers de la vision stratégique d'EssilorLuxottica. En 2020, conformément au processus d'intégration, le programme de développement durable mis en place par la Société a continué de s'appuyer sur les fondements des stratégies, feuilles de route et réalisations d'Essilor et de Luxottica en la matière. Les fondamentaux d'EssilorLuxottica en matière de développement durable en 2020, tels que présentés dans ce troisième rapport extra-financier, ont encore progressé, avec notamment la mise à jour de l'évaluation et de la hiérarchisation des risques RSE (voir section 4.3.2), le renforcement du Protocole de reporting extra-financier (voir section 4.3.3), l'évaluation de plus d'indicateurs communs, l'adoption des recommandations de la *Task Force on Climate-related Disclosures* (TCFD) (voir section 4.4.2.4) ou encore le déploiement du Code d'éthique (voir section 4.4.3.3). En outre, les premiers Groupes de travail transversaux ont été lancés sur des sujets clés (par exemple : l'offre durable, la plateforme de formation commune, les initiatives liées au changement climatique), formant ainsi les premières briques opérationnels de la feuille de route développement durable d'EssilorLuxottica.

À mesure que le processus d'intégration de la Société se poursuit, il en va de même pour le processus d'harmonisation entre les programmes de développement durable existants des deux entités opérationnelles, en se concentrant sur les priorités suivantes :

- soutenir les ambitions de la Société en lançant un processus complet d'élaboration de la feuille de route et en fixant des

objectifs associés dans toute l'organisation pour continuer à réduire l'empreinte environnementale, promouvoir le bien-être des employés et contribuer au progrès économique et social des communautés locales. Cela implique également la mise en place et le déploiement de projets de développement durable communs (par exemple : produits durables, efficacité énergétique, recyclage, etc.) ;

- développer davantage le dialogue avec les parties prenantes ;
- continuer de renforcer la conformité aux réglementations liés au développement durable (c.-à-d. Décret n° 2017-1265 sur l'information extra-financière, devoir de vigilance en matière de droits humains, loi Sapin II sur la lutte contre la corruption, etc.) ;
- améliorer de façon continue la gestion des risques RSE, notamment par la définition de politiques et d'indicateurs de performance associés qui s'appliqueront au périmètre d'EssilorLuxottica, en coordination avec les départements impliqués dans la gestion des risques ;
- étendre et renforcer le reporting lié au développement durable conformément aux principales normes.

Le résultat sera une communication progressive des réalisations et des objectifs en matière de développement durable dans les prochaines années.

6. Note méthodologique et tables de correspondance

Principes clés du reporting sur le développement durable

Le Protocole de reporting extra-financier d'EssilorLuxottica définit les principes de reporting suivants :

Périmètre de reporting

Toutes les entités comprises dans le périmètre de consolidation financière de la Société doivent communiquer des données sur le développement durable. La liste des entités devant procéder à un reporting environnemental est mise à jour chaque année en fonction du périmètre de consolidation financière. Pour les entités disposant de plus d'un seul site, tous les sites doivent être inclus dans le reporting.

Dans un effort continu pour augmenter la couverture du reporting au cours des dernières années, la majorité des indicateurs ont connu un élargissement des périmètres de reporting par rapport à 2019, tant chez Essilor que chez Luxottica.

Période de reporting

Pour les indicateurs collectés par les équipes des fonctions centrales d'Essilor et de Luxottica, la période de référence s'étend du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020.

Pour les indicateurs recueillis dans le cadre des campagnes annuelles respectives de reporting sur le développement durable d'Essilor et de Luxottica, la période de référence d'Essilor s'étend du 1^{er} octobre 2019 au 30 septembre 2020 ; la période de référence de Luxottica s'étend du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020.

Indicateurs relatifs aux collaborateurs

Les effectifs déclarés correspondent au nombre total d'employés de la Société et de travailleurs intérimaires à la fin de la période considérée (données au 30 septembre 2020 pour Essilor et au 31 décembre 2020 pour Luxottica).

Tel que défini dans le Protocole de reporting d'EssilorLuxottica, le terme « employés » désigne une personne ayant un contrat de travail directement avec une entité d'Essilor International ou du Groupe Luxottica ; le terme « travailleur intérimaire » désigne une personne ayant un contrat avec une entreprise extérieure mais travaillant directement sous les ordres d'Essilor ou de Luxottica sur un site Essilor ou Luxottica ou ailleurs. Les sous-traitants et les stagiaires sont exclus des indicateurs des effectifs.

Les ventilations (par sexe, catégorie, type de contrat et âge) ne sont présentées que pour les employés, tandis que la ventilation par zone géographique est présentée pour l'ensemble des effectifs.

En ce qui concerne la répartition des employés par sexe, l'information n'était pas disponible pour environ 1,4 % des employés de Luxottica, conformément à la divulgation volontaire du sexe exigée par la réglementation fédérale en Amérique du Nord. Pour eux, le Société a estimé la répartition par sexe conformément au reste de l'organisation et aux années précédentes (60 % de femmes – 40 % d'hommes).

Indicateurs sur la santé et la sécurité

Les indicateurs de sécurité concernent les principales usines de fabrication, laboratoires de verres, centres de distribution de la Société, à l'exclusion des entités qui ont été acquises par Essilor ou Luxottica en 2020 et pour lesquelles des investissements sont nécessaires pour intégrer les systèmes de reporting santé et

sécurité. Les indicateurs de santé et de sécurité couvrent à la fois les employés et les travailleurs intérimaires.

Les indicateurs utilisés reflètent les résultats des politiques Environnement, Hygiène et Sécurité (EHS) d'Essilor et de Luxottica.

Comme l'indique le Protocole de reporting de la Société :

- le taux de fréquence se calcule selon la formule suivante : nombre d'accidents du travail avec arrêt \times 1 000 000 / nombre total d'heures travaillées au cours de la période considérée ;
- le taux de gravité se calcule selon la formule suivante : nombre total de jours perdus (jours civils) \times 1 000 / nombre total d'heures travaillées au cours de la période considérée ;
- le taux total d'accidents à signaler est calculé comme suit : nombre total d'accidents du travail à signaler \times 1 000 000 / nombre total d'heures travaillées au cours de la période considérée ;
- le nombre total d'heures travaillées correspond au nombre d'heures effectivement travaillées d'après le système de pointage par rapport aux heures travaillées théoriquement calculées sur la base des jours de travail prévus et le nombre moyen d'heures travaillées par jour.

Indicateurs environnementaux

Essilor couvre 94 % de ses employés totaux pour le reporting de l'énergie et des émissions de GES (scope 1 et scope 2) ; 92 % pour le reporting de l'eau et 82 % pour le reporting des déchets.

Pour Luxottica, les indicateurs environnementaux couvrent ses principales usines de fabrication, ses laboratoires de prescription, ses centres de distribution, son siège social et son réseau de vente de détail. Fukui Megane, le fabricant japonais de lunettes dont Luxottica a acquis 67 % des parts en 2018 sera inclus une fois que ses processus de reporting environnemental seront intégrés.

En ce qui concerne la couverture des employés, Luxottica couvre :

- 95 % de ses effectifs totaux pour le reporting énergie et GES (scope 1 et scope 2), soit 99 % des employés de ses Opérations, 100 % de son réseau de distribution et 94 % de son siège social. La société a poursuivi l'examen des performances environnementales selon une approche magasin par magasin, couvrant 6 735 magasins en 2020 (4 409 en 2019), soit 100 % des magasins gérés directement dans le monde, dont la consommation d'énergie et les émissions de GES ont été analysées ;
- 98 % des employés de les Opérations pour le reporting eau et déchets. Les données relatives à l'utilisation de l'eau par les magasins et les bureaux de l'entreprise ne sont pas publiées en raison de l'insuffisance des informations communiquées et du pourcentage négligeable que ces magasins et sites représentent dans la consommation totale d'eau du Groupe, puisqu'il s'agit principalement de l'eau utilisée dans les toilettes. Les pratiques de gestion des déchets des magasins et des sites de l'entreprise ont fait l'objet d'une analyse qualitative, en raison de l'absence d'informations quantitatives, comme expliqué à la section 4.4.2.3.

La consommation d'énergie de Luxottica en 2019 (gaz et fuel) a été retraitée suite à l'application des facteurs de conversion indiqués dans le protocole de reporting d'EssilorLuxottica dans le but de fournir des informations comparatives.

Méthodologie spécifique pour le calcul des émissions de GES

Selon le Protocole des GES, norme de comptabilisation et de déclaration des émissions de gaz à effet de serre (<http://www.ghgprotocol.org>), la communication des informations relatives aux émissions de GES se fait selon trois périmètres dits « Scope 1 », « Scope 2 » et « Scope 3 ».

En ce qui concerne les facteurs de conversion, la Société a utilisé les bases de données de l'Agence française de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie – ADEME (www.ademe.fr), qui ont été mises à jour en août 2020 (v. 18.1.0) pour le calcul des émissions de scope 1 et de scope 2 et la base de données du cadre du GLEC pour les émissions de scope 3 relatives au transport. Conformément au Protocole de reporting de développement durable d'EssilorLuxottica et dans le but de fournir des informations comparatives, les données 2019 seront retraitées pour les éléments suivants :

- émissions de scope 1, en raison de facteurs de conversion mis à jour ;
- émissions de scope 2, en raison de l'utilisation des facteurs de conversion ADEME au lieu des valeurs EPA eGrid pour les États-Unis pour le périmètre de Luxottica ;
- émissions de scope 3 relatives au transport, en raison de l'utilisation des coefficients d'émission du cadre du GLEC au lieu des facteurs de conversion ADEME pour le périmètre d'Essilor.

Les données publiées pour 2019 sont disponibles dans le Document d'enregistrement universel 2019 d'EssilorLuxottica.

Scope 1

Il correspond aux émissions provenant directement de la combustion d'énergies fossiles, telles que le gaz ou le fuel. Les facteurs de conversion des GES ont été mis à jour selon la base de données de l'ADEME (v. 18.1.0) :

- Gaz : 239 gCO₂e/kWh PCI ;
- Fuel : 323 gCO₂e/kWh PCI.

Scope 2

Il s'agit des émissions indirectes liées à la consommation d'électricité nécessaire à la fabrication et à l'usinage des verres. L'émission du scope 2 a été calculée selon la méthode de localisation du protocole sur les GES. Les facteurs de conversion de l'électricité ont été mis à jour en 2020 sur la base des chiffres fournis par la base de données ADEME (v. 18.1.0).

Scope 3

Les émissions de scope 3 relatives au transport correspondent aux émissions indirectes liées au transport des produits. Ces émissions sont calculées sur la base du *Well-to-Wheel* (WTW) afin d'analyser l'impact de l'utilisation de différents vecteurs énergétiques. Le terme *Well-to-Wheel* englobe l'analyse sous-jacente *Tank-to-Wheel* et *Well-to-Tank*, définie comme suit : i) *Tank-to-Wheel* (TTW) décrit l'utilisation de carburant dans le véhicule et les émissions pendant la conduite ; ii) *Well-to-Tank* (WTT) décrit la sous-gamme d'approvisionnement en carburant, de la production de la source d'énergie (essence, diesel, électricité, gaz naturel) à l'approvisionnement en carburant (transport jusqu'au point de charge ou à la pompe à carburant).

La Société respecte le cadre du GLEC et est en conformité avec la norme EN16258.

Le reporting sur le transport et le fret d'Essilor est classé en quatre types :

1. les flux internationaux entre 33 usines, 14 centres de distribution, huit laboratoires d'exportation et 190 filiales ;
2. les flux internationaux de ces 245 entités couvertes vers les clients ;
3. les flux domestiques entre 25 usines, 12 centres de distribution, six laboratoires d'exportation et 120 filiales en Europe, Amérique du Nord et Amérique latine, Asie-Pacifique, Moyen-Orient et Afrique ;
4. les flux domestiques de ces 163 entités couvertes vers les clients ou consommateurs (appelés « au dernier kilomètre »).

Pour Luxottica, le reporting des émissions dans la logistique se ventile en trois catégories couvrant :

1. les flux de réapprovisionnement de lunettes entre les principaux centres de distribution de Sedico, Atlanta, Dongguan et Jundiaí (transport aérien et routier) ;
2. les flux de réapprovisionnement de vêtements, chaussures et accessoires (AFA – *Apparel, Footwear and Accessories*) sous la marque Oakley depuis le fournisseur vers les principaux centres de distribution de Luxottica (transport maritime et routier) ;
3. les flux de transport de lunettes et de vêtements, chaussures et accessoires (AFA – *Apparel, Footwear and Accessories*) sous la marque Oakley entre le centre de Sedico et les clients du commerce de gros, de la vente de détail et de l'e-commerce, y compris les émissions de GES générées par tous les moyens de transport utilisés le long du trajet. Le centre de Sedico expédie des produits aux clients situés en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, au Mexique, en Turquie et dans certains marchés des États-Unis.

Table de correspondance pour les risques RSE prioritaires et thématiques obligatoires

Catégories de risques RSE prioritaires	Référence
Changement climatique	4.2.4
Offre durable	2.3
Gestion des talents	4.1.2
Achats durables	4.3.1
Éthique des affaires	4.3.3
Droits humains	4.3.2
Thèmes pertinents	
Gestion de l'énergie	4.2.1
Gestion de l'eau	4.2.2
Gestion des déchets	4.2.3
Contribution socio-économique	4.3.4
Thèmes obligatoires	
Engagements sociétaux en faveur du développement durable	2
Engagements sociétaux en faveur de l'économie circulaire	2.3, 4.2.3
Informations relatives aux accords collectifs	4.1
Informations relatives aux actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités	4.1.2
Informations relatives aux mesures prises en faveur des personnes handicapées	4.1.2

Table de correspondance avec les recommandations de la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD)

Gouvernance	Référence
a. Suivi par le Conseil d'administration des risques et opportunités liés au climat	<ul style="list-style-type: none"> ● Rapport sur le gouvernement d'entreprise (chapitre 2 du Document d'enregistrement universel 2020)
b. Rôle de la Direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités liés au climat	<ul style="list-style-type: none"> ● Le Comité RSE et l'équipe de développement durable d'EssilorLuxottica (section 3.1) ● Le management du développement durable (section 3) ● Le changement climatique (section 4.2.4)
Stratégie	
a. Risques et opportunités liés au climat identifiés à court, moyen et long termes	<ul style="list-style-type: none"> ● Modèle d'affaire, enjeux environnementaux et sociaux (section 2.1)
b. Incidence des risques et des opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de la Société	<ul style="list-style-type: none"> ● L'offre durable (section 2.3) ● La gestion des risques RSE (section 3.2)
c. Résilience de la stratégie de la Société, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2°C ou moins	<ul style="list-style-type: none"> ● L'environnement (section 4.2) ● Le changement climatique (section 4.2.4)
Gestion des risques	
a. Processus d'identification et d'évaluation des risques liés au climat	<ul style="list-style-type: none"> ● Les facteurs de risque (section 1.8 du Document d'enregistrement universel 2020)
b. Processus de gestion des risques liés au climat	<ul style="list-style-type: none"> ● La gestion des risques RSE (section 3.2)
c. Intégration des processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat dans la gestion globale des risques de la Société	<ul style="list-style-type: none"> ● L'environnement (section 4.2) ● Le changement climatique (section 4.2.4)
Indicateurs et objectifs	
a. Indicateurs utilisés pour évaluer les risques et les opportunités liés au climat, conformément à la stratégie et au processus de gestion des risques de la Société	<ul style="list-style-type: none"> ● Le protocole et l'organisation du reporting extra-financier (section 3.3) ● La gestion de l'énergie (section 4.2.1)
b. Émissions de gaz à effet de serre pour le Scope 1, le Scope 2 et le Scope 3, et risques associés	<ul style="list-style-type: none"> ● La gestion de l'eau (section 4.2.2) ● La gestion des déchets (section 4.2.3)
c. Objectifs utilisés pour gérer les risques et les opportunités liés au climat et la performance de la Société par rapport à ces objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● Le changement climatique (section 4.2.4)

7. Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion du groupe

Exercice clos le 31 décembre 2020

A l'Assemblée Générale de la société EssilorLuxottica

En notre qualité de commissaire aux comptes de la société EssilorLuxottica (ci-après « l'entité ») désigné organisme tiers indépendant et accrédité par le Cofrac (accréditation Cofrac Inspection n°3-1060 dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous vous présentons notre rapport sur la

déclaration consolidée de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2020 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'administration d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration et disponibles sur demande au siège de la société.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures

documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité du commissaire aux comptes désigné OTI

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de

performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment, en matière de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention ainsi qu'à la norme internationale ISAE 3000 - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*.

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de

l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité, et de ses effets quant au respect des droits de l'homme et à la lutte contre la corruption et l'évasion fiscale, ainsi que des politiques qui en découlent et de leurs résultats ;

- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;

Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion du groupe

- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale, ainsi que les informations prévues au 2^{ème} alinéa de l'article L. 22-10-36 en matière de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale;
 - nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1;
 - nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance;
 - nous avons vérifié, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques présentés, que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 ;
 - nous avons apprécié le processus de sélection et de validation des principaux risques;
 - nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité ;
 - nous avons apprécié la cohérence des résultats et des indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés ;
 - nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration ;
 - nous avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
 - nous avons mis en œuvre pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants et dont la liste est donnée en annexe :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices, à savoir Essilor France et BBGR Paris (France), Essilor United (Royaume-Uni), Satisloh (Allemagne), EBD, Seeworld, Tristar et SEOCL (Chine), Essilor Mexico (Mexique), Agordo, Sedico et Barberini (Italie), TOLT and EOLT (Thaïlande), et couvrent entre 23% et 100% des données consolidées des indicateurs clés de performance et résultats sélectionnés pour ces tests ;
 - nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes et dont la liste est donnée en annexe ;
 - nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation.
- Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 15 personnes et se sont déroulés entre septembre 2020 et mars 2021 sur une durée totale d'intervention de 20 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et

de responsabilité sociétale. Nous avons mené une cinquantaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment les directions générale, administration et finances, gestion des risques, conformité, ressources humaines, santé et sécurité, environnement et achats.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux

dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées de manière sincère conformément au Référentiel.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Les politiques relatives au changement climatique, à l'offre durable et à la gestion des talents diffèrent selon qu'elles concernent les entités d'Essilor International ou celles de Luxottica Group ; ces politiques ne sont donc pas communes à l'ensemble du périmètre consolidé EssilorLuxottica ;
- Les indicateurs clés de performance communiqués concernent soit le périmètre Essilor International, soit le périmètre Luxottica Group, et ne sont donc pas communs à l'ensemble du périmètre consolidé EssilorLuxottica ;
- Les résultats présentés en matière d'éthique des affaires et d'offre durable n'identifient pas d'indicateur clé de performance au regard des politiques concernées.

Neuilly-sur-Seine, le 19 mars 2021

L'un des Commissaires aux comptes

Cédric Le Gal
Associé

PricewaterhouseCoopers Audit

Sylvain Lambert
Associé du Département Développement Durable

Annexe : Liste des informations que nous avons considérées comme les plus importantes

Indicateurs clés de performance et autres résultats quantitatifs :

- Effectif total et différentes ventilations ;
- Nombre d'heure de formation ;
- La réduction de l'usage de l'énergie et consommation associée ;
- Emissions de gaz à effet de serre (scope 1, scope 2, scope 3) ;
- La réduction de l'usage de l'eau et consommation associée ;
- Quantité de déchets ;
- Taux de fréquence et taux de gravité des accidents de travail, nombre d'accidents et nombre de jours perdus ;
- Part des fournisseurs stratégiques font l'objet d'un audit RSE externe ;
- Part des fournisseurs privilégiés étant signataires de la Charte des Fournisseurs d'Essilor ;
- Part des fournisseurs couvert par le programme d'approvisionnement et de fabrication durables de Luxottica Group ;
- Nombre d'audit des sous-traitants sur les sujets RSE ;
- Nombre de sites certifiés ISO 50 001 et ISO 14 001.

Informations qualitatives (actions et résultats) :

- Identification des risques RSE ;
- Principales initiatives en matière RH ;
- Principales initiatives en matière Santé et Sécurité ;
- Principales initiatives en matière d'Environnement ;
- Principales initiatives sur l'éthique des affaires ;
- Plan de vigilance du Groupe en matière de droits humains.



ESSILORLUXOTTICA